

BASE SOCIALE

N. DEI SOCI E DINAMICA

PERSONE	2018	2017	2016	2015	2014
SOCI COOPERATORI	135	136	138	129	116

COMPOSIZIONE SOCI COOPERATORI - TOT. 135

	MASCHI	FEMMINE
18 - 30 anni	3	0
31 - 50 anni	10	28
Oltre 51 anni	46	48

SOCI LAVORATORI - TOT. 68

	MASCHI	FEMMINE
	17	51

SOCI VOLONTARI - TOT. 52

	MASCHI	FEMMINE
	33	19

SOCI FRUITORI - TOT. 15

	MASCHI	FEMMINE
	8	7

SOCI SVANTAGGIATI - TOT. 12

	MASCHI	FEMMINE
	6	+

DIMENSIONI VALORIALI



"I PIOSI" come Cooperativa Sociale ad oggetto plurimo persegue scopi e valori mutualistici, promuove l'interesse generale della comunità, l'integrazione sociale ed umana dei cittadini. La mission di garantire servizi di qualità con attenzione specifica ai bisogni ed esigenze delle Persone.

PERCHÈ: MISSION

COME: VALORI

- MUTUALITÀ
- SOLIDARIETÀ
- DEMOCRAZIA E PARTECIPAZIONE
- IMPEGNO E TRASPARENZA
- EQUILIBRIO E PARITÀ
- RESPONSABILITÀ
- SPIRITO COMUNITARIO E VOLONTARIATO
- LEGAME CON IL TERRITORIO
- COSA OGGETTO SOCIALE ATTIVITÀ STATUTARIE
- SERVIZI ALLA PERSONA

COSA: OGGETTO SOCIALE ATTIVITÀ STATUTARIE

- SERVIZI ALLA PERSONA
- TIPO A: SOCIAL
- TIPO B: UTILITY CORNER CULTURAL (OSSARIO) PARTY SERVICE GREEN

PERSONE

EVOLUZIONE PERSONALE RETRIBUITO + VOLONTARIO

PERSONE	2018	2017	2016	2015	2014
DIPENDENTI	97	100	90	83	82
VOLONTARI	52	56	55	43	37

PERSONALE RETRIBUITO TOT. 97

Occupati	SOCI LAVORATORI		LAVORATORI NON SOCI	
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
Comunitari	17	47	6	20
Internazionale	0	4	1	2
	Tot. 68		Tot. 29	

TIPOLOGIA CONTRATTO

CCNL per le lavoratrici e lavoratori delle cooperative del settore socio-sanitario-assistenziale e di inserimento lavorativo - Cooperative Sociali

AREA COOPERATIVA A+B	N°DIPENDENTI
SUBORDINATO TEMPO INDETERMINATO	74
SUBORDINATO TEMPO DETERMINATO	23
AREA COOPERATIVA B	
LAVORATORI	31
% PERSONE CON SVANTAGGIO SOCIALE AREA B	38,7%

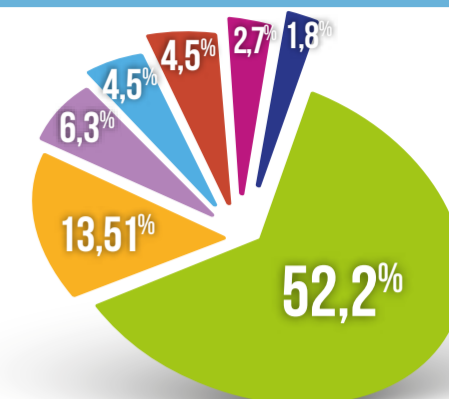
296 H DI FORMAZIONE STRAORDINARIA / 55 PERSONE COINVOLTE
84 H DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA / 48 PERSONE COINVOLTE

TURNOVER

TASSO TURNOVER COMPLESSIVO 2018
TANTO MOVIMENTO DEL PERSONALE **56,7%**

TERRITORIALITÀ

SOMMACAMPAGNA	52.2%
VILLAFRANCA	13.51%
SONA	6.3%
VERONA	4.5%
MOZZECANE	4.5%
VALEGGIO	2.7%
BUSSOLENGO	1.8%



VOLONTARI

VOLONTARI CHE PRESTANO ATTIVITÀ GRATUITAMENTE

	MASCHI	FEMMINE
	33	19

TOTALE 52
% VOLONTARI SUL TOTALE SOCI: **38,5%**

TOTALE PRESENZE N° 477
ANNO 2018

BILANCIO SOCIALE 2018



[Bilancio Sociale] definizione

È UNO STRUMENTO DI ACCOUNTABILITY, DI RENDICONTAZIONE DELLE RESPONSABILITÀ, COMPORTAMENTI E RISULTATI DELLE NOSTRE ATTIVITÀ E DEL GRADO DI PERSEGUIMENTO DELLA MISSION.
È UN PROCESSO DI SUPPORTO ALLA GESTIONE INTERNA.
È UNO STRUMENTO DI COMUNICAZIONE E NARRAZIONE DEI NOSTRI VALORI IMMATERIALI ED INTANGIBILI.

