

# BILANCIO SOCIALE 2018



## INDICE

### LETTERA AGLI STAKEHOLDER

### NOTA METODOLOGICA

### ENTE e IDENTITÀ

Carta d'identità dell'ente

Time Line 1990 2018

Dimensione valoriale: cosa – come – perché

Appartenenze

Reti & collaborazioni attive

### STRUTTURA e GOVERNANCE

Base sociale

Assemblea dei soci

Organo di governo

Organo di controllo

Organo di certificazione esterna del bilancio di esercizio

Organigramma

### PERSONE CHE OPERANO *CON* e *PER*

Personale retribuito

Formazione obbligatoria

Formazione straordinaria

Volontariato

### OBIETTIVI & ATTIVITÀ

#### AREE E ATTIVITÀ

#### LEGENDA MAPPATURA STAKEHOLDERS E CAPITALI

#### I PIOSI SOCIAL

Servizi disabilità

Servizi educativi

Servizi accoglienza

Servizi alla comunità e trasporti

Servizi alla comunità sala polivalente

Servizi socio-sanitari assistenziali

#### I PIOSI CORNER

Laboratorio Idea

Corner artigianato e ri-uso

#### I PIOSI GREEN Manutenzione aree verdi e servizi ecologici

#### I PIOSI UTILITY Servizi professionali

Assemblaggi

Pulizie

LPU e Tirocinanti

#### I PIOSI PARTY SERVICE

#### I PIOSI CULTURAL

#### PIANO DEGLI OBIETTIVI 2018-2019

#### SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Premessa

Stato patrimoniale

La nostra situazione e struttura finanziaria

Il conto economico e la ricchezza de I PIOSI

I ricavi come dimensione multi stakeholder de I PIOSI

I nostri sovventori in conto esercizio

I costi come indicatori di cooperazione

Il valore globale la ricchezza che vi appartiene

#### CONCLUSIONI

# LETTERA agli STAKEHOLDER

## BILANCIO SOCIALE... perché?

Nel corso del 2018, in ragione di una serie di fattori formativi, organizzativi e di contesto tra i quali:

- Avvio di un percorso formativo su temi strategici specifici come il D. Lgs. 231/01 e la riforma del Terzo settore;
- Il probabile futuro obbligo di produzione di un Bilancio Sociale ai sensi del D.lgs. 117/2017 “Riforma del Terzo Settore”;
- L’avvio di una riorganizzazione della cooperativa attraverso la ridefinizione di organigramma e funzionigramma della stessa;
- La necessità riscontrata in più occasioni di operare una comunicazione più ampia ed efficace dell’effettivo impatto socio-economico della Cooperativa sulla comunità ed il territorio di riferimento;

Il Consiglio di Amministrazione della Cooperativa Sociale I Piosi ha approvato l’attivazione di **un primo percorso di costruzione di un Bilancio Sociale** da poter presentare ai soci ed agli stakeholder del territorio in corrispondenza con (o quanto meno nello stesso periodo) l’approvazione del bilancio di esercizio 2018. La volontà espressa dal CdA, organismo deputato alla definizione delle scelte strategiche e di prospettiva della cooperativa, è stata quella di avvicinarsi al Bilancio Sociale non tramite un comportamento adattivo e burocratico, al fine di rispondere ad un probabile futuro obbligo di rendicontazione, ma attraverso un **comportamento proattivo e comunicativo**.

L’approccio proattivo verso una “rendicontazione” dell’impatto sociale della cooperativa è motivato anche dalla possibilità che tale strumento, ed il processo di analisi ad esso collegato, possa anche essere funzionale alla **visione di prospettiva della cooperativa** e, di conseguenza, divenire anche una **“leva di miglioramento”** della stessa. Inoltre il CdA ha condiviso come la realizzazione di un primo Bilancio Sociale rispondesse alla **logica di Responsabilità Sociale dell’Impresa RSI o CSR** (Corporate Social Responsibility) della stessa cooperativa e potesse, dunque, aggiungere un fondamentale elemento per avvalorare e valorizzare la vision e la mission che hanno da sempre caratterizzato l’azione de I Piosi nella comunità di riferimento.

In sintesi, il processo di realizzazione del Bilancio Sociale non è quindi stato attivato come obiettivo in sé (funzionale a rispondere a obblighi specifici), ma come strumento in grado

di aiutare la cooperativa I Piosi nel raggiungimento di un **obiettivo di social accountability**.

Infatti esso rappresenta:

- uno strumento in grado di evidenziare le relazioni tra cooperativa e stakeholders;
- un mezzo di comunicazione efficace sia verso l’interno che verso l’esterno;
- un dispositivo con un carattere prospettico in grado di fornire una possibile analisi di sostenibilità e di sviluppo delle diverse aree di attività;
- uno strumento che possa anche divenire “leva di miglioramento” e/o di programmazione.

In tal senso si è così attivato un processo di “Accountability”, inteso come **possibile forma di «risposta responsabile» nei confronti degli stakeholders** (interni ed esterni) e del territorio con cui la cooperativa sociale I Piosi si relaziona da ormai quasi trent’anni.

Un particolare ringraziamento va riservato ad alcune persone che hanno svolto un ruolo fondamentale nella realizzazione di questo importantissimo documento per la nostra cooperativa:

- Il Prof. Giorgio Mion ed il dott. Riccardo Tessari della facoltà di Economia Aziendale dell’Università di Verona per l’accoglienza, l’attenzione e la cura con cui hanno indirizzato il percorso di analisi;
- Il dott. Gioacchino Catalano, laureatosi con una tesi riguardante proprio la nostra realtà, per l’applicazione e la gentilezza con cui ha curato l’analisi dei dati economici;
- Il grafico Marco Ceschi per aver reso possibile una sintesi grafica accattivante della mole di dati rilevata;
- La dott.ssa Sara Baroni, educatrice presso la Coop. Soc. I Piosi, per l’incredibile impegno profuso, la competenza e la costanza dimostrate in tutto il processo di realizzazione del documento, quale risorsa e opportunità di stimolo per la definizione del primo Bilancio Sociale
- Il Direttore della Coop I Piosi dott. Luigi Martari per la concreta ostinazione e dedizione, quale tessitore della trama con i vari attori coinvolti, alla stesura di tale documento, riconoscendolo come ulteriore valore aggiunto della Cooperativa.

La Presidente  
Franca Pedrini



1

RIFORMA DEL CODICE DEL TERZO SETTORE D.lgs. 117/2017

L'art. 14 BILANCIO SOCIALE parla di **obbligo di trasparenza e di informazione, di rendicontazione nei confronti dei soggetti portatori di interessi** con cui l'ente del Terzo Settore opera + riprende il concetto di **impatto sociale e di valutazione dell'impatto delle attività** svolte dall'ente nella comunità di riferimento.

2

Il BILANCIO SOCIALE però è uno **STRUMENTO** molto più "vecchio" della Riforma del TS, nasce ufficialmente agli inizi del 1900 dal movimento di riflessione e studio attorno alla Responsabilità Sociale di Impresa RSI e ed è strumento di **Accountability**.

È **STRUMENTO di comunicazione e di informazione per terzi** delle finalità sociali ed ideali dell'ente che accompagna e integra le dimensioni economiche da BILANCIO DI ESERCIZIO.

È **STRUMENTO di rendicontazione** delle **RESPONSABILITÀ, dei COMPORTAMENTI e dei RISULTATI** delle attività svolte dalla Cooperativa.

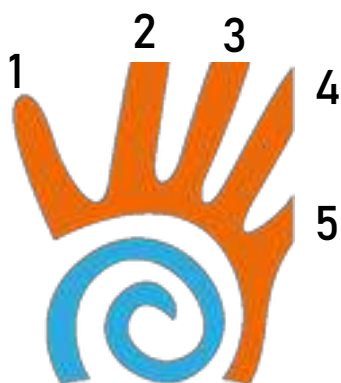
È **STRUMENTO del "rendere conto" del grado di perseguimento della propria mission ai soggetti con cui ci si relaziona.**

3

Il BILANCIO SOCIALE dovrebbe essere **PROCESSO** di **supporto alla gestione interna** della Cooperativa.

4

Il BILANCIO SOCIALE è **LUOGO** di **condivisione, valutazione e progettazione** e **MOMENTO** di **comunicazione e narrazione** dei nostri valori immateriali ed intangibili



BILANCIO SOCIALE... perché!  
I nostri **5** buoni motivi

5

La dimensione economica del BILANCIO D'ESERCIZIO non riesce e non è in grado di "rendere conto" delle **risorse e dei valori immateriali e intangibili** che possono nascere dall'opera di un ente del Terzo Settore come I PIOSI!  
Il BILANCIO SOCIALE vuole provare a **NARRARE** questa ricchezza ed aiutare noi a riconoscerla internamente e poi a comunicarla esternamente.

## Storia della redazione del BS dell'ente

Come emerge dallo Statuto de I PIOSI all'art. 26 Bilancio di esercizio, vi è da sempre un'attenzione specifica riguardo le tematiche della RSI, in quanto «La relazione del Consiglio di Amministrazione, oltre a quanto previsto dalle leggi vigenti, deve illustrare l'andamento dell'attività della Cooperativa anche nei suoi risvolti sociali, con particolare riguardo ai benefici prodotti, in realtà questa rappresenta la nostra prima esperienza in materia di Bilancio Sociale».

Il bilancio sociale de I PIOSI è stato redatto ideandolo in ottica di processo e come strumento di miglioramento continuo, uniformandosi ai più importanti principi nazionali ed internazionali di social accountability.

Il processo di rendicontazione è avvenuto – sempre in linea con i più diffusi principi di redazione – seguendo lo schema proposto dall'Agenzia del Terzo Settore attraverso la deliberazione n. 147 ed approvato dal Consiglio il 15 aprile 2011. Il processo si è articolato in varie fasi:

- **I fase:** emersione di prime riflessioni interne e costituzione di **gruppo di lavoro** che ha visto coinvolti operatori della cooperativa ed esponenti degli organi istituzionali, con la supervisione scientifica del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona. In questa fase sono stati definiti l'ambito ed il periodo di rendicontazione 01/01/2018 - 31/12/2018, definendo anche gli obiettivi di comunicazione che si intendono raggiungere.

- **II fase:** definizione dei primi passi di un piano di lavoro, che ha permesso una progettazione di processo che si è comunque costruito in itinere a partire dalle variabili di percorso e raccolta delle prime informazioni teoriche per inquadrare lo *stato dell'arte* de I PIOSI in questo momento storico-culturale anche attraverso l'inserimento nel nuovo organigramma.

- **III fase:** successiva raccolta ed organizzazione dei dati sia di tipo quantitativo, monetari e non, che di tipo qualitativo riguardanti i connessi ambiti economico, sociale, relazionale ed ambientale. A tale riguardo, la raccolta informativa qualitativa ha avuto come scopo quello di evidenziare il maggior numero di soggetti, stakeholder che gravitano attorno alla cooperativa, a mapparli ed analizzare come questi abbiano influenzato la creazione di valore e la crescita dell'organizzazione tenendo in considerazione le aree di attività de I PIOSI e gli indicatori che forniscono una rappresentazione credibile e appropriata delle performance aziendali ed una conseguente misurazione del proprio **impatto sociale**, inteso come la capacità di generare **outcome significativi** (ovverosia benefici e cambiamenti generati negli stakeholder) rispetto agli input immessi. L'outcome rappresenta, dunque, il valore sociale creato dalle nostre attività.

Questo processo è stato il più importante di tutta l'attività di rendicontazione perché dopo la progettazione in via sperimentale, da parte del gruppo di lavoro, di una **mappa/matrice dell'impatto** basata sul **modello dei capitali**, derivato dall'elaborazione e dall'adattamento alla realtà de I PIOSI del modello di presentazione dei risultati dell'Integrated Reporting Framework. La successiva redazione della matrice ha visto il pieno coinvolgimento dei diversi soggetti interni alla cooperativa: organi amministrativi, soggetti

istituzionali, lavoratori, coordinatori ed alcuni soggetti esterni, i quali hanno aiutato ad guardare I PIOSI con occhi diversi, multipli e particolari, però focalizzati.

- **IV fase:** elaborazione dei dati, interpretazione delle informazioni e dei relativi significati e prima stesura del Bilancio Sociale. Questo ha permesso al gruppo di lavoro, di integrare e/o modificare i dati già raccolti, di rimodulare il processo di rendicontazione.

- **V fase:** dopo un momento di restituzione al CdA si è proseguito con la selezione delle informazioni rispondenti al principio di materialità e sintesi per la redazione del Bilancio Sociale pieghevole e stesura finale del presente documento più "integrale", approvato dal CdA.

- **VI fase:** successivamente alla pubblicazione del Bilancio Sociale, le informazioni contenute possono fungere da indicatore di controllo in vista del miglioramento sia dei processi operativi della cooperativa sia della futura edizione del Bilancio Sociale.

## Principi di rendicontazione

Il presente bilancio sociale è redatto nel rispetto di principi utili a garantire la qualità del processo di redazione e del documento finale. In particolare, sulla scorta delle suddette Linee Guida dell'Agenzia per il Terzo Settore, dell'Integrated Reporting Framework e delle Global Reporting Initiative Guidelines, nel definire il contenuto del bilancio sociale, sono stati valorizzati il **coinvolgimento degli stakeholder** (stakeholder inclusiveness & engagement), la **completezza** e la **significatività/materialità** dell'analisi rispetto al processo di creazione di valore della cooperativa (materiality). Ciò significa che I PIOSI si impegnano ad una rendicontazione completa ed accurata, sulle tematiche rilevanti, necessarie a comprendere le sue attività ed a valutare l'impatto da esse generato sugli stakeholder.

Dal punto di vista del report finale, inoltre, sono stati adottati i principi di **accuratezza**, **imparzialità**, **chiarezza**, **comparabilità**, **affidabilità** e **tempestività** necessari per un documento di elevata qualità e di larga fruibilità per tutti gli stakeholder.

Il bilancio sociale, come strumento di miglioramento, è aperto al miglioramento continuo. Per questo I PIOSI si impegna a tener conto di tutte le sollecitazioni che arriveranno dagli stakeholder e da qualsiasi lettore del presente documento.

# CARTA d'IDENTITÀ



|                           |  |
|---------------------------|--|
| NOME                      | <b>SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE I PIOSI</b>                             |
| INDIRIZZO SEDE LEGALE     | VIA 2 GIUGNO, 11 SOMMACAMPAGNA (VR) CAP 37066                          |
| INDIRIZZO SEDI SECONDARIE | Unità locale n. VR/1 VIA DEL COMMERCIO, 4 SOMMACAMPAGNA (VR) CAP 37066 |
| FORMA GIURIDICA           | Società Cooperativa a responsabilità limitata                          |
| CONFIGURAZIONE FISCALE    | Codice Fiscale/P.I. 02198320232<br>Numero REA: VR222968 02198320232    |

## ALBI

- Albo delle Cooperative n° **A104500**  
**data iscrizione: 14/01/2005**  
Sezione: **cooperativa a mutualità prevalente**  
Categoria: **Cooperative Sociali**  
Categoria attività esercitata: **produzione e lavoro-gestione servizi ed inserimento lavorativo (tipo A e B)**  
Modello organizzativo adottato: **spa**
- Albo Regionale/Provinciale delle Cooperative Sociali
- Albo Nazionale Gestori Ambientali  
**n° VE/022155**  
**data iscrizione: 26/01/2005**  
Sezione di: **VENEZIA**  
Categoria: **2bis – produttori iniziali di rifiuti non pericolosi che effettuano operazioni di raccolta e trasporto dei propri rifiuti**  
Classe: **unica**

# TIMELINE

1990  
2018



Fusione tra "L'Ulivo" e "I Piosi"  
e riorganizzazione aree operative  
Avvio attività artigianali  
(Corticeria, Artigianato, Ri-uso)

Aprire il  
Laboratorio  
"Lo Scrigno"

SETT. 2015:  
123 SOCI

2014

2012

ANNI '10:  
76 SOCI

2015

25 anni de "I Piosi"  
3 giorni di festa



Apertura mini  
appartamenti per Progetto  
di Vita Indipendente

2001

2016

ANNI '00:  
69 SOCI

2000

Aprire la nuova sede dell'area  
Integrazione lavorativa.  
Convenzione con Cooperativa  
Sociale Il Samaritano e la  
Parrocchia Sant'Andrea Apostolo  
per accoglienza persone richiedenti  
protezione internazionale.

19 DICEMBRE 1997  
Aprire la Comunità  
alloggio - disabilità

1997

Nasce la Coop. Sociale "L'Ulivo"  
per l'inserimento lavorativo  
di persone svantaggiate

1994

Sviluppo attività  
Party Service

26 GENNAIO 1990:  
Nasce la Coop. Sociale  
"I Piosi"

2 LUGLIO 1990  
Aprire il Centro Diurno  
Disabilità

1990

ANNI '90:  
25 SOCI

2017

09-10 SETTEMBRE 2017  
2 giorni di



7 OTTOBRE 2018  
Festa Multi-etnica  
*Il bello di essere diversi*  
Avvio percorsi Progetti  
Innovativi:

Opportunity Hub e T.A.G.  
e attività "Dopo di Noi"

2018

2018:  
135 SOCI



# COSA COME e PERCHÉ

## MISSION

Come dichiarato nello *Statuto* TITOLO II SCOPO-OGGETTO Art.3 Scopo mutualistico:

I PIOSI hanno come fine il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini.

La *mission* è di garantire servizi di qualità a lungo termine per tutti i potenziali stakeholder (portatori di interesse), come utenti, clienti, soci, dipendenti e la comunità territoriale in generale, con un'attenzione specifica ai bisogni ed alle esigenze delle persone, attivandosi inoltre, per assicurare ai propri lavoratori condizioni di lavoro conciliabili con le esigenze familiari e personali.

In virtù della propria natura di Cooperativa Sociale ad oggetto plurimo, I PIOSI persegue scopi e valori mutualistici che si propone di divulgare, rendere concreti, comprensibili e condivisi attraverso la collaborazione e lo sviluppo della cultura della cooperazione di "solidarietà" sociale.

