

# BILANCIO SOCIALE 2019



## I PIOSI - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

SEDE LEGALE: VIA 2 GIUGNO 11 - 37066 SOMMACAMPAGNA (VR)

SEDE SECONDARIA: VIA DEL COMMERCIO 4 - 37066 SOMMACAMPAGNA (VR)

CONTATTI E INFORMAZIONI: TEL: 045 515882 - E-MAIL: [INFO@IPIOSI.IT](mailto:INFO@IPIOSI.IT) - [WWW.IPIOSI.IT](http://WWW.IPIOSI.IT)

# LETTERA agli STAKEHOLDER

Il 2019 si è rivelato per la Cooperativa Sociale I Piosi un anno di ripartenza e cambiamento sia da un punto di vista organizzativo interno, sia rispetto alla serie di nuove sfide che sono state intraprese nei confronti della comunità locale e del territorio.

Il risultato di bilancio economico dell'anno 2019 attesta una situazione di sostanziale equilibrio certificando la solidità e lo stato di salute della nostra realtà. Il difficile percorso intrapreso dalla Cooperativa nel periodo a cavallo tra 2017 e 2018 ha sicuramente inciso sull'andamento della Cooperativa anche per questo anno seguente, tuttavia, va sottolineato come, sia emersa una forza propulsiva da parte di tutti gli organi della Cooperativa al fine di trovare soluzioni positive e condivise. In particolare il ruolo svolto dal Consiglio di Amministrazione in questa fase in termini di riorganizzazione e analisi dell'organigramma e del funzionigramma ha consentito alla Cooperativa di proiettare nuovamente il proprio sguardo verso la programmazione futura e l'analisi di nuove prospettive. In tal senso la scelta di avviare, ed ora di proseguire, il percorso di elaborazione di un Bilancio Sociale, ha sicuramente segnato un momento importante per l'intera organizzazione, nel quale si è riconosciuto un nuovo strumento di *accountability*, di rendicontazione delle responsabilità, comportamenti e risultati delle nostre attività e del grado di perseguimento della mission come un processo di supporto alla gestione interna, oltre che un luogo di condivisione, valutazione, progettazione e comunicazione dei valori immateriali ed intangibili. Questo ci sta permettendo di raccontarci e narrare in maniera innovativa *chi siamo e cosa rappresentiamo*. Nella descrizione di questo 2019 va sottolineato come, nonostante la perdita di alcuni appalti e le conseguenti difficoltà gestionali, lo sviluppo di nuovi percorsi operativi, sia in ambito socio-educativo che in quello di integrazione socio-lavorativa, ha consentito di mantenere la quota di circa 100 lavoratori dipendenti e che alla vigilia dei trent'anni di vita de "I Piosi" si sta ricercando e rinsaldando il nodo originario che ha permesso la nascita stessa della Cooperativa.

Come emerge dalle analisi d'impatto e dalle descrizioni dei nostri servizi interni, ci si è resi conto che il rapporto di collaborazione con le diverse realtà del Terzo Settore del territorio risulta per "I Piosi" un elemento fondamentale di risposta alle sfide che il contesto di mercato impone, oltreché di sostegno alla gestione dei servizi sia da un punto di vista operativo che di relazione e confronto. Particolare rilievo, in tal senso, mantiene l'adesione a Federsolidarietà – Confcooperative e ad ADOA. Nell'ultima parte dell'anno, si è concretizzata anche la scelta di riprendere il percorso di collaborazione e sostegno reciproco con il Consorzio Sol.Co. Verona. La Cooperativa "I Piosi" riceve costantemente un importante sostegno dalla Parrocchia "S. Andrea Apostolo" e da tutte le associazioni che ad essa fanno riferimento. Inoltre non vanno certo dimenticate le importantissime donazioni effettuate da privati ed aziende del territorio a sostegno delle attività.