SI RINGRAZIA:
DR. RICCARDO TESSARI - UNIVERSITÀ DI VERONA
DR. SSA SARA BARONI - COOP. SOC. I PIOSI
DR. GIOACCHINO CATALANO

IL BILANCIO INTEGRALE È DISPONIBILE SU WEB SCANSIONANDO IL QR CODE ALL'INDIRIZZO WWW.IPIOSI.IT/BILANCIOSOCIALE



I PIOSI - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
SEDE LEGALE VIA 2 GIUGNO 11 - SOMMACAMPAGNA (VR) - CAP 37066
SEDE SECONDARIA: VIA DEL COMMERCIO 4 - SOMMACAMPAGNA (VR) - CAP 37066
CONTATTI E INFORMAZIONI
E-MAIL: INFO@PIOSI.IT - TEL. 045 515882
WWW.IPIOSI.IT

TIMELINE 1990-2018



DIMENSIONE ECONOMICA

Un sistema di rendicontazione multidimensionale permette di indagare sul valore creato da "I Piosi" non come scopo ultimo, ma punto di partenza per raggiungere la mission sociale attraverso il carattere mutualistico, solidale e sociale che ci caratterizza

CAPITALE SOCIALE € 14.511,00
> rappresentativo dell'essere aperto e inclusivo della cooperativa

STATO PATRIMONIALE
SITUAZIONE E STRUTTURA FINANZIARIA

Composto da indici rappresentativi di sostanziale equilibrio finanziario e della situazione relazionale de "I Piosi".
Indice di dipendenza finanziaria 0,26 > capacità della cooperativa creare coesione e socialità esterna.

CONTO ECONOMICO
Riclassificato in **valore aggiunto** per cogliere nell'ottica gestionale nei ricavi e costi

RICAVI > Totale 2.138.489,00 €

Dimensione multi stakeholder de "I Piosi" data dall'identità plurale dei servizi, dalle relazioni e dalla forza relazionale di attrazione.
> si è verificato un crescente valore dei servizi offerti esito della crescita ed espansione della cooperativa anno per anno in risposta alla soddisfazione delle richieste della collettività.

+ utenti + benessere + legami + richieste nuove + valore prodotto.

COSTI > Costo del personale 89% > indice di incidenza sul Valore Aggiunto
In continuo aumento negli anni > migliore indicatore di cooperazione
Tanto più alto sarà il costo del tanto più alto sarà il grado di inclusione sociale non creando utile ma capitale relazionale e umano.

CONTO ECONOMICO > riclassificato in VALORE GLOBALE

Per cogliere l'OTTICA SOCIALE ovvero l'azione che I PIOSI svolgono nei confronti dei propri stakeholder

> emerge una maggior distribuzione di valore direttamente agli stakeholder interni segno del carattere mutualistico, è intuitivo pensare quindi che I PIOSI investono in attività lavorativa.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE GLOBALE 2018



AREA INTEGRAZIONE LAVORATIVA

AREA SOCIO EDUCATIVA ASSISTENZIALE

FLESSIBILITÀ

FORMAZIONE RICOLLOCAZIONE

LAVORO - RELAZIONE - INTEGRAZIONE

650.000 STOVIGLIE RIUTILIZZATE

PASSAPAROLA E ESPERIENZA

ALTRI PARTNERS
 FORMATORI E PROFESSIONISTI
 PARTNER DIRETTI E COLLABORAZIONI
 FORNITORI
 ENTI NON PROFIT

ECOLOGICO + ECONOMICO + SOCIALE
 MIGLIORAMENTO AMBIENTE

STAKEHOLDER

17 SOCIE DONNE

CERTIFICAZIONE ISO 9001

51 PERSONE CON DISABILITÀ

15.993 ORE DI VOLONTARIATO

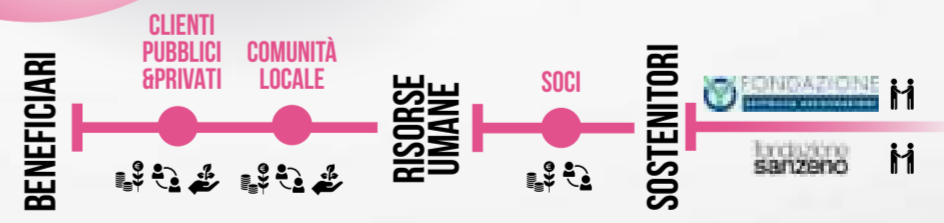
251 MINORI COINVOLTI

88 PRENOTAZIONI SALA

4500 PASTI A DOMICILIO

ARTIGIANATO E RI USO

100 VIAGGI TAXI SOCIALE



MAPPATURA STAKEHOLDERS

OBBIETTIVO: RACCOLGERE INFORMAZIONI E DATI SULLE AZIONI REALIZZATE NELLE DIVERSE AREE E SUI BENEFICIARI E SOGGETTI CON CUI E PER CUI LAVORA.

LEGENDA:

CATEGORIE STAKEHOLDER: SOGGETTI PORTATORI DI INTERESSE, INTERESSATI AL LAVORO DEI PIOSI O VERSO I QUALI I PIOSI HANNO UN INTERESSE

1. BENEFICIARI: CHI BENEFICIA DIRETTAMENTE, CHI È DESTINATARIO DELL'ATTIVITÀ O SERVIZIO
2. RISORSE UMANE: CHI PARTECIPA ED È COINVOLTO DIRETTAMENTE NELLA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ
3. SOSTENITORI: SOGGETTI CHE IN DIVERSE MODALITÀ E CON DIVERSE RISORSE SOSTENGONO IL NOSTRO OPERATO
4. ISTITUZIONI PUBBLICHE: ENTI PUBBLICI CHE SI RELAZIONANO CON I PIOSI
5. ALTRI PARTNERS: ALTRI SOGGETTI CON CUI I PIOSI COLLABORANO, ATTIVANO PARTNERSHIP TRA CUI: ENTI NON PROFIT, FORNITORI, PARTNER DIRETTI E COLLABORATORI, FORMATORI E PROFESSIONISTI

CAPITALI:

4 DIMENSIONI CHE PERMETTONO DI "MISURARE" LA QUALITÀ E L'IMPATTO DELLE ATTIVITÀ E RACCOLGERE LE NOVITÀ LE INFORMAZIONI FONDAMENTALI PER MISURARE L'IMPATTO DEL 2018.