## VALORI

I PIOSI lavorano ogni giorno per orientare la propria azione attraverso principi di mutualità e solidarietà, ma anche di democraticità e partecipazione, impegno e trasparenza, equilibrio delle responsabilità e responsabilizzazione, parità e rispetto dei ruoli, spirito comunitario, il legame con il territorio, ricercando un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche, promuovendo la cultura del volontariato e proponendosi di collaborare attivamente con altri enti, su scala locale, nazionale e internazionale.



Come riporta lo *Statuto* TITOLO II SCOPO-OGGETTO Art.4 Oggetto Sociale: «considerato lo scopo mutualistico, i requisiti e interessi dei soci, la Cooperativa ha come oggetto di gestire stabilmente o temporaneamente, in proprio o con terzi i seguenti servizi alla persona»:

- Servizi cooperative di tipo A**, in forma diretta e/o in appalto o convenzione con PA o privati: intervenendo in campo sociale, sanitario, educativo attraverso attività che concorrano al miglioramento e superamento delle situazioni di disagio, di emarginazione, o di bisogno nei settori dell'assistenza e riabilitazione di disabili, degli anziani, dei minori, delle persone emarginate dovute a devianze e/o dipendenze, degli ammalati, e delle persone immigrate. Intervenendo inoltre, nel campo della formazione, «stimolando lo sviluppo di una coscienza e accettazione di ogni persona derivante dalla certezza che il suo valore vada ricercato nella dignità dell'essere umano e che ogni individuo ha una funzione positiva all'interno della società». Ai sensi dell'art.1, lett. a) della legge 381/91 e dell'art. 2, lett. a) della legge regionale 23/2006.
- Servizi cooperative tipo B**: svolgendo attività diverse, agricole, industriali, commerciali o di servizi finalizzate e in qualsiasi settore produttivo ed in grado di concorrere all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate e di soggetti deboli, di cui alla lettera b) dell'art. 1 della legge 381/91 e di cui alla lettera b) dell'art. 2 della legge regionale 23/2006.



## APPARTENZE



**CONFCOOPERATIVE**  
Confederazione Cooperative  
Italiane

**FEDERSOLIDARIETÀ Veneto**

N° Matricola 53548

**ADOA**

**Associazione Diocesana Opere  
Assistenziali**



**COORDINAMENTO ENTI GESTORI  
DI SERVIZI E STRUTTURE PER LA  
DISABILITÀ ex ULSS 22**

## RETI & COLLABORAZIONI ATTIVE



Rapporti di collaborazione e servizi affidati tramite gare d'appalto  
con Enti pubblici:

**Comune di Sommacampagna**

**Comune di Mozzecane**



**Comune di Castelnuovo d/G**

**Centro Servizi "Gian Antonio Campostrini"**



**Azienda ULSS 9 SCALIGERA**

**Provincia di Verona**



**Regione del Veneto**



Sostegno e collaborazione dalla **Parrocchia "S. Andrea Apostolo"** e dalle associazioni che ad essa fanno riferimento (Gruppo Missionario, Centro di Ascolto, ecc.) che affiancano *IPIOS* nella gestione di alcuni progetti e servizi interni



**Associazione Famiglie Portatori di Handicap** sostiene l'operato della Cooperativa attraverso il sostegno economico e finanziamento, nell'organizzazione e nel miglioramento di attività specifiche rivolte alle persone in situazione di disabilità.



Rapporti di collaborazione e finanziamenti ricevuti da **Fondazioni** che rappresentano l'importante risultato dell'azione svolta dell'area progettazione e sviluppo della Cooperativa:



Fondazione Cariverona



Fondazione Edulife



Fondazione Cattolica assicurazioni

Fondazione San Zeno



A.T.I. Associazione Temporanea d'Impresa con **AZALEA Cooperativa Sociale** per SAD per il Comune di Sommacampagna + gestione servizio infermieristico Casa di riposo Centro Servizi "G.A. Campostini" + trasporto e consegna pasti



A.T.I. Associazione Temporanea d'Impresa con **TANGRAM Cooperativa Sociale Onlus** di Valeggio s/M gestione SESI servizio Doposcuola a Mozzecane



A.T.I. Associazione Temporanea d'Impresa con **Cooperativa Sociale FILOCONTINUO + Cooperativa Sociale GRADIENTE + Cooperativa Sociale SOLIDARIETÀ** per la gestione nell'area SOCIAL - DISABILITÀ del Centro Diurno GIRASOLE a Villafranca (VR)



Collaborazione in **ATI con la Cooperativa Sociale BETA** per l'affidamento di gestione e attività lavorative della pulizia di spazi verdi in comuni limitrofi



Istituti scolastici del Comune di Sommacampagna  
**Istituto Comprensivo "Don Lorenzo Milani"**  
**Scuola dell'infanzia "G.A Campostrini"**



Convenzione a 3 soggetti con **Cooperativa Sociale IL SAMARITANO onlus + Parrocchia "S. Andrea Apostolo"** per la gestione di nuclei di richiedenti protezione internazionale C.A.S. nell'area SOCIAL - **SERVIZI DI ACCOGLIENZA**



**SIL servizio di integrazione lavorativa e SIT** della Regione Veneto  
**Agenzia Sociale Lavoro&Società srl** per l'attivazione di Servizi di integrazione lavorativa e territoriale per persone disabili o svantaggiate in cerca di occupazione L.68/99



Convenzione con l'**Associazione Culturale CRÉA** di Custoza per la gestione e la promozione del sito monumentale dell'Ossario di Custoza area CULTURAL



Touring Club Italiano

**Accordi di partnership e di collaborazione** per la promozione di percorsi e attività presso il sito monumentale dell'Ossario di Custoza area Cultural:

**Terre del Custoza**  
**Touring club**  
**Associazione piccoli musei**  
**FAI**



Rapporti e collaborazione con Associazioni sportive del territorio:

**ASD PROMOSPORT Sommacampagna**  
**ASD Ex Calciatori Hellas Verona**  
**Associazione Sportiva Dilettantistica Calcio Lazise**

**ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO** del territorio per ricerca e reperimento di soggetti volontari e servizio civile

# STRUTTURA e GOVERNANCE

## BASE SOCIALE

### TIMELINE DEI SOCI

| PERSONE           | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| SOCI COOPERATORI  | 135  | 136  | 138  | 129  | 116  |
| SOCI LAVORATORI   | 68   | 56   | 58   | 62   | 58   |
| SOCI VOLONTARI    | 52   | 54   | 56   | 45   | 38   |
| SOCI FRUITORI     | 15   | 13   | 13   | 14   | 13   |
| SOCI SVANTAGGIATI | 12   | 13   | 11   | 8    | 7    |

### COMPOSIZIONE TOT. 135

|                | Maschi | Femmine |
|----------------|--------|---------|
| 18 - 30 anni   | 3      | 0       |
| 31 - 50 anni   | 10     | 28      |
| Oltre 51 anni  | 46     | 48      |
| Comunitari     | 57     | 72      |
| Internazionali | 2      | 4       |

### SOCI LAVORATORI Tot. 68

|                                 | Maschi | Femmine |
|---------------------------------|--------|---------|
| Comunitari                      | 17     | 47      |
| Internazionali                  | 0      | 4       |
| <b>Rapporto lavorativo</b>      |        |         |
| Subordinato tempo indeterminato |        | 66      |
| Subordinato tempo determinato   |        | 2       |

### SOCI VOLONTARI Tot. 52

|  | Maschi | Femmine |
|--|--------|---------|
|  | 33     | 19      |

### SOCI FRUITORI Tot. 15

|  | Maschi | Femmine |
|--|--------|---------|
|  | 8      | 7       |

### SOCI SVANTAGGIATI Tot. 12

|  | Maschi | Femmine |
|--|--------|---------|
|  | 5      | 6       |

**LIVELLI DI PARTECIPAZIONE**

| 2018                           | N° PRESENZE  | SOCI IN PROPRIO | SOCI PER DELEGA | %             |
|--------------------------------|--|-----------------|-----------------|---------------|
| <b>28/02/2018</b><br>ore 20:30 | <b>60 su 136</b><br>-3 soci fruitori<br>-14 soci<br>volontari<br>- 25 soci<br>lavoratori | 53              | 7               | <b>81,6%</b>  |
| <b>26/04/2018</b><br>ore 20:30 | <b>42 su 136</b><br>-3 soci fruitori<br>-14 soci<br>volontari<br>-44 soci<br>lavoratori  | 35              | 7               | <b>57,12%</b> |

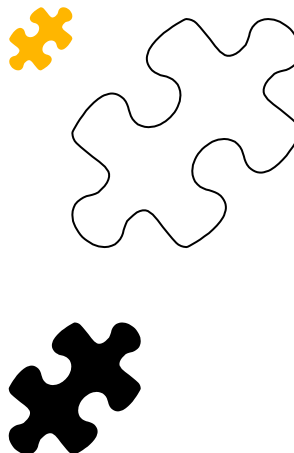
L'Assemblea si svolge con regolarità, regolarmente verbalizzate e correttamente preposto l'elenco dei soci presenti o delegati ed il livello di partecipazione è soddisfacente. Alle assemblee dei soci partecipano normalmente tutti gli amministratori che, in sede di nomina, hanno formalmente comunicato all'assemblea dei soci di intendere ricoprire il proprio mandato senza percepire compenso a titolo di indennità di carica.

**Cos'è l'Assemblea dei Soci?**

Le assemblee possono essere ordinarie e straordinarie

*Statuto* TITOLO VIII ORGANI SOCIALI Art. 30  
Funzioni dell'assemblea

1. Approva il bilancio e destina gli utili
2. Delibera sull'emissione delle azioni destinate ai soci sovventori stabilendone gli importi ed i caratteri [...] nonché sui voti spettanti secondo i conferimenti
3. Delibera sull'emissione delle azioni di partecipazione cooperativa
4. Approva [...] lo stato di attuazione dei programmi pluriennali in relazione ai quali sono state emesse le azioni medesime
5. Procede alla nomina degli Amministratori
6. Procede all'eventuale nomina dei sindaci e del presidente del collegio sindacale e, ove richiesto, del soggetto deputato al controllo contabile
7. Determina la misura dei compensi da corrispondere agli amministratori e ai sindaci
8. Approva i regolamenti interni
9. Delibera sulla responsabilità degli amministratori e dei sindaci
10. Delibera su tutti gli altri soggetti riservati alla sua competenza dalla legge e dallo statuto.



## ORGANO DI GOVERNO

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PLURIPERSONALE COLLEGALE  
7 MEMBRI + 1 IN CARICA

| NOME E COGNOME          | CARICA   | TIPOLOGIA SOCIO  | INFORMAZIONI DI MANDATO |
|-------------------------|--|------------------|-------------------------|
| PEDRINI FRANCA          | PRESIDENTE DEL CONSIGLIO E RAPPRESENTANTE LEGALE | Socio volontario | atto del 28/02/2018     |
| CASTIONI AGNESE         | CONSIGLIERE                                      | Socio volontario | atto del 28/02/2018     |
| ZANOLLI SILVIO          | CONSIGLIERE                                      | Membro esterno   | atto del 28/02/2018     |
| PICCOLI MARCO           | CONSIGLIERE                                      | Membro esterno   | atto del 28/02/2018     |
| RUGGIERI MARIA CRISTINA | CONSIGLIERE                                      | Socio lavoratore | atto del 28/02/2018     |
| SECCHIATTI CRISTINA     | CONSIGLIERE                                      | Socio lavoratore | atto del 22/01/2019     |
| MERLINI MASSIMO         | CONSIGLIERE                                      | Socio lavoratore | atto del 12/02/2019     |
| MARTARI LUIGI           | DIRETTORE  | Socio lavoratore |                         |

Aggiornamento al 17/04/2019

### Cosa fa il CDA?

#### Articolazione e responsabilità

La maggioranza del CdA è composta da soci cooperatori che si relazionano al carattere mutualistico della cooperativa.

Secondo lo *Statuto* TITOLO VIII ORGANI SOCIALI

Art. 36 Compiti del Consiglio di Amministrazione

- Curare l'esecuzione delle deliberazioni dell'assemblea
- Redigere i bilanci
- Compilare eventuali regolamenti interni da sottoporre all'approvazione dell'assemblea [...]
- Stipulare tutti gli atti e contratti di ogni genere inerenti all'attività sociale
- Conferire procedure sia generali che speciali [...]
- Assumere, regolamentare, licenziare il personale della società, fissandone le retribuzioni e le mansioni
- Dare l'adesione della società ad organismi federali e consortili
- Deliberare circa l'ammissione, il recesso, la decadenza o l'esclusione di soci
- Compiere tutti gli atti e le operazioni di ordinaria e straordinaria amministrazione che comunque rientrino nell'oggetto sociale [...]

Il Consiglio può delegare parte delle proprie attribuzioni [...] ad uno o più dei suoi componenti, determinandone il contenuto, i limiti e le eventuali modalità di esercizio della delega.

#### Modalità di nomina dell'organo/i di governo

*Statuto* TITOLO VIII ORGANI SOCIALI Art. 35 Consiglio di Amministrazione

La società è amministrata da un CdA composto da un numero di consiglieri variabile da tre a nove, eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che ne determina di volta in volta il numero. La maggioranza scelta tra i soci cooperatori e/o persone giuridiche tra i soci cooperatori [...] Il Consiglio elegge nel suo seno il presidente e può eleggere il vice presidente.

**Entità dei compensi corrisposti ai membri degli organi di governo** Titolo gratuito

## ORGANI DI CONTROLLO

Revisore legale e contabile

---

**ALDEGHERI GIOVANNI**

---

n°120742 Registro revisori legali  
Ente: Ministero della Giustizia  
data: 24/08/2001  
Nominato con atto del 14/12/2015

---

**Ruolo:** Il revisore legale, in relazione ai bilanci di esercizio, esamina e esprime un giudizio, precisando le modalità di redazione degli stessi e la veridicità e correttezza dei dati dichiarati sulla situazione patrimoniale, finanziaria e del risultato economico della cooperativa.



## ORGANI DI CERTIFICAZIONE ESTERNA DEL BILANCIO DI ESERCIZIO

Revisore preparatorio contabile e Vigilanza sugli Enti Cooperativi ex D.Lgs. 2 agosto 2002 n.220 e revisione contabile e bilancio d'esercizio

---

**LOVAGLIO ENRICO MARIA**

---

Assegnato da: CONFCOOPERATIVE  
Ente: Ministero Sviluppo Economico  
N° elenco 00567  
N° tessera 1200

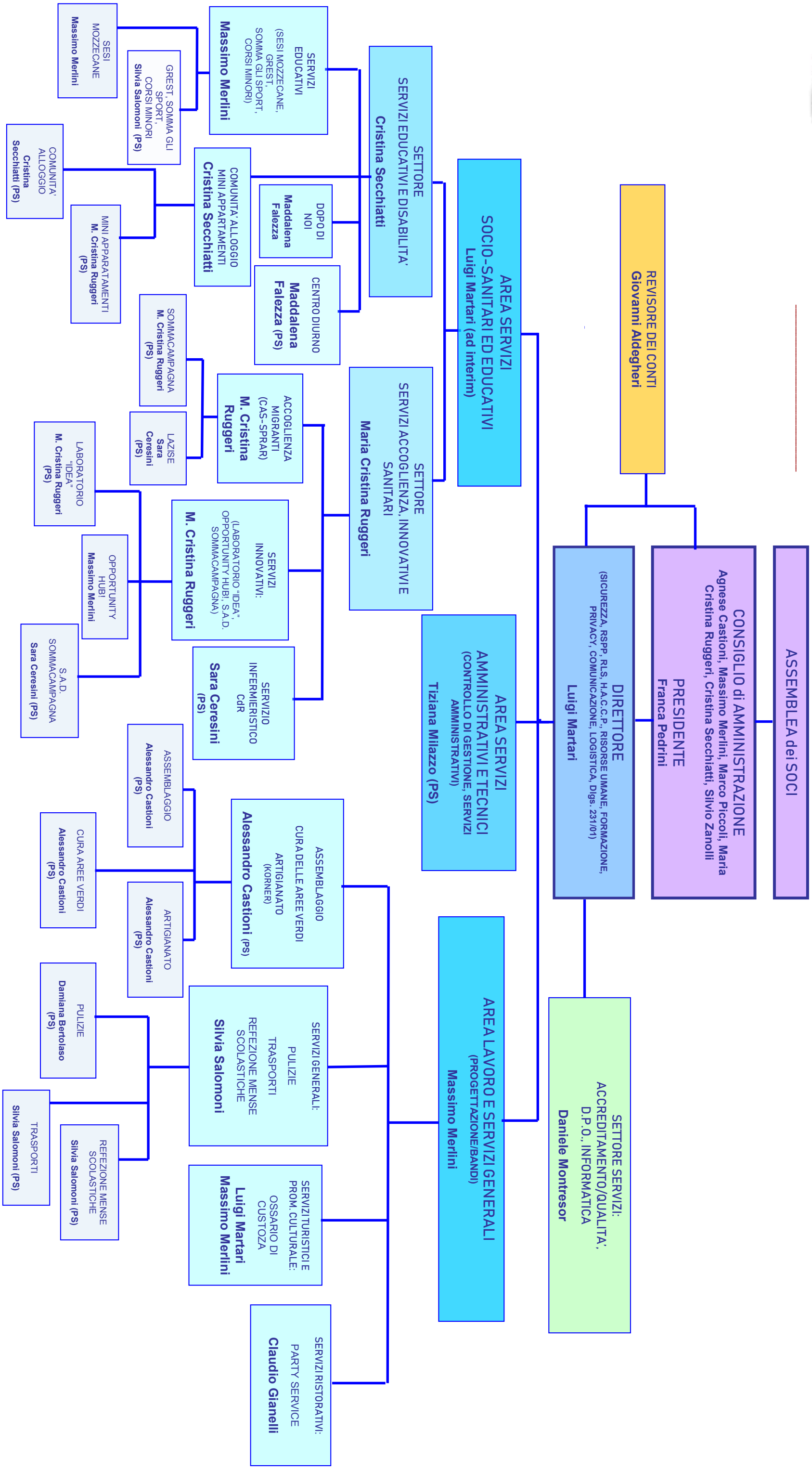
---

**Compiti e funzioni:** responsabile vigilanza sull'adesione dell'ente alle normative e caratteristiche richieste dall'organo di appartenenza

Il responsabile redige un verbale di valutazione dell'ente, pronuncia consigli e suggerimenti che l'organo amministrativo dovrà seguire e realizzare opportunamente, infine rilascia un certificato/attestato di revisione. Il tutto sarà opportunamente e tempestivamente portato alla conoscenza dei soci.