Pur sottolineando, quindi, la complessità che ne ha caratterizzato la fase gestionale ed organizzativa con gli investimenti realizzati, finalizzati al consolidamento di alcuni servizi, alla riorganizzazione di altre attività ed all'avvio di nuove esperienze operative, il 2019 evidenzia un risultato di bilancio positivo per la Cooperativa, consolidando così il trend già avviato nelle precedenti annualità. Anche dalla redazione del primo Bilancio Sociale de "I Piosi" emerge chiaramente l'intento della Cooperativa di investire il valore aggiunto prodotto verso i propri soci ed i propri dipendenti, segno tangibile della volontà di perseguire con sempre maggior forza e convinzione la propria *mission* anche dopo quasi trent'anni di esistenza.

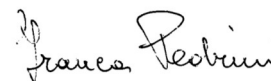
Ciò nonostante, a causa dell'estrema mutevolezza delle condizioni generali di mercato in cui la Cooperativa opera e delle molteplici variabili di diversa natura che possono, in qualsiasi momento, modificare l'ambiente in cui è inserita, risulta opportuno considerare cautamente le prospettive per l'anno 2020, mantenendo costante l'impegno da parte di tutto il personale coinvolto. Si può affermare che l'attuale esito evidenzia la forza di volontà e la determinazione che hanno permesso di proseguire, pur tra numerose difficoltà, un complesso percorso di riorganizzazione e risanamento, mantenendo aperte le prospettive di sviluppo de "I Piosi".

Un grazie particolare:

- al Direttore dott. Luigi Martari per la sua instancabile e preziosa regia nel credere sempre più questo documento un valore importante per la Cooperativa;
- alla dott.ssa Sara Baroni educatrice presso la nostra Comunità Alloggio per il paziente e laborioso lavoro di raccolta dati e competenza nella stesura del testo nella versione integrale;
- al grafico Marco Ceschi per averci seguito con professionalità nella stampa del documento in versione sintetica e pieghevole.

Un ringraziamento ancora a tutte le persone, soci lavoratori, volontari e fruitori, che hanno continuato a credere ne "I Piosi", impegnandosi a mantenere uno stile che sempre di più caratterizza la nostra Cooperativa e che può essere racchiuso in tre semplici parole: Persone, Passione e Bellezza.

La Presidente  
Franca Pedrini





Il BILANCIO SOCIALE è  
**PROCESSO** interno di  
costruzione partecipata, di  
condivisione e co-costruzione  
per “render-si conto”

Il BILANCIO SOCIALE è  
**LUOGO** spazio di riscoperta  
potenziale, ri-orientamento e ri-  
progettazione

Il BILANCIO SOCIALE è  
**STRUMENTO** di  
comunicazione delle finalità  
sociali per “rendere conto” in  
maniera inedita e  
multidimensionale le  
responsabilità, i comportamenti,  
i risultati



Il BILANCIO SOCIALE è  
**MOMENTO** tempo di  
narrazione e testimonianza di  
valori intangibili per creazione di  
nuovi ponti

# NOTA METODOLOGICA

## Storie di redazione

Come emerge dallo Statuto de I PIOSI all'art. 26 Bilancio di esercizio, vi è da sempre un'attenzione specifica riguardo le tematiche della RSI, in quanto «La relazione del Consiglio di Amministrazione, oltre a quanto previsto dalle leggi vigenti, deve illustrare l'andamento dell'attività della Cooperativa anche nei suoi risvolti sociali, con particolare riguardo ai benefici prodotti».

Il Bilancio Sociale de I PIOSI è stato redatto in un'ottica di processo e come strumento di miglioramento continuo, uniformandosi ai più importanti principi nazionali ed internazionali di *social accountability*.

Il processo di rendicontazione è avvenuto nel rispetto del Decreto 4 luglio 2019 Adozione delle Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore, emanato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali su GU n.186 del 9/08/2019.

Il processo si è articolato in varie fasi:

- **I fase** (gennaio 2020): prime riflessioni interne sulla continuità di redazione del BS per il periodo di rendicontazione 01/01/2019 - 31/12/2019, costituzione di gruppo di lavoro che ha visto coinvolti la Presidenza e la Direzione *in primis*, in collaborazione diretta con la figura responsabile di redazione del BS, i Responsabili di Area proseguendo con il coinvolgimento espansivo dei collaboratori della Cooperativa. In questa fase sono stati confermati gli ambiti di rendicontazione, definiti gli obiettivi di comunicazione che si intendono mantenere e raggiungere, inoltre si sono avanzate le prime riflessioni in merito alla possibilità di ampliamento del percorso di rendicontazione attraverso un processo sperimentale di stakeholder engagement.