# ORGANIGRAMMA



## ORGANIGRAMMA SICUREZZA

Datore di lavoro: Luigi Martari.  
Formatore Sicurezza abilitato ai sensi dell'accordo Stato Regioni 2011 e del TU 81/2008: Unisecur Srl.  
Responsabile servizio prevenzione e protezione: dr. Mirco Frigo (Unisecur Srl).  
Preposti Sicurezza nei diversi servizi: vedi indicazioni (PS) su organigramma  
Medico del lavoro: dott. Ottaviani Mario  
RLS eletto dai dipendenti e abilitato ai sensi del TU 81/2008: sig.ra Dalle Pezze Angelina.  
Squadra Antincendio e Squadra Primo Soccorso e Gestione Emergenze: elenco aggiornato in bacheca (tutti abilitati ai sensi delle leggi in materia a seguito di corsi specifici ed esami)  
Resp. Struttura sede via 2 giugno: Salomoni Silvia  
Resp. Struttura via del commercio: Castioni Alessandro



# PERSONE CHE OPERANO CON e PER

## PERSONALE RETRIBUITO

### TIME LINE

| PERSONE    | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
|------------|------|------|------|------|------|
| DIPENDENTI | 97   | 100  | 90   | 83   | 82   |

### COMPOSIZIONE TOT. 97

|                | SOCII LAVORATORI |    | LAVORATORI NON SOCI |    |
|----------------|------------------|----|---------------------|----|
|                | M                | F  | M                   | F  |
| Comunitari     | 17               | 47 | 6                   | 20 |
| Internazionali | 0                | 4  | 1                   | 2  |
|                | Tot. 68          |    | Tot. 29             |    |

### TIPOLOGIA DI CONTRATTO

Applicazione del Contratto Collettivo Nazionale CCNL per le lavoratrici e lavoratori delle cooperative del settore socio-sanitario-assistenziale e di inserimento lavorativo - Cooperative Sociali  
Con rispetto del rapporto di 1 a 8 sulla retribuzione annua lorda come previsto ed esposto dalle Tabelle Ministeriali del costo del lavoro.

Consultabili su:

<https://www.federsolidarieta.confcooperative.it/Portals/0/CCNL/tabelle%20San%20Integrativa%20-%20maggio%202013.pdf>

### DISTRIBUZIONE

| AREA COOPERATIVA A+B                           |              |
|--|--------------|
| Subordinato tempo indeterminato                | 74           |
| Subordinato tempo determinato                  | 23           |
| AREA COOPERATIVA B                             |              |
| 31   |              |
| <b>% PERSONE CON SVANTAGGIO SOCIALE AREA B</b> | <b>38,7%</b> |

### TURNOVER

ASSUNTI NEL 2018  
DIMISSIONI NEL 2018

24 DIPENDENTI  
31 DIPENDENTI

Tasso turnover complessivo **56,7%** (tanto movimento del personale)

### TERRITORIALITÀ

Sommacampagna 52.2%  
Villafranca 13.51%  
Sona 6.3%  
Verona 4.5%  
Mozzecane 4.5%  
Valeggio 2.7%  
Bussolengo 1.8%



## FORMAZIONE OBBLIGATORIA 84 HTOT + N° 48 PERSONE COINVOLTE

---

### FORMAZIONE GENERALE [UNISECUR s.r.l.](#)

10/04/2018 11 PERSONE - 4 H  
12-04-2018 11 PERSONE - 4 H

---

### FORMAZIONE SPECIFICA [UNISECUR s.r.l.](#)

RISCHIO BASSO 24/04/2018 9 PERSONE - 4 H 18/06/2018 3 PERSONE - 4 H

RISCHIO MEDIO 29/05/2018 3 PERSONE - 12 H 12/06/2018 3 PERSONE 12 H

RISCHIO ALTO 24/05/2018 5 PERSONE - 12 H

Corso di formazione generale sulla SICUREZZA DEI LAVORATORI

Corso di formazione generale su PRIMO SOCCORSO

Corso di formazione generale sulla MOVIMENTAZIONE MANUALE DEI CARICHI IN SANITÀ

---

IL REGOLAMENTO EUROPEO PRIVACY 2016-679 (GDPR) 2 PERSONE - 20 H

---

CORSO DI AGGIORNAMENTO PRIVACY a seguito del Decreto 101/18 di adeguamento al D.lgs. 196/03 al GDPR  
1 PERSONA - 4 H  
[IRECOP VENETO](#)

---

CORSO DI AGGIORNAMENTO E FORMAZIONE R.L.S. Responsabile Lavoratori Sicurezza  
1 PERSONA - 8 H  
[FRS CONSULTING s.r.l.](#)

---

## FORMAZIONE STRAORDINARIA 296 HTOT + N° 55 PERSONE CINQUANTE

### ATTIVITÀ FORMATIVE

**LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE 5 PERSONE – 8 H**

**NORMATIVA 231 5 PERSONE – 24 H**

MANAGEMENT della COOPERATIVA: risposta ad un bisogno di approfondimento del tema di vitale e straordinaria importanza della Riforma del Terzo Settore e la normativa 231 legge sulla responsabilità amministrativa delle imprese, con i suoi risvolti ed effetti sull'attività quotidiana.

**GESTIO s.r.l. avvocato Tomas Chiaramonte  
Prof. Giorgio Mion  
Assistente Sociale Eddi Verzini**

AREA A CA E CEOD: risposta a fabbisogno di approfondimenti e aggiornamenti tecnico-professionali di educatori e operatori impegnati con un'utenza caratterizzata da una sempre crescente complessità e diversificazione

**FORMAZIONE TECNICO PROFESSIONALE PER AREA DISABILITÀ – CEOD 16 PERSONE – 108 H**

**Studio Psicologia Psicoterapia Coaching Feriotti**

**FORMAZIONE TECNICO PROFESSIONALE PER AREA DISABILITÀ + SUPERVISIONE DI EQUIPE  
CA 13 PERSONE – 108 H**

**Centro di Formazione Camilliano  
Dott.ssa psicologa Monica Tabarini**

AREA B: in virtù del progetto di riconversione di un'area produttiva ASSEMBLAGGI in UTILITY, in difficoltà verso una ricollocazione dei soci lavoratori con disabilità in altre attività in via di sviluppo: artigianato e laboratorio CORNER di falegnameria, PARTY SERVICE noleggio di attrezzature per eventi, CULTURAL gestione di strutture e monumenti, pertanto necessitano di nuove competenze tecnico professionali specifiche.

**FORMAZIONE TECNICO PROFESSIONALE PER RICONVERSIONE COMPETENZE DEGLI OPERAI AREA B  
15 PERSONE – 48 H**

**Società di Formazione "Dream" dott. Luca Salvaterra**

**FORMAZIONE AUTISTI DIPENDENTI E VOLONTARI N° 6 VOLONTARI + N° DIPENDENTI**

**Dott.ssa Cristina Galli psicologa**

**ATTIVITÀ NON FORMATIVE** progettazione, coordinamento, monitoraggio, valutazione e certificazione delle competenze per garantire gestione del processo e perseguimento dei risultati in termini di apprendimento

**ATTIVITÀ DI CONSULENZA** *counselling* individuale per fornire informazioni sulla spendibilità delle competenze acquisite + rafforzare l'occupabilità dei lavoratori

**INTERVENTO SEMINARIALE** rivolto a **TUTTO IL PERSONALE** mirato a fornire informazione sui diritti e doveri dei lavoratori, sul CCNL e sulle nozioni di diritto sindacale

**Sindacato CISL dott.ssa Ceschi Michele**

**ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO** in itinere e valutazione finale

# VOLONTARIATO

## VOLONTARI TIME LINE

| PERSONE                      | 2018  | 2017  | 2016  | 2015  | 2014  |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| SOCI<br>VOLONTARI            | 52    | 56    | 55    | 43    | 37    |
| % VOLONTARI<br>sul tot. soci | 38,5% | 40,3% | 39,9% | 33,9% | 30,8% |

## COMPOSIZIONE TOT.52

| Maschi | Femmine |
|--------|---------|
| 33     | 19      |



**PRESENZE VOLONTARI N° 477**  
**ANNO 2018**

### ATTIVITÀ REALIZZATE DAI NOSTRI VOLONTARI

- Presidenza e Consiglio di Amministrazione
- Trasporto disabili CEOD
- Trasporto Taxi Sociale
- Lo scrigno
- Party service
- Taglio erba Ossario Custoza
- Accompagnamento disabili tempo libero
- Manutenzioni varie ed eventuali

Ai volontari è garantita la possibilità di un **rimborso delle percorrenze chilometriche** se vi è l'uso del proprio mezzo per lo svolgimento del servizio

0 RICHIESTE RIMBORSO KM nel 2018

# ATTIVITÀ e SERVIZI

AREA INTEGRAZIONE LAVORATIVA



AREA SOCIO EDUCATIVA ASSISTENZIALE

# MAPPATURA STAKEHOLDERS e CAPITALI

## OBIETTIVO



l'obiettivo della mappatura è di raccogliere informazioni qualitative - quantitative e relativi dati sulle **azioni realizzate** nelle diverse aree, sui **beneficiari e soggetti** con cui e per i quali i PIOSI operano e sulle **realizzazioni ed effetti** prodotti.

Alcune **domande guida** nella nostra ricerca:

Cosa fanno i PIOSI? Quali sono gli strumenti e le risorse fornite e utilizzate per lo svolgimento delle diverse attività e produzione di beni e servizi?

Con chi si relazionano? Chi sono i soggetti con cui lavora e per cui lavora?

Quali obiettivi?

Quali risultati sono stati raggiunti? Qual è il risultato tangibile delle attività svolte che permette di quantificare la dimensione reale del nostro operato?

## LEGENDA



**CATEGORIE STAKEHOLDER:** soggetti portatori di interesse, interessati al lavoro dei PIOSI o verso i quali i PIOSI hanno un interesse, soggetti con i quali i PIOSI lavorano o per cui lavorano.

**1. BENEFICIARI** *Chi beneficia direttamente/è destinatario della mia attività/servizio di utilità sociale*

**2. RISORSE UMANE** *Chi partecipa ed è coinvolto direttamente nella realizzazione dell'attività*

**3. SOSTENITORI** *Soggetti che in diverse modalità e con diverse risorse sostengono il nostro operato*

**4. ISTITUZIONI PUBBLICHE** *Enti Pubblici che si relazionano con i PIOSI*






**5. ALTRI PARTNERS** *Altri soggetti con cui il servizio si relaziona/collaborano/attivano partnership funzionali per la realizzazione del servizio*
















- ENTI NON PROFIT
- PARTNER DIRETTI e COLLABORATORI
- FORMATORI e PROFESSIONISTI
- FORNITORI

**CAPITALI:** sono **4 DIMENSIONI** che permettono di "misurare" la qualità e l'impatto delle attività e raccogliere le novità le informazioni fondamentali per misurare l'impatto del 2018








| K-ECONOMICO  | K-UMANO-INTELLETTUALE   | K-SOCIALE-RELAZIONALE   | K-AMBIENTALE  |
|--|---|---|---|
|  <p>Indicatore del valore della <b>dimensione economica</b> prodotta:<br/>Quali costi/investimenti economici sostenuti?<br/>€ in entrata? € investiti?<br/>€ in uscita?</p> |  <p>Quante e quali le <b>persone</b> coinvolte nel servizio?<br/>Composizione?<br/>Caratteristiche? Quali attività di formazione, di valorizzazione e sviluppo delle persone?<br/>Quali investimenti sulle persone per accrescere, curare, mantenere le competenze?<br/>Che risultati raggiunti?</p> |  <p>Indicatore relazionale:<br/>Qualità, quantità e caratteristiche delle <b>relazioni e collaborazioni</b> di lungo periodo? Mantenuite?<br/>Nuove attivate e create? Interne e esterne?<br/>Quale grado di <b>percezione, contatto esterno e interazione</b> territoriale e comunitaria?</p> |  <p>Indicatore del livello ambientale rispettato:<br/><b>Utilizzo responsabile delle risorse naturali?</b><br/>Quale reperimento e uso delle materie prime?<br/><b>Acqua, energia, verde e ambiente...</b><br/>Quale risparmio e cura di risorse?<br/>Livelli di produzione e riciclo...</p> |

# I PIOSI SOCIALSERVIZI ALLADISABILITÀ

| STAKEHOLDERS  | K-ECONOMICO   | K-UMANO - INTELLETTUALE   | K-SOCIALE - RELAZIONALE   | K-AMBIENTALE   |
|---|---|---|---|--|
| <p><b>BENEFICIARI</b></p> <p><b>PERSONE CON HANDICAP PSICO-FISICO</b></p> <p><b>CEOD</b><br/>N°10 MASCHI +<br/>N°10 FEMMINE</p> <p><b>CA</b><br/>N°6 MASCHI +<br/>N°4 FEMMINE</p> <p><b>MINI-APPARTAMENTI</b><br/>N°3 FEMMINE</p> <p><b>CENTRO DIURNO GIRASOLEDI VILLAFRANCA</b><br/>N°18 PERSONE</p> |   | <p> <b>CENTRO DIURNO CEOD</b><br/>attività diurne educative-occupazionali + laboratori artigianali<br/>+ trasporto + redazione e verifica P.E.I.<br/>Creatività + lavoro all'interno del <b>Laboratorio Lo Scigno</b> teso a far esperire ed accrescere la manualità e la capacità di svolgere e organizzare logicamente un lavoro al fine di realizzare oggetti per la vendita che diventano simbolo di un percorso di crescita e partecipazione sociale in cui la persona si pone come protagonista principale e <b>Laboratorio IDEA...</b></p> <p><b>Progetto DOPO DI NOI...</b> primi passi in reti "VIVERE DA GRANDE" + "STARE MEGLIO SI PUÒ"</p> <p><b>COMUNITÀ ALLOGGIO CA</b><br/>Servizio residenziale socio-sanitario finalizzato all'accoglienza e gestione della vita quotidiana, orientata alla tutela della persona e allo sviluppo delle abilità sociali.</p> <p>Sicurezza + profumo + opportunità infinite</p> <p><b>Mini-Appartamenti</b><br/>Accompagnamento all'autonomia + vita indipendente e gestione della quotidianità</p> <p><b>CENTRO DIURNO GIRASOLE</b> di Villafranca (VR) in A.T.I</p> | <p> Ricerca per una qualità della relazione educativa per favorire la cura, l'assistenza ed il benessere psicofisico delle persone.</p> <p>Attenzione al livello di soddisfazione dell'utenza mediante intervista ed indagine interna.</p> <p>Cura e sviluppo delle relazioni nate da progetti e/o collaborazioni con altri enti del territorio.</p> | <p> Servizio Qualità + certificazione UNI EN ISO 9001</p> |
| <p><b>FAMIGLIE</b></p>  | <p> Rette € e quote di compartecipazione e per C.A. attività extra</p> |   | <p> Rapporti instaurati con i <i>care-givers</i> delle persone con disabilità e le figure professionali che ruotano attorno ad esso, per la programmazione di incontri con le famiglie per confronto e co-redazione PEI</p> <p>Attenzione e rilevazione del livello di soddisfazione delle famiglie mediante questionari.</p>                      |  |















|               |  |  |  |   |  |
|---------------|--|--|--|---|--|
|               | CLIENTI<br>LABORATORIO<br>LO SCRIGNO                     | € vendite prodotti<br>  | I clienti riconoscono un valore dell'oggetto acquistato in riferimento al processo fatto per arrivare alla sua realizzazione    | <b>H</b> Collaborazione con altri soggetti, cooperative che lavorano in ambito sociale e con privati che hanno fatto da <i>promoter</i> dei nostri prodotti<br>La promozione dei prodotti funziona soprattutto attraverso sistema relazionale di <b>passaparola</b> tra i clienti |  Utilizzo di materiale di "economia circolare", prodotti certificati fair-trade, prodotti locali. |
|               | COMUNITÀ<br>LOCALE                                       |  | Valore Aggiunto riconosciuto e creatosi attraverso esperienze in rete con il territorio   | <b>H</b> La rete comunitaria attivata ci ha permesso di misurare il nostro impatto e percezione nel territorio, anche attraverso i nostri contatti da social network. I PIOSI sono "social" FaceBook e blog Agorà   |  |
| RISORSE UMANE | SOCI   | € da stipendio mensile<br>€ investiti per attività di formazione ordinaria e straordinaria                                      | CA e Mini Appartamenti:<br>N°8 OSS + N°2 educatrici<br>CEOD:<br>N°9 OSS + N°2 educatrici    | <b>H</b> Equipe multi-professionale attiva in maniera continua e duratura nei servizi<br><br>Attenzione e rilevazione del livello di soddisfazione dipendenti tramite questionari   |  |
|               | LAVORATORI   | € da stipendio mensile<br>€ investiti per attività di formazione ordinaria e straordinaria                                    | CA:<br>N°2 OSS+ N°1 educatrice<br>CEOD:<br>N°2 OSS<br>CEOD GIRASOLE:<br>N°3 OSS    | <b>H</b> Rilevazione del livello di soddisfazione dipendenti non soci tramite questionario  |  |
|               | VOLONTARI  | Tempo investito   | Coinvolgimento e aiuto ricevuto da N°15 persone volontarie per n°477 presenze registrate nel 2018 e circa <b>15 993 h</b> totali donate.    | <b>H</b> Possibilità di partecipazione al carattere sociale e di mutualità + investimento relazionale + promozione della cultura del volontariato   |  |
|               | TIROCINANTI<br>SCUOLA/UNIVERSITÀ E<br>TIROCINANTI<br>OSS | Tempo e professionalità   | N° 10 tirocini nel 2018<br><br>Progetti di alternanza scuola-lavoro e università. Tirocini professionalizzanti OSS<br>Investimenti in formazione professionale nelle mansioni d'inserimento oltre che possibilità riconosciuta di contatto con esperienze lavorative e accrescimento nuove <i>skills</i>  | <b>H</b> Le relazioni attivate con una pluralità di figure lavorative ricoprenti cariche e ruoli differenti hanno permesso lo sviluppo competenze relazionali e trasversali.  |  |
|               | FONDAZIONE<br>CARIVERONA                                 | € fondi e finanziamenti ricevuti    | Finanziamenti finalizzati ai corsi di formazione professionale dei soggetti ausiliari all'attività    |   |  |
| SOSTENITORI   | AVIS<br>BARDOLINO  | Donazioni libere di beni materiali, denaro e tempo<br>Partecipazione al pagamento soggiorno estivo CA<br>"Regalie" natalizie  |  | <b>H</b> Mantenimento di una relazione "affettiva" e reciproca tra le due realtà non basata solo e soltanto su relazioni donative ma anche di scambio conviviale e amichevole.  |  |













|                        |  |   |  |  |  |
|------------------------|--|---|--|--|--|
|                        | ASSOCIAZIONE EX CALCIATORI HELLAS VERONA   | Donazioni € per acquisto: Tablet per attività didattiche rivolte alla disabilità<br>Mobili bagno CA<br>Casse musica<br>bluetooth   |  | <b>H</b> Attivazione di nuovo contatto<br>Sono i nostri «Niu entri»!   |  |
|                        | ASSOCIAZIONE FAMIGLIE PORTATORI DI HANDICAP  | Figura importante per finanziamenti € di numerose attività del CEOD e altre attività diurne: Creta, Burattini e Bottega dell'Arte  |  | <b>H</b> Associazione “madre” de I PIOSI, figura di accompagnamento fin dalla nostra fondazione. Relazioni di confronto e condivisione sulle progettualità   |  |
|                        | PARROCCHIA “S. ANDREA APOSTOLO” DI SOMMACAMPAGNA   | Comodato d’uso gratuito della sede principale    |  | <b>H</b> Relazione di condivisione di spazi ed esperienze come visite gruppi del catechismo e testimonianze oltre che supporto nelle attività  |  |
| <b>ISTITUZIONI</b>     | ISTITUTI SCOLASTICI  |  Investimento formativo offerto<br>Attivazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro e Tirocini OSS                              |  | <b>H</b> Convenzioni attivate per stage e tirocini che permettono alla cooperativa di mantenere aperto il contatto con il territorio ed essere terreno per l’accoglienza e formazione delle figure professionali del futuro. |  |
| <b>ALTRI</b>           | FORNITORI PANIFICIO CÉRES  |   |  | <b>H</b> Rapporti di fornitura   |  |
| <b>ENTI NON PROFIT</b> | FATTORIA MARGHERITA EXTRALIBERI RIO TERÀ DEI PENSIERI ALTRA Q  |   |  | <b>H</b> Rapporti di collaborazione e fornitura  |  Prodotti biologici equo-solidali |
| <b>PARTNERS</b>        | FILOCONTINUO COOPERATIVA SOCIALE<br>GRADIENTE COOPERATIVA SOCIALE<br>SOLIDARIETÀ COOPERATIVA SOCIALE | Compartecipazione economica    | Gestione del Centro Diurno GIRASOLE a Villafranca (VR)  | <b>H</b> Collaborazione tramite A.T.I., gestione e partecipazione al comitato di gestione dell’ATI<br>Condivisione progettualità   |  |












# I PIOSI SOCIALSERVIZI EDUCATIVI

| STAKEHOLDERS  | K-ECONOMICO  | K-UMANO - INTELLETTUALE  | K-SOCIALE - RELAZIONALE   | K-AMB  |
|---|--|--|---|--|
| <b>BAMBINI I PIOSI</b><br>GREST ESTIVO N°30<br>SOMMAGLI SPORT N°15<br>PICCOLI CHEF N°18 |  | Cura nel tempo libero +<br>Attività e proposte didattiche - educative - ludiche + laboratori <i>in</i> PIOSI<br>+ servizio mensa interno    | <b>H</b> Spazio socializzante + relazioni<br>Progetti in continuità con l'attività di integrazione scolastica   | <br>Attenzione e cultura ambientale, botanica e del riciclo |
| <b>FAMIGLIE</b><br>N°70   | € di iscrizione<br>Tempo guadagnato<br>                 | Si tratta di un servizio-risorsa anche per le famiglie    | <b>H</b> Relazione fiduciaria data dall'affidamento dei bambini durante il tempo delle attività proposte e di collaborazione per alcune attività.   |  |
| <b>COMUNITÀ DI SOMMACAMPAGNA</b>  | Pluralità di proposte + tutto l'anno + flessibilità<br> |  | <b>H</b> Si percepisce un impatto positivo del servizio sulla comunità locale   |  |
| <b>BENEFICIARI</b>  | <b>BAMBINI E MINORI S.E.S.I</b><br>N°152 TOTALI<br>DAI 6 AI 14 ANNI<br>NEL 2018 +13%   | Nel 2018 c'è stata una crescita annuale di +13% di iscrizioni<br><br>S.E.S.I Servizi Educativi Scolastici Integrativi<br>Centro educativo pomeridiano "delle meraviglie" e doposcuola:<br>+ 2 servizi accessori:<br>nonni vigile - sorveglianza sui pulmini<br> | <b>H</b> Attivazione di uno spazio compiti + attenzione allo sviluppo educativo attraverso la realizzazione di attività laboratoriali, creative, ludiche  |  |
|   | <b>COMUNITÀ E FAMIGLIE DI MOZZECANE</b>  | € di iscrizione ai diversi servizi<br>  | Attività promossa di serate formative tematiche organizzate dall'A.T.I. per l'anno scolastico 2018-2019    | <b>H</b> <i>Soft skills</i> attivate + cura della rete complessa di rapporti e interazioni continue con le famiglie                            |
|   | <b>NEET GIOVANI CHE NON STUDIANO E NON LAVORANO</b>  |  |  Progetto innovativo 2018-2019 <i>OH! Opportunity HUB</i> in riferimento al bando WELFARE E FAMIGLIA 2017<br>Finalizzato ad avvicinare il mondo della ristorazione alla realtà dei NEET proponendo modelli propositivi |  |
| <b>GIOVANI DEL TERRITORIO DEL DISTRETTO 4 A.ULSS9 SCALIGERA</b>                         |  |  Progetto innovativo 2018-2019 T.A.G Territorio Azione Giovani in riferimento al bando VALORE E TERRITORI 2018<br>Sviluppo di una rete allargata di servizi di coinvolgimento delle realtà giovanili finalizzata alla auto sostenibilità                        |   |  |
| <b>RISORSE UMANE</b>  | <b>SOCI</b>  | € da stipendio mensile<br>  |  N° 3 tot.<br>N°1 cuoca per preparazione pasti<br>N°1 responsabile del servizio minori<br>N° 1 socio-connettore tra le due realtà TANGRAM e I PIOSI  |  |
|   | <b>LAVORATORI</b>  | Pagamento stipendio<br>   |  I PIOSI N°4:<br>N°2 educatori assunti con contratto a progetto<br>N° 1 aiuto cuoca con contratto a tempo determinato  |  |

|                       |   |   |   |  |  |
|-----------------------|---|---|---|--|--|
|                       |   |   | N°1 collaboratore P. Iva per SOMMA GLI SPORT<br>+ n°3 educatori S.E.S.I.  |  |  |
|                       | <b>VOLONTARI</b>  | Tempo dedicato alle attività sociali<br>                             | N° 2 coinvolgimento di giovani volontari come aiuto-educatori<br>                              | <b>H</b> Il volontari oltre ad aver vissuto un'esperienza formativa personale<br>Hanno anche la possibilità di "guadagnare" crediti formativi scolastici   |  |
|                       | <b>TIROCINANTI SVANTAGGIATI</b>                           | Tempo investito<br>  | N°1 scodellatrice dei pasti dei bambini<br>  | <b>H</b> Esperienza formativa di avviamento al lavoro  |  |
| <b>ISTITUZIONI</b>    | <b>COMUNE DI SOMMACAMPAGNA</b>                            | € di supporto per le attività educative<br>                          |   | <b>H</b> L'amministrazione Comunale costituisce una figura di coordinamento e supporto rispetto alla gestione dei GREST del territorio + partner in una collaborazione operativa.  |  |
|                       | <b>COMUNE DI MOZZECANE</b>                                | Compartecipazione € alla quota per il S.E.S.I.<br>                   |   | <b>H</b> Positivo rapporto di compartecipazione per la realizzazione di una buona modalità organizzativa del servizio +<br>È terreno fertile pronto per accogliere questa tipologia di servizio in una visione e (condi)visione educativa  |  |
| <b>SOSTENTORI</b>     | <b>FONDAZIONE CARIVERONA</b><br><b>FONDAZIONE EDULIFE</b> | Finanziamenti progetti <i>Ob! Opportunity HUB</i> e <i>TAG</i><br> |   |  |  |
| <b>PARTNERS</b>       | <b>TANGRAM COOPERATIVA SOCIALE</b>                        | Compartecipazione € in quanto ente capofila dell'A.T.I.<br>        |  Instaurazione di una connessione strategico – organizzativa tra le due cooperative dal 2015 | <b>H</b> Collaborazione in A.T.I. Associazione Temporanea d'Impresa<br><br>Titolarità della parte operativa in coerenza alla <i>mission</i> di TANGRAM dedicata ai servizi educativi + ritrovo in equipe per valutazione intermedia e gestione del servizio.<br><br>La possibilità di una collaborazione TANGRAM - PIOSI, ci ha permesso di arrivare dove da soli non avremmo potuto, nonostante le incertezze ed i rischi nell'attivazione di un nuovo settore di attività.<br>In questi ultimi anni il servizio è cresciuto... |  |
| <b>ENTI NO PROFIT</b> | <b>ASSOCIAZIONE E SPORTIVA PROMOSPORT</b>                 | € quote di compartecipazione per il servizio estivo<br>            |   | <b>H</b> Rapporto di collaborazione per la realizzazione delle attività +condivisione degli spazi e aree de I PIOSI  |  |

«La collaborazione in A.T.I. con TANGRAM rappresenta un movimento di "apertura" per I PIOSI, ha permesso l'acquisizione di nuove modalità e contenuti, requisiti tecnico-professionali ed economici per la gestione di una nuova area di servizi» **Massimo**

# I PIOSI SOCIAL SERVIZI DI ACCOGLIENZA















| STAKEHOLDERS  | K-ECONOMICO   | K-UMANO - INTELLETTUALE   | K-SOCIALE - RELAZIONALE  | K-AMBIENTALE  |
|---------------|---|---|--|---|
| BENEFICIARI   | <p><b>SOGGETTI RICHIEDENTI ASILO</b></p> <p>N° 6<br/>Sommacampagna<br/>N° 4 Lazise</p> <p>Si sono rivelati <b>sogetti tutto fare in Comunità</b></p> <p>Apporto di capitale umano e inserimento lavorativo all'interno delle varie aree e attività de I PIOSI</p>  | <p>Servizio realizzato di accoglienza diffusa C.A.S. e strutturazione di attività coinvolgimento, attività formative e corsi di formazione professionalizzati, attività educative ed inserimento lavorativo.</p> <p>Sensibilizzazione ed educazione civica alla cultura locale.</p>  | <p><b>M</b> Impegno per qualità e cura della dimensione relazionale come aspetto fondante la relazione educativa</p>   | <p> Giornate dedicate all'educazione per la raccolta differenziata</p>   |
|               | <p><b>COMUNITÀ LOCALE</b></p>   |   | <p><b>M</b> Da parte della comunità vi è percezione positiva diffusa del <b>carattere integrativo dell'attività di accoglienza.</b> Attivazione di buone relazioni con Gruppo Missionario, Parrocchia, Comune di Sommacampagna</p> | <p> Realizzazione per la comunità di attività di pulizia dei marciapiedi e cura degli spazi comuni del territorio.</p> |
| RISORSE UMANE | <p><b>SOCI</b></p>  | <p>N° 4 soci lavoratori tot<br/>N° 2 educatrici<br/>N° 1 operatore uomo tutto fare<br/>N° 1 operatrice pulizie</p>   | <p><b>M</b> Presenza di una <b>dimensione materna e dimensione paterna all'interno dell'equipe</b> che si impegna per la <b>cura e accoglienza della Persona e dei suoi spazi abitativi.</b></p>                                   |   |
|               | <p><b>LAVORATORI</b></p>  | <p>I soggetti richiedenti asilo sono anche lavoratori all'interno delle varie aree e attività de I PIOSI, svolgendo una molteplicità di mansioni</p>   |  |   |
| SOSTENTITORI  | <p><b>DONATORI</b></p>  | <p>Volontari/ donatori di tempo per l'insegnamento della lingua italiana.</p>    | <p><b>M</b> Attivazione di relazioni umane e affettive che hanno trasmesso un senso di fiducia e accoglienza da parte degli ospiti accolti.</p>  |   |
|               | <p><b>COMUNE</b></p>  | <p>Finanziamenti €</p>   | <p><b>M</b> L'amministrazione Comunale ha accolto positivamente la modalità di accoglienza diffusa realizzata: piccoli nuclei in appartamenti</p>  |   |
| ISTITUZIONI   | <p><b>PREFETTURA</b></p>  |   | <p><b>M</b> Instaurazione di rapporti di tipo legale e gestionale, per garantire la sicurezza dei soggetti richiedenti e la qualità del servizio, curati maggiormente da parte de "IL SAMARITANO".</p>                             |   |
|               | <p><b>PARROCCHIA Sommacampagna Lazise</b></p>   | <p>Eventuali trasferimenti €<br/>Donazioni di vestiario ed altri beni<br/>Disposizione di</p>   | <p>L'attivazione del servizio e collaborazione è stata occasione per far conoscere il progetto alla Parrocchia.</p>                             | <p><b>M</b> <b>Partner e Collaborazione tramite convenzione a 3 soggetti: I PIOSI – IL SAMARITANO - PARROCCHIA</b></p>  |



|                                   |   |   |  |  |
|-----------------------------------|---|---|--|--|
|                                   | appartamenti<br>ospitanti 🏠   |   | Attività di scambio reciproco<br>I soggetti richiedenti svolgono:<br>attività di volontariato presso il<br>centro di ascolto della<br>parrocchia.<br>Servizi di <i>security</i> , manovalanza e<br>operatività al centro del riuso.  |  |
| <b>FORMATORI E PROFESSIONISTI</b> | CPIA (Centro<br>provinciale per<br>l'istruzione degli<br>Adulti)<br>PENTA<br>FORMAZIONE<br>DON CALABRIA<br>UNISECUR | Costi € sostenuti<br>per iscrizioni ai<br>corsi di<br>formazione e<br>abbonamenti<br>autobus 🚌  | Attività di formazione<br>professionale per lo<br>svolgimento delle mansioni e<br>per la reintegrazione<br>lavorativa: formazione<br>professionalizzanti sicurezza,<br>carrellisti, saldatura e corsi di<br>italiano per stranieri 🇮🇹  |  |
| <b>ENTI NO PROFIT</b>             | ASSOCIAZIONE<br>SPORTIVA<br>DILETTANTISTICA<br>A.S.D. LAZISE  | Calcio 🏈  | <b>H</b> Attività di coinvolgimento e<br>svago che «per loro fa molto di<br>più di tante altre realtà<br>istituzionali»  |  |
| <b>PARTNERS</b>                   | IL SAMARITANO<br>COOPERATIVA<br>SOCIALE ONLUS   | Percorsi di formazione<br>svolto insieme rispetto alle<br>caratteristiche del progetto e<br>procedure l'iter di<br>accoglienza. Collaborazione<br>con l'equipe e supervisioni.<br>🏠 | <b>H</b> Braccio operativo e formale<br>della Caritas Diocesana<br><br><b>Partner e Collaboratore<br/>tramite convenzione a 3<br/>soggetti: I PIOSI – IL<br/>SAMARITANO -<br/>PARROCCHIA</b> per la<br>realizzazione del servizio per la<br>gestione di nuclei di richiedenti<br>protezione internazionale C.A.S.<br>Congiuntamente si risponde al<br>bisogno di accoglienza e<br>successivamente di integrazione<br>socio-lavorativa del soggetto<br>migrante |  |

«I beneficiari del servizio diventano a loro volta attori, parte attiva del processo e volontari, svolgendo un servizio in risposta alla collettività che li ha accolti» **Cristina**