- **II fase** (febbraio 2020): definizione dei primi passi del piano di lavoro: raccolta delle prime informazioni generali dell'ente per inquadrarne lo stato dell'arte de I PIOSI + inizio di un percorso di ricerca interno e primi studi per l'avvio del processo sperimentale di stakeholder engagement, definizione di nuove procedure, modalità progressive di inclusione attraverso le quali si intende raggiungere e coinvolgere stakeholder sia interni che esterni per ampliamento dell'analisi di materialità e valutazione dell'impatto sociale, ambientale ed economico della Cooperativa.

- **III fase** (febbraio 2020): prosecuzione ricerca del percorso di stakeholder engagement + attivazione analisi di materialità dei servizi interni dell'area A socio educativa assistenziale e dell'area B lavoro e

integrazione lavorativa mediante ricostruzione della catena di valore dell'impatto.

In particolare c'è stato uno studio per l'ampliamento e il perfezionamento ulteriore della mappa/matrice dell'impatto dei servizi interni, alla luce del lavoro sperimentale fatto con il BS del 2018. Ci si è basati sempre sul modello dei capitali appartenenti all'*Integrated Reporting Framework*, adottato come modello e criterio di presentazione e raggruppamento dei temi e dei risultati, elaborato ed adattato alla realtà de I PIOSI ma integrata, in via ancora sperimentale, con ulteriori temi, indicatori ed input indispensabili per la valutazione del proprio impatto sociale e di materialità: indicatori estrapolati dalle linee politiche, regolamenti e Statuto de I PIOSI, temi della Matrice del Bene Comune, indicatori dell'Agenda 2030, temi individuati dal documento Impact di Euricse, temi del SEIE Report Integrato, temi analizzati ed utilizzati da soggetti nostri partner, ecc.... "impastati" insieme all'interno di una matrice integrativa per ottenere un'analisi il più possibile approfondita e rispettosa della variegata e complessa realtà de I PIOSI.

Stop per emergenza da COVID-19

- **IV fase** (maggio 2020): ripresa dei lavori dopo lo stop da COVID-19. Coinvolgimento della Direzione e dei Responsabili di Area per lavoro di riflessione e definizione modalità e processo di stakeholder engagement, condiviso e validato successivamente anche dal Consiglio di Amministrazione. Validazione matrice integrativa dei servizi interni. Definizione di ultimi dettagli.

- **V fase** (giugno 2020) avvio percorso sperimentale di stakeholder engagement + avvio percorso di rendicontazione, raccolta ed organizzazione dei dati sia di tipo quantitativo, monetari e non, che di tipo qualitativo riguardanti i connessi ambiti economico, sociale, relazionale ed ambientale. A tale riguardo, la raccolta informativa qualitativa ha avuto come scopo quello di individuare gli stakeholder che gravitano attorno e all'interno dei servizi della Cooperativa, mapparli ed analizzare come questi abbiano influenzato la creazione di valore e la crescita dell'organizzazione tenendo in considerazione le aree di attività de I PIOSI e gli indicatori che forniscono una rappresentazione credibile e appropriata delle performance aziendali ed una conseguente misurazione del proprio impatto sociale, inteso come la capacità di generare outcome significativi (ovverosia benefici e cambiamenti generati negli stakeholder) rispetto agli input immessi.

L'outcome rappresenta, dunque, il “valore sociale” creato dalle nostre attività.

Questo processo si è confermato ancora il più importante di tutta l'attività di rendicontazione perché la redazione della matrice ha visto il pieno coinvolgimento dei diversi soggetti interni alla cooperativa, attraverso i mezzi di comunicazione smart come video messaggi e e-mail: organi amministrativi, soggetti istituzionali, lavoratori, coordinatori ed alcuni soggetti esterni, i quali nonostante la “distanza fisica” hanno aiutato ad guardare I PIOSI con occhi diversi, multipli e particolari, però focalizzati.