# I PIOSI SOCIALI SERVIZI ALLA COMUNITÀ TRASPORTI – TAXI SOCIALE

| STAKEHOLDERS                                  | K-ECONOMICO  | K-UMANO - INTELLETTUALE  | K-SOCIALE - RELAZIONALE   | K-AMBIENTALE  |
|---|--|--|---|---|
| ANZIANI, MINORI E DISABILI BENEFICIARI        | Supporto € ricevuto dai Servizi Sociali del Comune di Sommacampagna   |  Servizio di <b>TRASPORTI PERSONE + CONSEGNA PASTI A DOMICILIO</b><br><br>I nostri numeri:<br>N° 6000 viaggi all'anno per anziani, minori e disabili<br><br>N° 500 “ <i>altri</i> ” viaggi per servizi sociali<br><br>Circa <b>4500 pasti caldi e genuini consegnati</b> a N°15 utenti settimanali in media | <b>H</b> La possibilità di consumare un pasto caldo e genuino preparato dalla cucina della casa di riposo in situazioni in cui non sarebbe possibile al singolo   |   |
| <b>1. BENEFICIARI</b><br>COMUNITÀ LOCALE      | <b>6000 Km percorsi circa</b> +<br>Risparmio per utilizzo di mezzi speciali – servizi difficilmente reperibili autonomamente  |  | <b>H</b> Guadagno in interazione + flessibilità del servizio  |  1 obiettivo → perché non investire in auto elettriche?  |
| CLIENTI TAXI SOCIALE                          | Compartecipazione € di spesa in relazione ai Km del viaggio<br>N°100 viaggi nel 2018                                        |  Servizio di <b>TRASPORTO SOCIALE</b> rivolto esclusivamente ai cittadini di Sommacampagna, in risposta alle esigenze di mobilità delle fasce più deboli della popolazione.  | <b>H</b> Rappresenta anche una possibilità di condivisione di un viaggio oltre che <i>chiacchiere</i> con il conducente.  |   |
| ISTITUTO COMPRENSIVO DON LORENZO MILANI       |  |  Servizio di <b>TRASPORTI + CONSEGNA + SCODELLAMENTO PASTI</b> e pasti speciali nelle <b>MENSE</b> scolastiche  | <b>H</b> Valutazione positiva da parte del Comitato mensa a partire dal livello di soddisfazione delle famiglie sondato tramite questionario, per la qualità dei pasti e per l'operato del personale che distribuisce |  La vicinanza tra il centro cottura e plessi scolastici = pasti genuini preparati all'ora di pranzo + minor consumo di carburante per la consegna. |
| <b>RISORSE UMANE</b><br>SOCI                  | € da stipendio mensile    | N° 3 per TRASPORTO e consegna pasti e TAXI SOCIALE<br><br>N° 10 donne per SCODELLAMENTO dei pasti nelle mense scolastiche   |   |   |
| VOLONTARI SERVIZIO CIVILE E PENSIONATI        | Tempo investito e dedicato    | N° 2 persone volontarie per il servizio di TAXI SOCIALE   | <b>H</b> Tempo sottratto alla solitudine ed investito nella condivisione del carattere sociale.   |   |
| <b>ISTITUZIONI</b><br>COMUNE DI SOMMACAMPAGNA | Disposizione di mezzi<br>Compartecipazione € per manutenzione + carburante    | Collaborazione e costante confronto con Servizi sociali e Assistenti sociali    | <b>H</b> Rapporto originario di collaborazione e affidamento del servizio di trasporto parti mantenuto ed ormai decennale, ampliato 3 anni fa con servizio trasporto utenti e 2 anni fa con taxi sociale.             |   |

|                       |  |  |  |  |
|-----------------------|--|--|--|--|
|                       | <p>SCUOLA DELL'INFANZIA PARROCCHIALE "CAMPOSTRINI"</p> <p>CENTRO SERVIZI "G.A CAMPOSTRINI"</p> | <p>Disposizione del servizio cucina per preparazione pasti e pasti speciali da trasportare e consegnare alle mense scolastiche </p> | <p><b>H</b> Collaborazione attivata per la realizzazione completa del servizio.</p>                          |  |
| <b>PARTNER</b>        | <p>AZALEA Cooperativa Sociale</p>  |  | <p><b>H</b> Collaborazione in A.T.I. dal 2009 e suddivisione di incarichi per trasporto e consegna pasti</p> |  |
| <b>ENTI NO PROFIT</b> | <p>ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO DEL TERRITORIO</p>   | <p>Apporto di nuovi volontari </p>  | <p><b>H</b> Rapporto di ricerca e reperimento di soggetti volontari e Servizio Civile</p>                    |  |
















# I PIOSI SOCIAL SERVIZI ALLA COMUNITÀ SALA POLIVALENTE

| STAKEHOLDERS  | K-ECONOMICO   | K-UMANO  | K-SOCIALE - RELAZIONALE   | K-AMBIENTALE  |
|---------------|---|--|---|---|
| BENEFICIARI   | <p>CLIENTI Privati&amp;Pubblici</p> <p>Offerta € libera<br/>N° 88 prenotazioni nel 2018</p>  | <p>Servizi offerti?<br/>«Ricchi premi e cotillons» <i>Luigi</i></p>       | <p>La sala polivalente è gestibile a 360°</p> <p>È un <b>servizio plurimo</b> che ci permette di entrare in contatto e dare risposta ad una <b>pluralità di clienti</b>.</p> <p>Percepriamo una soddisfazione e considerazione positiva del servizio e dallo spazio messo a disposizione che si testimonia dal <b>passaparola</b> creatosi e dalle ulteriori richieste e continue prenotazioni nel corso di tutto il 2018</p> |   |
|               | <p>COMUNITÀ LOCALE</p>  |  | <p>Percezione e apprezzamento positivo, dati dalla possibilità di usufruire di uno spazio adatto alla personalizzazione e creatività, oltre che di facile accesso.</p>  | <p>Spazio ampio ma <b>circoscritto, immerso nel verde</b> e all'interno del proprio territorio di appartenenza.</p>  |
| RISORSE UMANE |   | <p>N° 2 dedicate alla gestione e amministrazione delle prenotazioni.</p>  |   |   |
|               |   |  |   |   |














# I PIOSI SOCIAL SERVIZI SOCIO-SANTARI ASSISTENZIALI

| STAKEHOLDERS  | K-ECONOMICO  | K-UMANO - INTELLETTUALE  | K-SOCIALE - RELAZIONALE  | K-AMB  |
|---------------|--|--|--|--|
| BENEFICIARI   | <p>BENEFICIARI S.A.D.</p> <p>OSPITI CASA DI RIPOSO G.A. CAMPOSTRINI</p> <p>Supporto € ricevuto per la realizzazione del Servizio Infermieristico</p>  | <p>Servizi erogati di Assistenza socio-sanitaria realizzata presso il domicilio del richiedente e <b>gestione dell'equipe infermieristica.</b></p>    | <p><b>H</b> Possibilità di incontro e relazione con nuove persone a domicilio e infermieri in Casa di Riposo</p>   |  |
|               | <p>COMUNITÀ LOCALE</p>   | <p>Presenza sul territorio di un <b>Servizio di Assistenza Domiciliare S.A.D.</b> mediato dai servizi di assistenza sociale a favore di cittadini del Comune di Sommacampagna</p>                             |  |  |
|               | <p>FAMIGLIE DEI BENEFICIARI</p>  | <p><b>Sollievo per i caregivers</b> e possibilità riconosciuta di proseguire il proprio lavoro in congiunzione con la vita familiare senza far mancare cure primarie specializzate al proprio familiare.</p>  | <p><b>H</b> Rapporto di collaborazione e accompagnamento della famiglia nell'accesso alle risorse e procedure + comunicazione continua e quotidiana sullo stato di salute del proprio caro e passaggio consegne.</p> | <p> Accompagnamento della famiglia anche ad una corretta gestione dei rifiuti medici.</p> |
| RISORSE UMANE | <p>SOCI</p> <p>€ da stipendio mensile</p>   | <p>N° 3 tot<br/>N° 1 educatrice coordinatrice<br/>N° 1 infermiere socio<br/>N° 1 OSS</p>    | <p><b>H</b> Costruzione di un <b>equipe di lavoro eterogenea</b> e di un dialogo tra Infermieri Professionali e OSS</p>  |  |
|               | <p>LAVORATORI</p> <p>€ da stipendio mensile</p>   | <p>N° 12 tot<br/>N° 10 infermieri<br/>N° 2 I.P. Liberi professionisti</p>   |  |  |
|               | <p>VOLONTARI</p> <p>Risparmio € per ore dedicate + maggiore efficacia del servizio nella sua gestione</p>   | <p>N° 4 volontari come supporto in mansioni e commissioni nel servizio</p>    |  |  |
| ISTITUZIONI   | <p>COMUNE DI SOMMA CAMAPGNA</p> <p>€ erogato per servizio S.A.D.</p>    |  | <p><b>H</b> Rapporto di affidamento del servizio + condivisione degli obiettivi, confronto e condivisione continua con il Servizio Sociale area anziani e disabili</p>   |  |
|               | <p>CENTRO SERVIZI "G.A. CAMPOSTRINI"</p> <p>€ erogato per servizio infermieristico</p>    |  | <p><b>H</b> Rapporto di collaborazione e di affidamento del servizio</p>   |  |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <b>PARTNERS</b><br>AZALEA<br>COOP<br>SOCIALE |  |  | <p>Il mantenimento partenariato e collaborazione in A.T.I. per S.A.D. e gestione servizio infermieristico Casa di riposo</p> <p>Il mantenimento della collaborazione dopo la ripresa nel 2017 ha permesso alla cooperativa di riavviare un importante percorso professionale e di presenza sul territorio.</p> |  |
|--|--|--|--|--|

«Riguardo il servizio infermieristico, il maggior risultato raggiunto nel 2018 è stato l'avvio di un dialogo tra lavoratori appartenenti a categorie ed aziende diverse: OSS dipendenti della Casa Di Riposo, Infermieri Professionali dipendenti, collaboratori autonomi de I PIOSI e di AZALEA. La formazione realizzata per l'equipe multi-professionale è stata un valore aggiunto che senza dubbio ha aperto la strada per un lungo percorso, dimostrandosi già adesso un valido supporto nella gestione quotidiana della comunicazione tra i lavoratori, permettendo così una maggior fluidità del servizio» **Sara**

# I PIOSI CORNER LABORATORIO IDEA

| STAKEHOLDERS  | K-ECONOMICO                      | K-UMANO - INTELLETTUALE  | K-SOCIALE - RELAZIONALE   | K-AMBIENTALE   |
|---------------|----------------------------------|--|---|--|
| BENEFICIARI   | DISABILI LIEVI<br>N° 6           |  Laboratorio IDEA è prodotto dell'attivazione di percorsi laboratoriali nell'area disabilità e accompagnamento al lavoro nell'area disabilità<br><br><b>I beneficiari del servizio diventano a loro volta attori</b> di servizi producono beni → vendono prodotti | <b>H</b> Dal livello di soddisfazione dell'utenza abbiamo osservato un aumento delle relazioni, della voglia di vivere, oltre un'opportunità professionale riconosciuta accompagnata dalla gratificazione nel prodotto finito.<br><br>La <b>possibilità di esprimersi attraverso un'attività lavorativa</b> diviene, così, segno evidente di un ritrovato diritto alla cittadinanza |  |
|               | FAMIGLIE                         | Compartecipazione € ai sensi della DGR 739/15<br>   | <b>H</b> Sollievo appoggio e sostegno per famiglie+ senso di <b>progettualità</b> futura per il propri cari   |  |
|               | CLIENTI<br>Pubblici &<br>Privati | € per acquisto prodotti realizzati<br>   | <b>H</b> Scelta di prodotti innovativi ed artistici di <b>carattere</b> puramente <b>manuale e artigianale</b>  |  Valore aggiunto riconosciuto nell'uso di materiali di recupero, riciclati o di scarto.                             |
|               | COMUNITÀ LOCALE                  |  |   |  Ha un <b>ritorno ambientale</b> positivo per il riutilizzo di materiali di scarto, recupero e rigenero di mobili |
| RISORSE UMANE | SOCI                             | € da stipendio mensile<br>  | N°4    |  |
|               | VOLONTARI                        | Tempo di lavoro dedicato<br>  | N° 1   | <b>H</b> Possibilità di partecipazione al carattere di mutualità e promozione della cultura del volontariato + aspetto umano e relazionale instaurato con le persone disabili.                         |

«I beneficiari del servizio diventano a loro volta attori di servizi, producono beni e vendono prodotti» *Cristina*






















# I PIOSI CORNER ARTIGIANATO ERI-USO

| STAKEHOLDERS  | K-ECONOMICO   | K-UMANO  | K-RELAZIONALE  | K-AMBIENTALE   |
|---|---|--|--|--|
| <b>CLIENTI</b><br>Pubblici & Privati<br>97% privati<br>3% aziende                       | € per efficienza del servizio prestato da un professionista falegname | Corner è un negozio specializzato nella realizzazione di <b>cornici, telai e piccoli lavori di falegnameria-restauro</b> rilevata nel 2014.  | Instaurazione di nuovi contatti + mantenimento di attività già avviate con soggetti committenti  |  |
| <b>BENEFICIARI</b><br><br><b>COMUNITÀ LOCALE</b>  | Investimento € e scelta della cooperativa di investire sul territorio | Mantenimento e promozione culturale di una <b>realtà artigianale storica</b> del territorio, inoltre di riconosce la possibilità di mantenere, per la collettività, un interesse vivo sul fare artigianale, con il relativo acquisto di prodotti fatti a mano e/o restaurati da professionisti | Mantenimento delle relazioni fiduciarie, con la cooperativa anche per la gestione di questo nuovo servizio   | Promozione culturale nell'ambito delle politiche ecologiche<br><br><b>Riutilizzo</b> legno di oggetti e scarti non utilizzabili e restauro |
| <b>RISORSE UMANE</b><br><br><b>SOCI</b>   | € da stipendio mensile  | Inserimento di N° 1 nuovo socio lavoratore   |  |  |
| <b>SOSTENITORI</b><br><br>FONDAZIONE CATTOLICA ASSICURAZIONE<br><br>FONDAZIONE SAN ZENO | Finanziamento <b>PROGETTO KORNER</b><br><b>KRN</b>                    |  | Rapporto di collaborazione e creazione di rete attraverso la realizzazione di eventi, confronti, contatto con altri enti per sviluppo progetti in ambito sociale |  |



# I PIOSI GREEN MANUTENZIONE SPAZI VERDI E SERVIZI ECOLOGICI

| STAKEHOLDERS   | K-ECONOMICO  | K-UMANO - INTELLETTUALE  | K-SOCIALE - RELAZIONALE  | K-AMBIENTALE  |
|--|--|--|--|---|
| <p><b>COMMITTENTI</b><br/>Pubblici &amp;<br/>Privati<br/>Aziende</p> | <p>I PIOSI investe € per un'efficienza e professionalità del servizio prestato</p>    | <p>Tipologia del servizio erogato: specializzazione della cura delle aree verdi e giardinaggio.</p> <p>Riconosciamo la <b>complessità</b> di coniugare la comunicazione al cliente del valore rappresentato dalla possibilità dell'integrazione lavorativa di persone svantaggiate nonostante la professionalità del servizio offerto.</p>  | <p><b>H</b> Impegno continuo e futuro per ampliamento del mercato dei privati cittadini e aziende del territorio.</p> <p>Oltre al mantenimento di commissioni pubbliche come garanzia della continuità lavorativa</p>  | <p> Cura e gestione professionale degli spazi verdi</p>  |
| <p><b>BENEFICIARI</b></p>  | <p>Investimenti € date da passaparola e conoscenze sul territorio.</p>                |  | <p><b>H</b> Percepriamo un impatto positivo da parte della comunità nel vedere I PIOSI all'opera nella cura delle aree verdi, questo ha permesso la crescita di questo servizio nell'area lavoro e il <b>riconoscimento dell'identità plurima</b> della cooperativa.</p> <p>Il <b>passaparola</b> come ingrediente segreto delle committenze</p> | <p> Ritorno ambientale per la <b>cura del verde pubblico</b> e diminuzione impatto rifiuti organici</p>  |
|  | <p><b>AMBIENTE</b></p> <p>Investimenti € nella cura dell'ambiente circostante.</p>  |  |  | <p> Taglio del tappeto erboso e siepi<br/>Manutenzioni varie<br/>Risemine e piantumazioni<br/>Potature e abbattimenti<br/>Trattamenti fitosanitari<br/>Concimazioni<br/>Escavazioni<br/>Taglio cigli stradali</p> <p>Risparmio di carburante per vicinanza delle committenze del territorio di Sommacampagna equivale ad una diminuzione delle emissioni</p> |







|               |                         |   |   |   |  |
|---------------|-------------------------|---|---|---|--|
| RISORSE UMANE | SOCI                    | € da stipendio mensile<br>Investimento € per percorsi formativi  | N°4 + N°3 inserimenti di lavoratori-soci svantaggiati nel 2018<br><br>Opportunità professionale data a persone svantaggiate<br><br>Accrescimento e formazione di una nuova mentalità di lavoro a favore di una maggior <b>flessibilità</b> = ascoltare le richieste del cliente e adattarci per soddisfarle  |  Maggior integrazione sociale e promozione di autonomia lavorativa   |  |
|               | ACQUEVIVE               | € per prestazione del servizio                                   |   |  Rapporto di affidamento del servizio per la manutenzione delle aree verdi: sfalcio e potature del Comune di Sommacampagna   |  |
| ISTITUZIONI   | COMUNE di Sommacampagna | Supporto € per l'acquisto di strumentazione e mezzi             |   |  Rapporto biennale per la gestione e pulizia dei marciapiedi del Comune di Sommacampagna   |  Attenzione ambientale e gestione <i>in house</i> del servizio + il ricovero dei mezzi a chilometro 0 = meno inquinamento + 1 obiettivo → investimento futuro per acquisto di un parco macchine meno inquinante |
|               | COOPERATIVA BETA        | Co-partecipazione nella gestione € dei servizi affidati        |   |  Co-partecipazione e rapporti collaborativi in A.T.I. fondati sull'affidamento di gestione e attività lavorative della pulizia di spazi verdi in comuni diversi da Sommacampagna |  |
| ALTRI         | FORNITORI               | Manutenzione dei mezzi, vendita e acquisto prodotti            |   |  Rapporti instaurati per la fornitura di strumenti e materiali di lavoro   |  |



«All'interno di questo servizio ci rendiamo conto del congiunto **miglioramento dell'ambiente ecologico + economico + sociale**» **Sandro**

«Possiamo dire di sentirci **abbastanza eroici**, perché stiamo facendo molte cose con mezzi molto molto limitati, ma con la consapevolezza dell'importanza di una continua crescita ed investimento professionale» **Massimo**

# I PIOSI UTILITY ASSEMBLAGGI

| STAKEHOLDERS   | K-ECONOMICO   | K-UMANO - INTELLETTUALE  | K-SOCIALE - RELAZIONALE   | K-AMB |
|--|---|--|---|-------|
| <b>BENEFICIARI</b><br>COMMITTENTI<br>Pubblici &<br>Privati | Acquisto ed investimento<br>€ nell'efficienza nel<br>servizio offerto    |  L'area lavoro della<br>cooperativa di tipo B è nata<br>per questo tipo lavori: di<br>assemblaggio, di espositori e<br>confezionamento,<br>preparazione sequenziale,<br>lavorazione manuale di<br>imballi, interno per<br>confezionamenti e scatole |  Attivazione di relazioni e<br>contatti nuovi + attività<br>mantenute con soggetti<br>committenti, ma siamo in<br>costante <b>ricerca di<br/>committenze continuative,<br/>sensibili e di garanzia</b> , per<br>esternalizzare lavori adatti a<br>soggetti svantaggiati Art. 13 L.<br>68/99 che desiderano anche<br>investire nella nostra realtà |       |
| <b>RISORSE UMANE</b><br>SOCI                               | € da stipendio mensile<br><br>Investimento da parte<br>della cooperativa a<br>mantenere attivo il<br>servizio, se pur in maniera<br><i>spot</i> per continuare nel<br>raggiungimento dello<br>scopo sociale  | N°3 + N° 3 soci svantaggiati<br><br>Lavoro molto adatto a soggetti<br>svantaggiati<br><br>Opportunità professionale<br>riconosciuta e garantita grazie<br>alla formazione e<br><b>ricollocazione</b> del personale<br>al proprio interno.           |  Investimento nella <b>relazione</b><br>con i soci per promuovere una<br>loro maggior <b>integrazione<br/>sociale e promozione di<br/>autonomia lavorativa</b>  |       |