- **VI fase** (luglio agosto settembre 2020): chiusura del percorso di stakeholder engagement, elaborazione dei dati raccolti e interpretazione dei dati raccolti dalla ricerca da parte del responsabile del BS + cammino parallelo di organizzazione e interpretazione delle informazioni e dei dati raccolti mediante la compilazione delle matrici d'impatto dei singoli servizi e dei relativi significati, da parte di un gruppo di lavoro composto dalla Direzione, i Responsabili di Area e dal responsabile del BS per integrare e/o modificare i dati già raccolti e rimodulare così il processo di rendicontazione.

Stop per emergenza da COVID-19

- **VII fase** (dicembre 2020): selezione delle informazioni principali rispondenti al principio di materialità e sintesi per la redazione del Bilancio Sociale pieghevole e stesura finale del presente documento più “integrale”.

- **VII fase** (gennaio 2021): dopo un momento di informazione al CdA si è proseguito con la pubblicazione del Bilancio Sociale, le informazioni contenute possono fungere da indicatore di controllo in vista del miglioramento sia dei processi operativi della cooperativa sia della futura edizione del Bilancio Sociale.

## Principi di rendicontazione

Il presente bilancio sociale è redatto nel rispetto di principi utili a garantire la qualità del processo di redazione e del documento finale. In particolare, sulla scorta delle suddette Linee Guida del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali, nel definire il contenuto del bilancio sociale, sono stati valorizzati il coinvolgimento degli stakeholder (stakeholder inclusiveness & engagement), la completezza e la significatività/ materialità dell'analisi rispetto al processo di creazione di valore della cooperativa (materiality). Ciò significa che I PIOSI si impegnano ad una rendicontazione completa ed accurata, sulle tematiche rilevanti, necessarie a comprendere le sue attività ed a valutare l'impatto da esse generato sugli stakeholder.

Dal punto di vista del report finale, inoltre, sono stati adottati i principi di **rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, autonomia delle terze parti**. Inoltre il BS, come strumento, è aperto al **miglioramento continuo**. Per questo I PIOSI si impegna a tener conto di tutte le sollecitazioni che arriveranno dagli stakeholder e da qualsiasi lettore del presente documento.



<b>Nome dell'organizzazione</b>	<b>I PIOSI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE</b>
<b>Indirizzo sede legale</b>	VIA 2 GIUGNO, 11 SOMMACAMPAGNA (VR) CAP 37066
<b>Indirizzo sedi secondarie</b>	Unità Locale n. VR/1 VIA DEL COMMERCIO, 4 SOMMACAMPAGNA (VR) CAP 37066  Unità Locale n. VR/3 VIALE DEI CIPRESSI, 10 VILLAFRANCA DI VERONA (VR) CAP 37069
<b>Forma giuridica</b>	Società Cooperativa a responsabilità limitata
<b>Albi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Registro delle Società</b> Data iscrizione: 05/03/1990</li><li>• <b>Registro delle Imprese di Verona</b> Sezione: ORDINARIA il 19/02/1996 Sezioni speciali: IMPRESA SOCIALE il 10/07/2019 IMPRESA AGRICOLA il 29/07/2019 Settore attività ICNPO: 04000 – SERVIZI SOCIALI Beni e servizi prodotti: ASSISTENZA SOCIALE</li><li>• <b>Albo delle Cooperative</b> N° A104500 data iscrizione: 14/01/2005 Sezione: cooperativa a mutualità prevalente Categoria: Cooperative Sociali Categoria attività esercitata: produzione e lavoro-gestione servizi ed inserimento lavorativo (tipo A e B) Modello organizzativo adottato: spa</li><li>• <b>Albo Regionale/Provinciale delle Cooperative Sociali</b></li><li>• <b>Albo Nazionale Gestori Ambientali</b> n° VE/022155 data iscrizione: 26/01/2005 Sezione di: VENEZIA Categoria: 2bis – produttori iniziali di rifiuti non pericolosi che effettuano operazioni di raccolta e trasporto dei propri rifiuti Classe: unica</li></ul>
<b>Configurazione fiscale</b>	Codice Fiscale/P.I. 02198320232 Numero REA: VR-222968 02198320232 Indirizzo PEC: ipiosi@pec.confcooperative.it
<b>Certificazioni di qualità, ambientali e in corso di validità</b>	N° certificato: 45298  Data prima emissione: 28/06/2004  Certificato emesso dall'organismo di certificazione: CSQA CERTIFICAZIONI S.R.L. - C.F. 02603680246  Schema di Accredimento: SGQ – Certificazione Di Sistemi Di Gestione Per La Qualità  Settori certificati: 38 – Sanità Ed Altri Servizi Sociali
<b>Sito Web</b>	<a href="http://www.ipiosi.it">www.ipiosi.it</a>

# PERCHÉ – COME – COSA

---

## PERCHÉ: MISSION

L' Art.3 Scopo mutualistico TITOLO II SCOPO-OGGETTO del nostro *Statuto* dichiara che I PIOSI hanno come **fine il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini.**

La *mission* è di **garantire servizi di qualità a lungo termine per tutti i potenziali stakeholder (portatori di interesse), come utenti, clienti, soci, volontari, dipendenti e la comunità territoriale in generale, con un'attenzione specifica ai bisogni ed alle esigenze delle persone,** attivandosi inoltre, per assicurare ai propri **lavoratori** condizioni di lavoro conciliabili con le esigenze familiari e personali.

---

## COME: VALORI

I PIOSI lavorano ogni giorno per orientare la propria azione attraverso questi principi statutari:

- **MUTUALITÀ e SOLIDARIETÀ** atteggiamento d'aiuto e sostegno disinteressato ma con attenzione alla realizzazione di servizi in risposta ai bisogni dei soci
  - **CENTRALITÀ DELLA PERSONA** riconosciuta e accolta nella propria dignità di essere umano
  - **INTEGRAZIONE ED INCLUSIONE SOCIALE** coinvolgimento, accoglimento ed attenzione delle diverse persone portatrici di bisogni differenti
  - **IMPEGNO E TRASPARENZA** gestionale sia interna che esterna
  - **DEMOCRAZIA E PARTECIPAZIONE** dei soci alla vita e al governo della Cooperativa attraverso lo sviluppo della loro crescita personale, professionale ed umana
  - **CULTURA DELLA COOPERAZIONE** attraverso equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, parità tra i soci e collaborazione tra il personale coinvolto nella realizzazione dei servizi e tra soci e non soci
  - **CULTURA DEL VOLONTARIATO** diffusa e promossa
  - **LEGAME CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ** per sviluppo di cooperazione e condivisione tra i membri della comunità, creazione e rafforzamento di relazioni di fiducia per convergere le energie e partecipare a processi di cambiamento sociale.
  - **CURA DELLA RETE DI PARTNERSHIP** continuo sviluppo e implementazione di relazioni e collaborazioni trasparenti e positive con altri enti partner nella realizzazione dei servizi
  - **RAPPORTO EQUILIBRATO CON LO STATO E LE ISTITUZIONI PUBBLICHE** attenzione per la realizzazione di collaborazioni equilibrate e trasparenti con le istituzioni pubbliche del nostro territorio
  - **RISPETTO e CUSTODIA DELL'AMBIENTE** cura delle risorse naturali
  - **PACE** come presupposto inviolabile per la costruzione di ogni civile rapporto umano
  - **MIGLIORAMENTO CONTINUO** attenzione e impegno costanti per rinnovarsi e migliorare
- 

## COSA: OGGETTO SOCIALE ATTIVITÀ STATUTARIE

Il COSA prende anima e corpo nelle diverse aree e attività de I PIOSI...

Come riporta lo *Statuto* TITOLO II SCOPO-OGGETTO Art.4 Oggetto Sociale: *«considerato lo scopo mutualistico, i requisiti e interessi dei soci, la Cooperativa ha come oggetto di gestire stabilmente o temporaneamente, in proprio o con terzi i seguenti servizi alla persona»:*