«Si tratta di un mercato che ha grandi potenzialità, nonostante la materia prima a basso costo e la poca attenzione alla socialità del servizio che offriamo; abbiamo la volontà di incrementarlo e l'impegno di trovare aziende sensibili per esternalizzare lavori adatti a soggetti svantaggiati, Art 13 L. 68/99. Oggi, pur non godendo di una grande richiesta, il servizio è attivo per continuare a far lavorare i soci svantaggiati» **Sandro**

# I PIOSI UTILITY PULIZIE








| STAKEHOLDERS   | K-ECONOMICO   | K-UMANO - INTELLETTUALE  | K-SOCIALE - RELAZIONALE   | K-AMB |
|--|---|--|---|-------|
| <p>CLIENTI PRIVATI</p> <hr/> <p>COMMITTENTI PUBBLICI</p> <p>COMUNE SOMMACAMPAGNA</p> <p>CENTRO SERVIZI "G.A.CAMPOSTRINI"</p> <hr/> <p>OSSARIO di Custoza</p> | <p>€ per servizio efficiente + inserimento sul luogo di lavoro di persone di gradimento, serie e volenterose.</p> | <p>I nostri valori aggiunti: <b>trasparenza + professionalità + flessibilità</b></p>   | <p>Il <b>passaparola</b> continuo è l'ingrediente per la ricerca e possibilità di nuove committenze.</p> <hr/> <p>Relazioni attivate derivanti da contratti di affidamento terminati con la fine del 2018</p> |       |
| <p>RISORSE UMANE</p> <p>SOCI</p>   | <p>€ da stipendio mensile</p>   | <p>N° 17 DONNE di cui N° 3 soci svantaggiati + soci uomini interni alla cooperativa per pulizie più difficili "in caso di necessità"</p> <p>Politiche di genere + pari opportunità professionali</p> <p>«Le nostre quote rosa»</p> | <p>Promozione di una maggior integrazione sociale, autonomia lavorativa e indipendenza di genere.</p>   |       |
| <p>ALTRI</p> <p>FORNITORI</p>  | <p>Pagamenti sostenuti per le forniture cedute</p>  |  | <p>Fornitura di materiale per pulizie e lavanderia</p>  |       |

«Il valore aggiunto che, come servizio, riteniamo di poter fornire è la trasparenza la professionalità e la flessibilità»  
**Damiana**

«Un altro aspetto chiave, che già riusciamo a trasmettere al cliente, è l' "intento" di gestire la complessità interna e trasmettere l'approccio di team group, in quanto riteniamo che per dare un servizio flessibile dobbiamo avere persone flessibili»  
**Massimo**


















# I PIOSI UTILITY LAVORI DI PUBBLICA UTILITÀ – TIROCINANTI

| STAKEHOLDERS | K-ECONOMICO            | K-UMANO - INTELLETTUALE  | K-SOCIALE - RELAZIONALE   | K-AMB |
|--------------|------------------------|--|---|-------|
| BENEFICIARI  | SIT                    | N° 3<br>Servizi di integrazione territoriale lavorativa (ramo del SIL) per persone disabili in cerca di occupazione L. 68/99<br><br>Investimenti in formazione professionale nelle mansioni d'inserimento  | M Attivazione in un contesto sano e relazioni sociali, umane e positive   |       |
|              | LPU                    | Ore di attività nei vari servizi de I PIOSI<br><br>«Il lavoro nobilita l'uomo» <br>N° 9<br>Possibilità di sconto della pena e messa alla prova   | M Possibilità entrare e vivere nel mondo del sociale.   |       |
|              | TIROCINANTI SIL AREA B | Totale 880 h lavorate a I PIOSI <br> N° 6 persone<br>Servizi di integrazione lavorativa per persone disabili in cerca di occupazione L. 68/99<br>Partenza con tirocini con possibilità di potenziale assunzione successiva | M Le relazioni e il confronto attivato con le varie figure lavorative ricoprenti cariche e ruoli differenti permettono lo sviluppo di competenze relazionali trasversali. |       |
| SOSTENITORI  | FONDAZIONE CARIVERONA  | Finanziamento progetto "OLTRE LO SPORTELLO 2"   | M Grazie a questo progetto I PIOSI agiscono come partner operativi per la realizzazione di percorsi di integrazione lavorativa di persone espulse dal mondo lavorativo    |       |
| ISTITUZIONI  | TRIBUNALE DI VERONA    |  | M Ente inviante attraverso la convenzione per la gestione LPU e di messa alla prova   |       |
|              | AULSS9                 | Servizio SIL e SIT    |   |       |
| PARTNERS     | LAVORO&SOCIETÀ S.R.L.  | Collaborazione per gli investimenti in formazione professionale servizi di integrazione territoriale e lavorativa   | M Rapporto e collaborazioni nell'ambito dell'integrazione lavorativa di persone disabili o svantaggiate   |       |

«Le nostre competenze, in ambito di progettazione, ci aprono a continue possibilità di partecipazione a bandi di finanziamento al fine di dar vita a nuovi servizi innovativi» *Luigi*

# I PIOSI PARTY SERVICE



















| STAKEHOLDERS  | K-ECONOMICO   | K-UMANO   | K-SOCIALE - RELAZIONALE  | K-AMBIENTALE   |
|---------------|---|---|--|--|
| AMBIENTE      | Investimento € per acquisto piatti, stoviglie e altri materiali in fase di <i>start up</i>   |   | <b>H</b> Progetto nato per eliminare la plastica ed offrire un servizio ecologico + volontà di sensibilizzazione alla cultura del riciclo  |  <b>Minore inquinamento + sostenibilità</b><br><br>I nostri numeri:<br>10 anni di usura dei nostri piatti = 10 anni di risparmio della plastica<br><br><b>650.000 stoviglie usate e ri-utilizzate = 650.000 stoviglie di plastica risparmiate = circa 8450 kg di plastica</b> |
| BENEFICIARI   | CLIENTI Pubblici & Privati<br>+2018 investimento € acquisto della lavastoviglie ad osmosi, piatti di porcellana, bicchieri di vetro + introduzione di tavoli e sedie             |   | <b>H</b> Offriamo un servizio di noleggio e ri-utilizzo di noleggio e pulizia stoviglie.<br><br>Partenza per <b>sagre e feste</b> di paese<br>Oggi <b>Banqueting</b> per committenze private<br>ampliamento per servizio completo ristorazione e buffet.   |  |
|               | COMUNITÀ LOCALE   | Promozione della raccolta differenziata, del riciclo e della sostenibilità ambientale    | <b>H</b> <b>Circolo del passaparola</b> creatosi nella e grazie la comunità: mangio + esperienza → vedo e conosco + pubblicità e comunicazione → chiedo entro in contatto  |  Ritorno ambientale nella comunità in diminuzione dell'impatto dei rifiuti + miglior qualità e apprezzamento del cibo   |
| RISORSE UMANE | SOCI<br>Investimento di tempo per un'efficienza di servizio + imprenditorialità + coniugato alla gestione dei soggetti svantaggiati che hanno ritmi di lavoro personalizzati.  |  N°2 responsabili di area + N°4 soci svantaggiati ai quali si riconosce il servizio come opportunità professionale<br><br>Inoltre attivazione di <b>interscambio e collaborazione</b> tra le diverse persone de I PIOSI che nell'emergenza di grandi commissioni cooperano per la realizzazione del servizio, vissuta come opportunità di accrescere e partecipare al carattere collaborativo e cooperativo tra i soci stessi. | <b>H</b> Si riconosce un guadagno in termini relazionali + coinvolgimento e protagonismo + maggior integrazione sociale e promozione di autonomia lavorativa.<br>Durante il 2018 abbiamo osservato la collaborazione e continua disponibilità delle persone nonostante la complessa gestione del soggetto svantaggiato che rappresenta al tempo stesso il valore aggiunto e punto forte del servizio. Più c'è lavoro → più c'è attivazione, nella complessa coniugazione con il carattere stagionale del servizio. |  |
|               | VOLONTARI   | Tempo dedicato   |  Coinvolgimento di persone volontarie come aiuto per trasporti e spostamenti  | <b>H</b> Hanno riconosciuto la possibilità di rispondere ad un desiderio di disponibilità e di   |




|                 |                            |   |  |  |  |
|-----------------|----------------------------|---|--|--|--|
|                 |                            |   | di grandi commissioni e supporto nelle piccole mansioni anche da casa.   | partecipazione al nostro carattere, appunto, <i>cooperativo...</i>   |  |
| <b>PARTNERS</b> | <b>AZIENDE DI CATERING</b> | Collaborazione e condivisione di materiale               | Disposizione di esperienza, lavoro e fornitura del nostro servizio  |  Partner nella realizzazione di buffet  |  |
| <b>ALTRI</b>    | <b>FORNITORI</b>           | Acquisto e rinnovo del materiale necessario al servizio  | Consulenza sull'utilizzo delle attrezzature                         |  Fonti di informazione ed aggiornamento sull'utilizzo dei materiali impiegati |  |

«Party Service è un servizio ad alta potenzialità che risponde e corrisponde alla *mission* della cooperativa nell'ottica di riorganizzazione imprenditoriale a seconda delle richieste e spinte del mercato. Si tratta di un nuovo ramo d'azienda, questo è l'anno in cui dovremmo vedere i risultati degli investimenti fatti, della capacità di pensiero strategico e di visione sul lungo termine. Crediamo in una sostenibilità sul medio-lungo termine e ci stiamo specializzando e ampliando verso un servizio di ristorazione più completo» *Elisa*




# I PIOSI CULTURALI SERVIZI PER IL TURISMO

| STAKEHOLDERS  | K-ECONOMICO                            | K-UMANO - INTELLETTUALE  | K-SOCIALE - RELAZIONALE  | K-AMBIENTALE   |  |
|---------------|--|--|--|--|--|
| BENEFICIARI   | COMUNITÀ LOCALE                        |  Si tratta di un'area che si pone come obiettivo la promozione della cultura, storia locale e del territorio attraverso l'avvio di un percorso per la creazione del <b>Museo diffuso del Risorgimento</b> in collaborazione con Amministrazioni Comunali dei territori coinvolti nelle vicende storiche risorgimentali. |  Grazie a questi passi si è registrato un miglioramento del capitale reputazionale de I PIOSI nella comunità.<br><br>Grazie alla creazione di reti collaborative fra diversi stakeholder (ristoratori, cantine, pro-loco, associazioni culturali, ...) per l'attivazione di un attività turistica e la promozione del <b>territorio</b> nel suo insieme <b>storico, ambientale ed enogastronomico</b> |  Investimento ambientale per la promozione di percorsi cicloturistici presenti sulle colline moreniche e promozione di turismo sostenibile                            |  |
|               | VISITATORI                             | N° 6.053 visitatori   |  Dal 2015 servizio di gestione e cura del sito monumentale dell' <b>Ossario di Custoza</b> + organizzazione delle aperture e delle visite guidate e scolastiche   |  |  |
|               | ISTITUTI SCOLASTICI                    |  |  Riattivazione dei percorsi di visite scolastiche presso l'Ossario di Custoza. N° 16 classi tot. N° 383 alunni tot.   |  Attivazione di relazioni con altre e nuove realtà, con la possibilità di allargare la conoscenza dei I PIOSI anche oltre il territorio limitrofe                       |  |
| RISORSE UMANE | LAVORATORI                             | € da stipendio mensile    | N° 4    |  |  |
|               | VOLONTARI                              |  | N°9 volontari coinvolti per la realizzazione del servizio   |  Grazie al loro accrescimento e coinvolgimento motivazionale è stata possibile anche la promozione della dimensione <b>cultural</b> dei I PIOSI nel nostro territorio |  |
| SOSTENTORI    | FONDAZIONE CARIVERONA                  | Finanziamento € per progetto <b>"TRAIT D'UNION"</b> in condivisione con i comuni limitrofi    |  |  Attivazione di nuove relazioni collaborative nel territorio e ampliamento del servizio anche al circondario  |  |
| ISTITUZIONI   | COMUNE di Sommacampagna                | Rapporto € instaurato per la realizzazione del servizio   |  |  Patrocinio e legame istituzionale e promozione diffusione del progetto sul territorio  |  |
|               | PROVINCIA                              |  |  |  Relazioni instaurate di tipo contrattuale per la gestione del sito monumentale   |  |
| PARTNERS      | ASSOCIAZIONE CULTURALE CRÉA DI CUSTOZA |  | Collaborazione per la ricerca di volontari da inserire nelle attività "trasversali" attivate    |  Partner de I PIOSI convenzionato per promozione e gestione del patrimonio culturale attraverso la cultura del volontariato   |  |

|   |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|
| TERRE DEL CUSTOZA<br>TOURING CLUB<br>ASSOCIAZIONE<br>PICCOLI MUSEI<br>FAI |  |  |  Accordi di partnership e di collaborazione |  Società di promozione di turismo sostenibile (percorsi cicloturistici) |
| FORMATORI E PROFESSIONISTI<br><br>PENTA FORMAZIONE                        |  | Realizzazione del percorso di formazione finanziato per volontari e soggetti impiegati nell'attività<br><br>N° 17 partecipanti al corso di formazione in ambito didattico della storia e marketing turistico  |  |   |

«Nella *mission* della Cooperativa Sociale I PIOSI è presente in maniera forte l'importanza di promuovere sul proprio territorio valori su cui essa si fonda come: l'attenzione alla persona, l'integrazione, la solidarietà, la pace, la trasparenza, la democrazia e la partecipazione. Da gennaio 2015 questo è stato possibile grazie a questa nuova iniziativa che ci permetterà di valorizzare il nostro territorio sia in termini di impegno sociale che in termini di promozione culturale, storica e turistica» *Luigi*

# PIANO DEGLI OBIETTIVI 2018-2019

| OBIETTIVI  | AZIONI   | INDICATORI  | STATO   |
|--|--|---|---|
| Differenziazione dei servizi (tipo A e B e servizi per disabili) | Attivazione di nuovi percorsi laboratoriali nell'area disabilità che prevedono la compartecipazione delle famiglie: Laboratorio IDEA ex. DGR 739/15  | Aumento utenza in servizi disabilità  | Avvio percorso laboratorio IDEA in ambito florovivaistico c/o Villafranca VR   |
|  | Partecipazione a co-progettazione per progetto di rete "Vivere da Grande" relativo al bando "Dopo di Noi" A.ULSS 9 Scaligera   | Apertura appartamento protetto c/o Comune di Sommacampagna<br>Aumento utenza area disabilità  | Avviato percorso inserimento utenza in Progetto "Vivere da Grande"   |
|  | Partecipazione alla realizzazione del progetto "Stare insieme si può" finanziato da Fondazione Cariverona  | Aumento incontri con rappresentati dei familiari<br>Aumento utenza area disabilità  | Avviato fase valutazione inserimento   |
|  | Partecipazione a progettualità innovative e di rete in ambito educativo per ampliare l'ambito operativo della cooperativa (progetto Oh! e TAG) finanziati da Fond. CariVR  | Aumento fatturato servizi educativi; aumento rapporti di collaborazione con aziende in ambito ristorazione; aumento collaborazione con Amministrazioni Comunali distretto 4 A. Ulss 9 Scaligera | Iniziato percorso progetto Oh! con fase formativa; fase di avvio progetto TAG                                        |
|  | Aumento della partecipazione a bandi di gara per servizi di integrazione lavorativa presso comuni limitrofi  | Aumento fatturazione area lavoro<br>Sviluppo di attività lavorative fuori dal Comune di Sommacampagna   | Presentato 3 manifestazioni d'interesse per bandi pubblici   |
|  | Strutturazione e consolidamento di attività di integrazione socio-lavorativa riservate a persone in situazione di disagio o disabilità   | Aumento orario complessivo dei lavoratori svantaggiati all'interno dell'area lavoro della cooperativa   | Consolidato ruolo e impegno orario dei lavoratori svantaggiati soprattutto all'interno del servizio Party Service  |
| Revisione dell'assetto organizzativo de I PIOSI                  | Definizione nuovo organigramma con introduzione di nuovi livelli di responsabilità di area e referenti di settore per organizzazione e gestione della fase comunicativa e problem solving all'interno delle diverse aree               | Introduzione dei livelli di responsabili di area e referenti di servizio  | Approvato nuovo organigramma   |
|  | Sviluppo di percorsi di formazione su D.Lgs 231 e Riforma del Terzo Settore riservato ai membri del Cda e referenti di servizi in cui ridefinire il funzionigramma e mansionario in relazione al nuovo organigramma approvato dal Cda. | Aumento di incontri di formazione per il gruppo responsabili di servizi e referenti di area   | Concluso percorso di formazione specifica    |

|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
|  | Percorso di affiancamento e "training on the job" per responsabili dei servizi, area lavoro finalizzato alla riorganizzazione delle attività e gestione del personale svantaggiato | Aumento degli incontri di formazione dei responsabili di servizio dell'area lavoro<br>Aumento orario medio di impiego dei soci lavoratori svantaggiati | Sviluppato attività di affiancamento dei responsabili area lavoro con introduzione ruolo di Resp. Area Lavoro | ✓   |
|  | Predisposizione del Bilancio Sociale de I PIOSI  |  | Realizzato primo in collaborazione con UniVR  | ✓   |
| <b>Potenziamento dei meccanismi di comunicazione interna</b>                                       | Organizzazione di incontri periodici organizzativi e operativi tra referenti di area e di settore  | Aumento livello di problem solving interno ai diversi settori  | Aumentato numero incontri tra responsabili servizi della coop   | ✓   |
|  | Attivazione prassi di organizzazione di riunioni di equipe anche nei servizi dell'area lavoro  | Aumento n° incontri di equipe dei settori della cooperativa  | Aumentato numero di incontri di equipe in tutti i servizi (area socio-sanitaria e area lavoro)                | ✓   |
|  | Presentazione, condivisione e diffusione del Bilancio Sociale quale strumento di informazione sullo stato della e sul suo impatto sul territorio                                   | Aumento n° indicatori di impatto della cooperativa sul territorio  | In programmazione per il 16/05/19   | 📌   |
|  | Potenziamento della strumento della mailing list e del sito web per la comunicazione delle attività e scelte intraprese  | Aumento n° di comunicazioni via mail o social network delle diverse attività svolte e realizzate   | Realizzata prima revisione dei contenuti del sito web; aumentato numero delle comunicazioni ai soci           | ✓   |
|  | Potenziamento collaborazione con ADOA al fine di attivare economia di scala nel rapporto con alcuni fornitori di servizi   | Aumento contratti/collaborazioni con fornitori appartenenti alla rete<br>Sviluppo di contratti di rete con fornitori di servizi                        | Aumentato collaborazione con Enti aderenti ad ADOA; accesso a contratti con nuovi fornitori                   | ✓   |
| <b>Contenimento dei costi a livello manutentivo e gestione degli immobili tramite reti</b>         | Potenziamento collaborazione con Confcooperative-Federsolidarietà al fine di attivare economie di scala nel rapporto con alcuni fornitori di servizi                               | Aumento collaborazioni con cooperative appartenenti a Federsolidarietà   | Mantenimento rapporto di collaborazione e consulenza  | 👍   |
|  | <b>Potenziamento delle attività di marketing de I PIOSI</b>  | Sviluppo piano di marketing e di comunicazione specifico per le diverse aree, in particolare area lavoro, area culturale e accoglienza                 | Aumento n° contatti e collaborazioni<br>Aumento n° visitatori all'Ossario di Custoza                          | In attesa di preventivo per realizzazione di un piano di comunicazione e gestione dei canali social relativa alla coop. I Piosi |
| Sviluppo di rapporti con Enti Pubblici del territorio per l'attivazione di servizi socio-educativi |  | Aumento affidamenti diretti con Enti Pubblici  | Svolto attività di promozione dei servizi socio-sanitari territoriali SAD in aprile 19                        | ✓   |

# SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

## PREMESSA

Tanto le imprese profit, quanto le Organizzazioni del Terzo Settore, come I PIOSI in quanto Cooperativa Sociale, sono indirizzate e tese a raggiungere un certo equilibrio economico-finanziario, con la differenza che: le prime perseguono un fine profittevole per la remunerazione del capitale di rischio, per le seconde invece, il **raggiungimento di un obiettivo profittevole** non è lo scopo ultimo ma è il **punto di partenza per il raggiungimento dello scopo finale**, ossia la soddisfazione di bisogni di **carattere sociale e solidaristico**.

Gli schemi di bilancio proposti, se pur con delle differenze contenutistiche, fanno sì che si vada a rappresentare quella **performance sociale** che scarsamente sarebbe rappresentata dai soli dati di bilancio d'esercizio.

Il Bilancio Sociale, durante la sua formazione e stesura, permette di monitorare le attività, evidenziando i risultati ottenuti, e comunicandoli all'esterno. Risultati che non si fermano all'utile dell'esercizio ma vanno oltre.

Il Bilancio Sociale de I PIOSI, è stato redatto seguendo lo schema proposto dall'Agenzia del Terzo Settore soffermandosi sulla **creazione di ricchezza e il suo significato**. Prendendo come riferimento "il modello di riclassificazione del conto economico per la determinazione del Valore Aggiunto Globale" riportate nelle Linee Guida dell'Agenzia, riadattato alle esigenze dell'organizzazione e alle loro necessità informative; si è seguito un approccio **multi stakeholder** che permette di mettere in luce come la ricchezza creata dalla cooperativa è influenzata da tutti i soggetti esterni ed interni che gravitano in maniera diretta ed indiretta con essa.

## STATO PATRIMONIALE

| Stato patrimoniale riclassificato | 2018           | 2017           | Differenza 2018-2017 |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------------|
| Liquidità immediate               | 526.626,00 €   | 452.037,00 €   | 74.589,00 €          |
| Liquidità differite               | 511.198,00 €   | 512.602,00 €   | -1.404,00 €          |
| Disponibilità non liquide         | 16.788,00 €    | 18.249,00 €    | -1.461,00 €          |
| Immobilizzazioni materiali        | 135.167,00 €   | 139.205,00 €   | -4.038,00 €          |
| Immobilizzazioni immateriali      | 83.518,00 €    | 66.454,00 €    | 17.064,00 €          |
| Immobilizzazioni finanziarie      | 48.287,00 €    | 47.967,00 €    | 320,00 €             |
| Totale impieghi                   | 1.321.584,00 € | 1.236.514,00 € | 85.070,00 €          |
| Passività correnti                | 506.682,00 €   | 403.724,00 €   | 102.958,00 €         |
| Passività consolidate             | 471.490,00 €   | 496.998,00 €   | -25.508,00 €         |
| C. Trattamento di fine rapporto   | 465.662,00 €   | 476.703,00 €   | -11.041,00 €         |
| B. Totale fondi rischi            | 5.828,00 €     | 8.507,00 €     | -2.679,00 €          |
| Patrimonio netto                  | 343.412,00 €   | 335.792,00 €   | 7.620,00 €           |
| A.I. Capitale sociale             | 14.511,00 €    | 14.614,00 €    | -103,00 €            |
| A.iv. Riserva legale              | 166.328,00 €   | 159.830,00 €   | 6.498,00 €           |
| A.V. Riserva statutaria           | 154.200,00 €   | 139.688,00 €   | 14.512,00 €          |
| A.vi. Altre riserve               | 1,00 €         | - €            | 1,00 €               |
| A.ix. Utile/perdita di esercizio  | 8.372,00 €     | 21.660,00 €    | -13.288,00 €         |

I **14.511,00 €** di **CAPITALE SOCIALE** sono un primo elemento rappresentativo dell'*essere aperto e inclusivo* della cooperativa in quanto si tratta di un aspetto in continua modificazione e variabilità dato dalle quote sociali versate dai soci al momento del proprio ingresso.

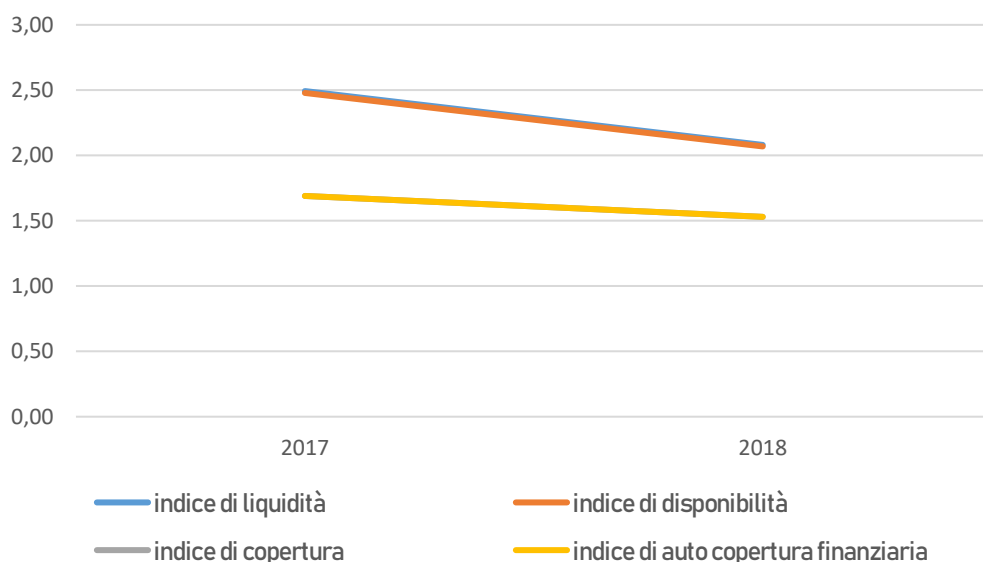


## LA NOSTRA SITUAZIONE E STRUTTURA FINANZIARIA

| <b>Indice di liquidità a breve termine</b> | <b>2018</b>    | <b>2017</b>    |
|--|----------------|----------------|
| Mezzi monetari + attività convertibili     | 1.054.196,00 € | 1.006.033,00 € |
| Debiti a breve termine                     | 506.682,00 €   | 403.528,00 €   |
| Indice di liquidità                        | 2,08           | 2,49           |

| <b>Indice di copertura delle immobilizzazioni</b> | <b>2018</b>  | <b>2017</b>  |
|---|--------------|--------------|
| Capitale netto + passività consolidate            | 333.723,00 € | 347.580,00 € |
| Totale attivo immobilizzato                       | 218.113,00 € | 205.659,00 € |
| Indice di copertura delle immobilizzazioni        | 1,53         | 1,69         |

### ANALISI CONGIUNTA INDICATORI SITUAZIONE FINANZIARIA



La situazione finanziaria fa emergere la capacità de I PIOSI di “autofinanziarsi”, di far fronte alle obbligazioni assunte solo con le risorse create all’interno e la capacità della cooperativa di attrarre risorse da fonti esterne, di attivazione di contratti come situazioni di legami reciproci e fiduciari, di coesione e di socialità esterna.

## IL CONTO ECONOMICO E LA RICCHEZZA DE I PIOSI

L'analisi economica all'interno di un'organizzazione non profit riveste un ruolo di fondamentale importanza, non tanto per i dati che sono contenuti all'interno, ovvero per l'evidenza dell'utile o perdita di esercizio, ma per il significato che assume questa ed i valori che hanno portato a determinarlo.

L'analisi del conto economico, de I PIOSI, ha preso avvio attraverso la **riclassificazione del conto economico a Valore Aggiunto**, per **cogliere nell'OTTICA GESTIONALE la modalità di creazione e redistribuzione della ricchezza**, seguendo le indicazioni e gli schemi proposti dalla Guida dell'agenzia del Terzo Settore.

La ricchezza creata e redistribuita dipende da chi ogni giorno crede nel nostro agire.

**SOLIDARIETÀ, MUTUALITÀ e PIOSITÀ** permettono ogni giorno di creare valore per chi ne ha bisogno. Il nostro valore aggiunto: i servizi offerti alla comunità e i legami solidi che istauriamo grazie ai quali è possibile, ogni giorno, svolgere la nostra azione.

| <b>Conto economico riclassificato a valore aggiunto</b>        | <b>2018</b>           | <b>2017</b>           | <b>Diff. 2018-2017</b> |
|--|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| A.1. Ricavi vendite e prestazioni                              | 2.223.812,00 €        | 2.141.147,00 €        | 82.665,00 €            |
| A.5. Altri ricavi  | 134.306,00 €          | 127.249,00 €          | 7.057,00 €             |
| Contributi in conto esercizio                                  | 36.389,00 €           | 93.468,00 €           | -57.079,00 €           |
| Altri  | 97.917,00 €           | 33.781,00 €           | 64.136,00 €            |
| <b>A. Tot. Val. Della produzione</b>                           | <b>2.358.118,00 €</b> | <b>2.268.396,00 €</b> | <b>89.722,00 €</b>     |
| B.6. Materie prime e consumo                                   | 90.991,00 €           | 95.917,00 €           | -4.926,00 €            |
| B.7. Servizi   | 487.677,00 €          | 445.574,00 €          | 42.103,00 €            |
| B.8. Godimento beni di terzi                                   | 34.670,00 €           | 31.250,00 €           | 3.420,00 €             |
| B.11. Variazione materie                                       | 1.460,00 €            | -1.673,00 €           | 3.133,00 €             |
| B.14. Oneri diversi di gestione                                | 11.599,00 €           | 19.161,00 €           | -7.562,00 €            |
| Valore Aggiunto caratteristico                                 | 1.731.721,00 €        | 1.678.167,00 €        | 53.554,00 €            |
| B.9. Totale costi del personale                                | 1.546.940,00 €        | 1.507.789,00 €        | 39.151,00 €            |
| Margine operativo lordo  | 184.781,00 €          | 170.378,00 €          | 14.403,00 €            |
| B.10 TOT Ammortamenti e svalut.                                | 47.176,00 €           | 42.177,00 €           | 4.999,00 €             |
| B.12. Accantonamenti per rischi                                | - €                   | - €                   | - €                    |
| B.13. Altri accantonamenti                                     | - €                   | - €                   | - €                    |
| B.9.f. TFR + quiescenza + altri costi                          | 123.621,00 €          | 99.923,00 €           | 23.698,00 €            |
| Margine operativo netto  | 13.984,00 €           | 28.278,00 €           | -14.294,00 €           |
| C. Totale proventi e oneri finanziari                          | 2.241,00 €            | 2.035,00 €            | 206,00 €               |
| Risultato operativo globale                                    | 16.225,00 €           | 30.313,00 €           | -14.088,00 €           |
| D. TOTALE RETTIFICHE ATT. FINANZ.                              | - €                   | - €                   | - €                    |
| TOTALE PROVENTI/ONERI STRAORDINARI                             | - €                   | - €                   | - €                    |
| EBT  | 16.225,00 €           | 30.313,00 €           | -14.088,00 €           |
| 20 Totale Imposte sul reddito correnti, differite e anticipate | 7.853,00 €            | 8.653,00 €            | -800,00 €              |
| <b>RISULTATO NETTO</b>   | <b>8.372,00 €</b>     | <b>21.660,00 €</b>    | <b>-13.288,00 €</b>    |

Il risultato netto rappresenta la remunerazione del capitale di rischio, che gli investitori, si aspettano di ottenere dalla gestione della azienda; nelle cooperative sociali invece il **risultato d'esercizio**, pur rappresentando la remunerazione del capitale, non è indirizzata agli investitori ma è **redistribuita all'interno dell'organizzazione per soddisfare le aspettative di tutti i partecipanti sia questi interni che esterni**.

## I RICAVI COME DIMENSIONE MULTI STAKEHOLDER DE I PIOSI



Il novero degli interessi che gravitano all'interno della cooperativa può essere analizzato con riguardo alla conformazione a cui sono indirizzati i servizi offerti da I PIOSI. Servizi questi che entrano a fare parte della categoria "ricavi" per i quali si ha un ritorno economico.

Dal 2015 le attività svolte da I PIOSI hanno portato ad una ripartizione dei ricavi come di seguito esposta:

| Ripartizione ricavi                 | 2018           | %     | 2017           | %     | 2016           | %     | 2015           | %     |
|-------------------------------------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|
| <b>A - servizi disabilità</b>       | 914.598,73 €   | 42,77 | 939.010,12 €   | 40,99 | 930.513,83 €   | 46,96 | 1.068.704,57 € | 55,93 |
| <b>B - servizi educativi</b>        | 69.861,20 €    | 3,27  | 144.301,12 €   | 6,30  | 139.311,59 €   | 7,03  | 99.953,20 €    | 5,23  |
| <b>C - accoglienza</b>              | 78.466,18 €    | 3,67  | 76.509,25 €    | 3,34  | 51.131,48 €    | 2,58  | -€             | 0,00  |
| <b>D - servizi vari al comune A</b> | 347.666,08 €   | 16,26 | 281.252,99 €   | 12,28 | 106.919,86 €   | 5,40  | 172.517,08 €   | 9,03  |
| <b>E - servizi vari al comune B</b> | 125.037,78 €   | 5,85  | 143.820,74 €   | 6,28  | 162.583,96 €   | 8,21  | -€             | 0,00  |
| <b>F - artigianato</b>              | 8.910,51 €     | 0,42  | 50.743,47 €    | 2,21  | 47.068,71 €    | 2,38  | 60.950,90 €    | 3,19  |
| <b>G - pulizie</b>                  | 315.712,09 €   | 14,76 | 300.610,23 €   | 13,12 | 298.195,80 €   | 15,05 | 257.239,41 €   | 13,46 |
| <b>H - assemblaggi</b>              | 26.916,55 €    | 1,26  | 44.575,19 €    | 1,95  | 70.425,55 €    | 3,55  | 114.446,07 €   | 5,99  |
| <b>I - manutenzione verde</b>       | 164.267,74 €   | 7,68  | 251.962,53 €   | 11,00 | 159.404,11 €   | 8,04  | 134.812,02 €   | 7,06  |
| <b>L - party service</b>            | 85.034,49 €    | 3,98  | 56.170,28 €    | 2,45  | 13.868,10 €    | 0,70  | -€             | 0,00  |
| <b>Totale</b>                       | 2.138.489,35 € | 100   | 2.290.972,92 € | 100   | 1.981.438,99 € | 100   | 1.910.638,25 € | 100   |

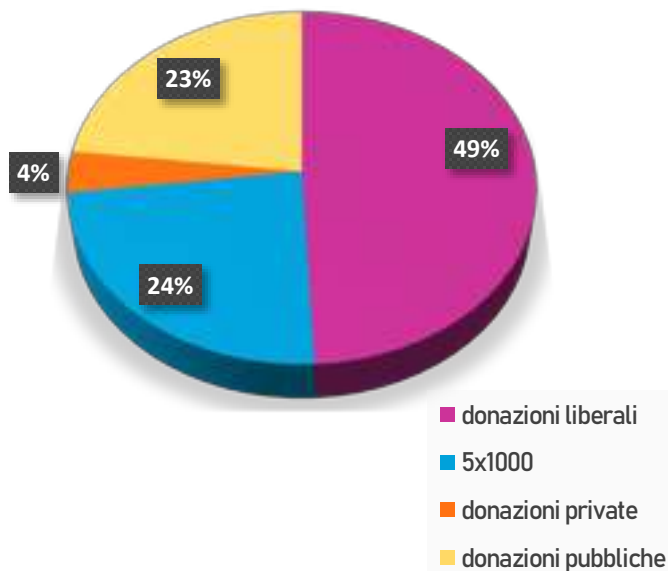
Il crescente valore dei servizi offerti rappresenta la crescita e l'espansione che la cooperativa ha in atto anno per anno. L'esigenza avvertita dalla collettività di soddisfare nuove esigenze porta ad accrescere il novero dei servizi offerti producendo, alla collettività, un benessere rappresentato dal legame che istaurano con I PIOSI.