- a) Servizi cooperative di tipo A, in forma diretta e/o in appalto o convenzione con PA o privati: intervenendo in campo sociale, sanitario, educativo attraverso attività che concorrano al miglioramento e superamento delle situazioni di disagio, di emarginazione, o di bisogno nei settori dell'assistenza e riabilitazione di disabili, degli anziani, dei minori, delle persone emarginate dovute a devianze e/o dipendenze, degli ammalati, e delle persone immigrate. Intervenendo inoltre, nel campo della formazione, *«stimolando lo sviluppo di una coscienza e accettazione di ogni persona derivante dalla certezza che il suo valore vada ricercato nella dignità dell'essere umano e che ogni individuo ha una funzione positiva all'interno della società».* Ai sensi dell'art.1, lett. a) della legge 381/91 e dell'art. 2, lett. a) della legge regionale 23/2006.
  - b) Servizi cooperative tipo B: svolgendo attività diverse, agricole, industriali, commerciali o di servizi finalizzate e in qualsiasi settore produttivo ed in grado di concorrere all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate e di soggetti deboli, di cui alla lettera b) dell'art. 1 della legge 381/91 e di cui alla lettera b) dell'art. 2 della legge regionale 23/2006.
-

# APPARTENENZE

## CONFCOOPERATIVE

Confederazione Cooperative Italiane  
N° Matricola 53548



Ente di rappresentanza con il quale I PIOSI hanno attivato tavoli di confronto e discussione relativi alla programmazione annuale dei propri servizi, per sostegno e appoggio nel fronteggiare nuove istanze, per affacciarsi ad enti istituzionali del territorio, entrare in contatto con le novità normative o previsioni di variazioni normative, legate al mondo della Cooperazione sia per ambiti di tipo A che di tipo B.

## FEDERSOLIDARIETÀ VENETO



Soci sostenitori di  
ADOA  
Associazione Diocesana Opere Assistenziali



Con la quale I PIOSI hanno attivato diverse forme di partecipazione e di scambio. Si tratta di un'importante occasione di confronto, oltre ad una possibile forma di vantaggio economico in termini di economie di scala e di accesso a servizi.

COORDINAMENTO  
ENTI GESTORI DI  
SERVIZI E  
STRUTTURE PER LA  
DISABILITÀ ex ULSS  
22

# RETI & COLLABORAZIONI ATTIVE



provincia  
verona

Provincia di Verona  
Regione del Veneto

REGIONE DEL VENETO

REGIONE DEL VENETO



ULSS9  
SCALIGERA

Azienda ULSS 9 SCALIGERA  
Comitato dei Sindaci del distretto 4



Rapporti di collaborazione e servizi affidati tramite gare d'appalto con Enti pubblici:

Comune di Sommacampagna  
Comune di Mozzecane  
Comune di Villafranca  
Comune di Vicenza  
Comune di Sona  
Comune di Valeggio S/M



Centro Servizi "Gian Antonio Campostrini" convenzioni in essere per la gestione del servizio infermieristico per l'AREA A e per la gestione del servizio di lavanderia e lo scodellamento c/o scuole per l'area B lavoro

SIL servizio di integrazione lavorativa e SIT della Regione Veneto





Parrocchia  
S. Andrea Apostolo  
Sommacampagna

Sostegno e collaborazione dalla **Parrocchia "S. Andrea Apostolo"** e dalle associazioni che ad essa fanno riferimento (Associazione Missionaria, Centro del Ri-uso, Centro di Ascolto, Gruppo Ammalato Unitalsi, ecc) che affiancano **I PIOSI** nella gestione di alcuni progetti e servizi interni.



DIOCESI  
DI VERONA

#### Diocesi di Verona

Appartenenza e accordi pluriennali per la gestione e cura delle aree verdi di alcuni importanti siti a Verona e provincia.



**Associazione Famiglie Portatori di Handicap** sostiene l'operato della Cooperativa attraverso il sostegno economico e finanziamento, nell'organizzazione e nel miglioramento di attività specifiche rivolte alle persone in situazione di disabilità.



fondazione  
**sanzeno**  
edulife  
imparare per crescere insieme



Rapporti di collaborazione e finanziamenti ricevuti da Fondazioni private che rappresentano l'importante risultato dell'azione svolta dell'area progettazione e sviluppo della Cooperativa:

**Fondazione Cariverona**  
**Fondazione Cattolica assicurazioni**  
**Fondazione San Zeno**  
**311 e Fondazione Edulife**



A.T.I. Associazione Temporanea d'Impresa con **AZALEA Cooperativa Sociale** per SAD per il Comune di Sommacampagna + gestione servizio infermieristico Casa di riposo Centro Servizi "G.A. Campostrini" + trasporto e consegna pasti

La ripresa e prosecuzione della gestione di questo servizio ha permesso a I PIOSI di riprendere un importante percorso professionale e di presenza sul territorio riaprendo a tante soddisfazioni portate nel recente passato.