Dalla conformazione della ripartizione dei ricavi inoltre è possibile, sin da subito, notare una **dimensione multi stakeholder**, data dall'identità plurale dei servizi, dalla molteplicità delle utenze e articolazione delle aree e attività. È possibile delineare il carattere mutualistico e plurimo de I PIOSI, evidenziando nel corso di questi ultimi anni un crescente valore dei servizi offerti, esito della crescita ed espansione progressiva della cooperativa in risposta alla soddisfazione delle richieste della collettività.

+ utenti + benessere + legami + richieste nuove + valore prodotto

## I NOSTRI SOVVENTORI IN CONTO ESERCIZIO

Riprendendo la sezione A del conto economico, e la successiva ripartizione dei ricavi afferenti alla voce A.5, relativo all'anno 2018 la situazione che si è creata è la seguente



La ripartizione, rappresenta la composizione della voce A.5, su un totale di circa 36.000 euro il 49% è rappresentato da *donazioni liberali* ossia "doni" di carattere solidaristico che vengono trasferiti a I PIOSI da soggetti che condividono e supportano la *mission* dell'organizzazione, il carattere solidale, etico e mutualistico dell'attività svolta.

### ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI Strumenti 2018



- 5 per MILLE 11.000€
- Finanziamenti **ASSOCIAZIONE FAMIGLIE** Bottega dell'arte e Burattini circa 8.000€ e Creta 2982,50€
- Progetto di formazione straordinaria finanziato da **FONCoop** Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale
- PROGETTO FINANZIATO da **Cariverona OH! Opportunity HUB** 300.040,00€ di progetto triennale (di cui 210.000,00€ di finanziamento)
- Partecipazione come partner percettori progetto *Trait d'union* bando cultura da **Cariverona** progetto di 97.000,00€ (di cui 44.000,00 di finanziamento)
  - Partner percettore da **Cariverona progetto TAG** Territorio Azione Giovani (politiche giovanili) promosso da comune di Sona 140.000,00€
- Partner sostenitori da **Cariverona** progetto "Oltre lo sportello... 2" presentato dal comune di Sommacampagna
  - Donatori aziende
  - Donatori privati



## I COSTI COME INDICATORI DI COOPERAZIONE

Pensando alla conformazione propria della cooperativa sociale, in cui al proprio interno l'attività lavorativa è prestata, a maggioranza, dai soci cooperatori e svantaggiati, emerge che la creazione di Valore Aggiunto è data in massima parte dai costi del personale e dunque la maggior parte del valore da redistribuire è indirizzato proprio ai soci che ricevendo una remunerazione va a confluire all'interno dei costi del personale.

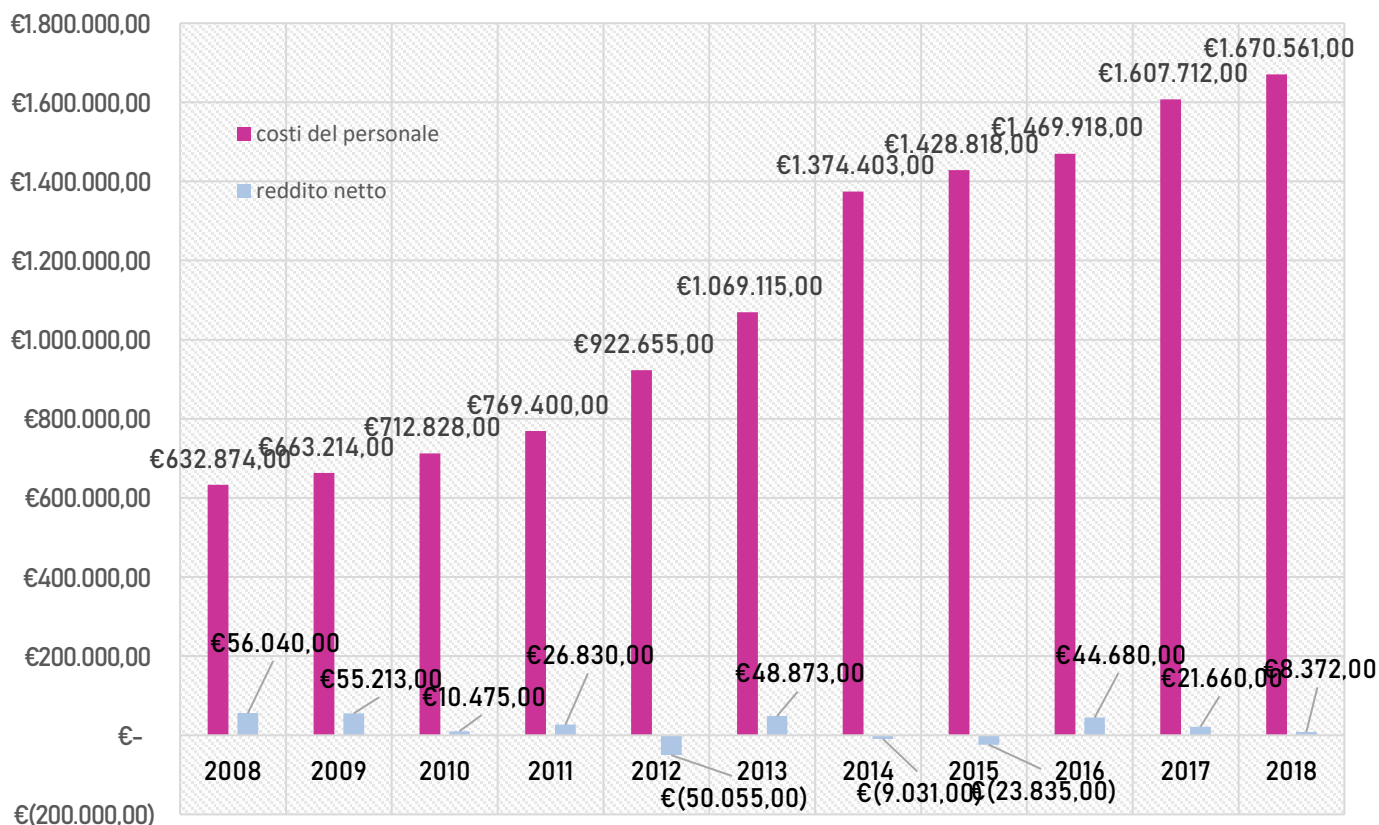
Quanti più soci entrano a far parte della cooperativa, tanto più aumentano i costi del personale. Se si dovesse rapportare il costo del personale al risultato d'esercizio, visto in precedenza, non si riuscirebbe a spiegare, in un'ottica puramente economica, la motivazione dei continui investimenti, se invece il rapporto utile/perdita su costi del personale venisse analizzato sotto un punto di vista prettamente sociale emergerebbe la giustificazione e la motivazione.

Il **Costo del personale** rappresenta ben l'**89%** dei costi e del Valore Aggiunto nel 2018.

Dal grafico è possibile osservare che tanto più alto sarà il costo del personale, connesso ad un aumento del capitale sociale, tanto più alto sarà il grado di inclusione sociale che svolge l'organizzazione, infatti il suo aumento registrato negli anni rappresenta il migliore **indicatore di cooperazione** dimostrando che i PIOSI anche nel caso in cui consegua una perdita, continua ad investire nelle persone, creando non utile ma capitale relazionale, umano

**L'importanza della persona è la nostra remunerazione, è il nostro capitale.**

ANDAMENTO COSTO DEL PERSONALE RAPPORTATO ALL'UTILE D'ESERCIZIO



## IL VALORE GLOBALE LA RICCHEZZA CHE VI APPARTIENE



**Il Valore Globale**, a differenza del Valore Aggiunto, **scorpora dal conto economico tutti quegli elementi sociali e valori non valutabili che hanno un significato prettamente SOCIALE**, cercando di far emergere l'azione che ogni **Impresa Sociale svolge nei confronti dei propri stakeholder e come quest'ultimi influenzano direttamente la creazione di valore**. La configurazione a Valore Globale parte dalla configurazione a Valore Aggiunto.

La riclassificazione del conto economico è volta a rappresentare come la ricchezza prodotta dalla cooperativa vada a distribuirsi a favore dei propri portatori di interesse (stakeholders), siano essi interni, siano essi esterni. La ricchezza prodotta è data dalla differenza tra i ricavi (principalmente la vendita dei propri servizi) ed i c.d. costi intermedi della produzione, cioè quelli determinati da elementi diversi dal lavoro, in quanto la remunerazione del lavoro non viene considerata un costo, ma una delle voci di redistribuzione del valore aggiunto.

La riclassificazione del conto economico porta ad un'altra lettura degli elementi costitutivi del bilancio civilistico, esplorandone i significati di valenza sociale, senza al contempo contraddirne la logica dei principi contabili che ne è alla base.

| <b>Conto economico riclassificato a valore aggiunto</b> | <b>2018</b>           | <b>2017</b>           | <b>Diff. 2018-2017</b> |
|---|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| A.1. Ricavi vendite e prestazioni                       | 2.223.812,00 €        | 2.141.147,00 €        | 82.665,00 €            |
| A.5. Altri ricavi                                       | 97.917,00 €           | 33.781,00 €           | 64.136,00 €            |
| Contributi in conto esercizio                           | 36.389,00 €           | 93.468,00 €           | -57.079,00 €           |
| Altri   | 97.917,00 €           | 33.781,00 €           | 64.136,00 €            |
| <b>A. Tot. Val. Della produzione</b>                    | <b>2.321.729,00 €</b> | <b>2.174.928,00 €</b> | <b>146.801,00 €</b>    |
| B.6. Materie prime e consumo                            | 90.991,00 €           | 95.917,00 €           | -4.926,00 €            |
| B.7. Servizi  | 487.677,00 €          | 445.574,00 €          | 42.103,00 €            |
| B.8. Godimento beni di terzi                            | 34.670,00 €           | 31.250,00 €           | 3.420,00 €             |
| B.11. Variazione materie                                | 1.460,00 €            | -1.673,00 €           | 3.133,00 €             |
| B.14. Oneri diversi di gestione                         | 11.599,00 €           | 19.161,00 €           | -7.562,00 €            |
| <b>Valore Aggiunto caratteristico</b>                   | <b>1.695.332,00 €</b> | <b>1.584.699,00 €</b> | <b>110.633,00 €</b>    |
| C. Totale proventi e oneri finanziari                   | - €                   | -€                    | - €                    |
| Ebit  | 1.695.332,00 €        | 1.584.699,00 €        | 110.633,00 €           |
| Risultato ordinario                                     | 1.695.332,00 €        | 1.584.699,00 €        | 110.633,00 €           |
| D. Totale rettifiche att. Finanz.                       | - €                   | -€                    | - €                    |
| <b>Totale proventi/oneri straordinari</b>               | <b>- €</b>            | <b>-€</b>             | <b>- €</b>             |
| Ebit  | 1.695.332,00 €        | 1.584.699,00 €        | 110.633,00 €           |
| B.10 TOT Ammortamenti e svalut.                         | -47.176,00 €          | -42.177,00 €          | -4.999,00 €            |
| <b>Valore globale netto</b>                             | <b>1.648.156,00 €</b> | <b>1.542.522,00 €</b> | <b>105.634,00 €</b>    |

La ripartizione del Valore Globale rappresenta l'incidenza dei vari stakeholder che hanno sulla generazione di valore.

| Distribuzione del valore aggiunto             | 2018                  |                | 2017                  |
|---|-----------------------|----------------|-----------------------|
| <b>Costo del lavoro</b>                       | 1.670.561,00 €        | 101,36%        | 1.607.712,00 €        |
| <b>Remunerazione Pubblica Amministrazione</b> | 7.853,00 €            | 0,48%          | 6.047,00 €            |
| <b>Remunerazione del capitale di credito</b>  | -2.241,00 €           | -0,14%         | -2.035,00 €           |
| <b>Remunerazione del capitale di rischio</b>  | - €                   | 0,00%          | - €                   |
| <b>Remunerazione capitale dell'ente</b>       | 8.372,00 €            | 0,51%          | 21.660,00 €           |
| Utile d'esercizio                             | 8.372,00 €            | 0,51%          | - €                   |
| Perdita d'esercizio                           |                       | 0,00%          | 21.660,00 €           |
| <b>Collettività</b>                           | -36.389,00 €          | -2,21%         | -90.862,00 €          |
| Donazioni liberali                            | -23.305,00 €          | -1,41%         | -52.523,00 €          |
| 5x1000  | -11.298,00 €          | -0,69%         | -12.239,00 €          |
| Donazioni private                             | -1.786,00 €           | -0,11%         | -26.100,00 €          |
| <b>Totale a pareggio</b>                      | <b>1.648.156,00 €</b> | <b>100,00%</b> | <b>1.542.522,00 €</b> |



Emerge che l'incidenza dei costi del personale - **Costo del lavoro** - superano il Valore Globale netto, questo rappresenta una maggior distribuzione di valore direttamente agli stakeholder interni, segno del carattere mutualistico dell'ente, è intuitivo pensare quindi che I PIOSI investe in attività lavorativa anche nel caso in cui il profitto, visto in ottica profit, è negativo.

La motivazione sta proprio nel carattere mutualistico dell'ente, l'attività lavorativa è indirizzata ai operatori de I PIOSI. È intuitivo pensare che se si guardasse il fenomeno in ottica aziendale *for profit*, l'investimento in risorse umane si sarebbe fermato nel punto in cui tutte le risorse impiegate erano atte alla gestione aziendale, in una cooperativa questo non può accadere, la forza lavoro è composta anche dagli utenti che chiedono assistenza, soci svantaggiati a cui è indirizzata l'attività di inserimento lavorativo, tanti più sono i soggetti verso cui I PIOSI operano tanto più alti saranno i costi del personale. Questo è monito della giustificazione dello scopo della cooperativa e del carattere non profittevole di quest'ultima.

È di facile intuizione pensare quindi che l'organizzazione investe in attività lavorativa anche nel caso in cui il profitto, visto in ottica profit, è negativo. La distribuzione del Valore Globale de I PIOSI in definitiva è destinata agli stakeholders, interni se si dovessero considerare come meri lavoratori, esterni se si considerano nella dimensione sociale in cui questi sono inseriti.

# DIAMO I NUMERI... TIRANDO LE SOMME

## 📍 NOTA CONCLUSIVA

Alcune parole conclusive per questo **STRUMENTO, LUOGO e MOMENTO**, per chiudere così il cerchio di questo **PROCESSO**: tiriamo le somme dei capitali che hanno visto I PIOSI partner di un'azione (co)operativa e partecipativa con i propri stakeholder:



Il modello dei capitali qui utilizzato ha avuto la funzione di evidenziare con immediatezza gli impatti generati permettendo di far accrescere, nei responsabili dei singoli servizi e di conseguenza nell'intera cooperativa, una consapevolezza maggiore sul proprio agire. Un modello di auto identificazione che ha permesso di indagare aspetti, che rischiano di essere tralasciati o non interpretati sotto questa "lente di lettura", e considerarli come punto di partenza per un miglioramento interno, necessario nello svolgimento di qualsiasi attività, sia che questa sia indirizzata all'esterno con scopo mutualistico e solidale che non.

Grazie a questo passaggio I PIOSI hanno avuto modo di riconoscere i propri punti forza, i propri limiti e di conseguenza avere la possibilità di rimodulare i propri passi futuri, anche di rendicontazione sociale, riconcettualizzare eventuali operazioni da attuare, per permettere una migliore ed efficace identificazione dei soggetti che gravitano all'interno dell'attività e di conseguenza porre le basi per un miglior sistema *attività-beneficio*.

I risultati emergenti avvalorano la tesi secondo cui il Bilancio Sociale, non è solo un documento di rendicontazione sociale, ossia un sistema integrato di informazioni da comunicare all'esterno, ma è un sistema di controllo interno e di auto-consapevolezza che mette in evidenza i vari aspetti di un *fare impresa sociale* che travalica il semplice profitto, però occorre crederci e metterlo in atto nel concreto e nel quotidiano!

Le 95 unità di **capitale relazionale** dimostrano come la **vera maggiore ricchezza che circola è di tipo puramente relazionale**, si tratta di beni relazionali che, grazie a questi "calcoli", ha avuto la possibilità di essere esplicitata e magari avvalorata, alla luce di un contesto odierno nel quale economia e società stanno attraversando e conducendo un cambiamento profondo, in cui capitali sociali, civili, umani, beni valoriali e relazionali, appartenenti per definizione all'uomo, stanno emergendo sempre più come necessari, un contesto nel quale la risorsa più scarsa e fragile diventa *l'arte di tessere relazioni*, come affermano i teorici contemporanei, e far sì che l'energia e la motivazione della diversità umana possano trovare luogo e sinergia.

Papa Francesco durante la Giornata del centenario di Confocoperative del 16 marzo 2019, ha ribadito: «in cooperativa  $1+1 = 3$ » questo **3** che nasce, corrisponde proprio alla relazione e al legame che si instaura, che dà valore aggiunto ma che ha bisogno di cura ed attenzioni continue per farlo fiorire rigoglioso.

Come *cooperativa sociale* dovremmo avere una marcia in più per questo, la nostra identità dovrebbe incarnare questo principio, i nostri ingranaggi dovrebbero essere lubrificati da questo *olio ricco*, per questo, nonostante le difficoltà ed i difetti, è nostra intenzione ri-partire da queste **potenzialità relazionali emergenti** dal Bilancio Sociale e provare a ri-metterle in circolo, magari, insieme!





I PIOSI - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE  
SEDE LEGALE VIA 2 GIUGNO 11 - 37066 SOMMACAMPAGNA (VR)  
SEDE SECONDARIA: VIA DEL COMMERCIO 4 - 37066 SOMMACAMPAGNA (VR)  
CONTATTI E INFORMAZIONI:  
TEL: 045 515882 - E-MAIL: INFO@PIOSI.IT  
WWW.PIOSI.IT