A.T.I. Associazione Temporanea d'Impresa con **TANGRAM Cooperativa Sociale Onlus** di Valeggio s/M gestione SESI servizio Doposcuola a Mozzecane

**GRADIENTE**  
cooperativa sociale

**filocontinuo**  
COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

A.T.I. Associazione Temporanea d'Impresa con **Cooperativa Sociale FILOCONTINUO + Cooperativa Sociale GRADIENTE + Cooperativa Sociale SOLIDARIETÀ** per la gestione nell'area SOCIAL - DISABILITÀ del Centro Diurno GIRASOLE a Villafranca (VR)



**beta**  
cooperativa sociale  
Lavorare bene Insieme

Collaborazione in **ATI con la Cooperativa Sociale BETA** per l'affidamento di gestione e attività lavorative della pulizia di spazi verdi in comuni limitrofi



Casa Accoglienza Caritas Diocesana Veronese



Trasformazione della collaborazione in **ATI Associazione Temporanea d'Impresa Cooperativa Sociale IL SAMARITANO onlus + Parrocchia "S. Andrea Apostolo + Cooperativa Babel di Torino + Filocontinuo** per la gestione di nuclei di richiedenti protezione internazionale C.A.S. nell'area SOCIAL - SERVIZI DI ACCOGLIENZA



Attivazione di un progetto **Contratto di Rete "Fiorirete"** con la **Cooperativa Sociale SOLIDARIETÀ di Vigasio**, un nuovo strumento tecnico di collaborazione per la gestione di un laboratorio Floro Vivaistico a Villafranca di Verona, denominato Laboratorio Idea, finalizzato all'esercizio comune dell'attività florovivaistica all'interno di un progetto di recupero sociale e valorizzazione territoriale, e che attraverso la produzione agricola, ottenuta con il coinvolgimento di persone svantaggiate, in continuità con l'esperienza in forma esclusiva de I PIOSI in ambito artigianale a Sommacampagna.



Educare. Giocare. Cambiare.

Collaborazione e sostegno da **Cooperativa Hermete** insieme anche a Fondazione Edulife e Penta Formazione per la realizzazione dei progetti innovativi Opportunity Hub! e TAG.



Istituti scolastici del Comune di Sommacampagna  
**Istituto Comprensivo "Don Lorenzo Milani"**  
**Scuola dell'infanzia "G.A Campostrini"**



**Consorzio Sol.Co. Verona.**  
Numerose occasioni di sostegno operativo reciproco, si è concretizzata anche la scelta di riprendere il percorso di collaborazione



**Università degli studi di Verona** - Dipartimento di Economia Aziendale  
Collaborazione e sostegno nell'avviamento del percorso di elaborazione del primo Bilancio Sociale della Cooperativa, in anticipo rispetto alle previsioni della tanto attesa Riforma del Terzo Settore



**UNI SEQR**  
**SCALIGERA FORMAZIONE**



Nel 2019 attivazione della collaborazione per la gestione del Progetto LIS con **PENTA formazione** nel Comune di Vicenza nell'ambito dell'integrazione lavorativa e inserimento presso il Tribunale di Vicenza



**Agenzia Sociale Lavoro&Società srl** per l'attivazione di Servizi di integrazione lavorativa e territoriale per persone disabili o svantaggiate in cerca di occupazione L.68/99



Convenzione con l'**Associazione Culturale CRÉA** di Custoza per la gestione e la promozione del sito monumentale dell'Ossario di Custoza area CULTURAL



Terre del  
Custoza



**Touring Club Italiano**

**Accordi di partnership e di collaborazione** per la promozione di percorsi e attività presso il sito monumentale dell'Ossario di Custoza area CULTURAL:

TERRE DEL CUSTOZA  
TOURING CLUB ITALIANO  
ASSOCIAZIONE PICCOLI MUSEI  
FAI



Rapporti e collaborazione con Associazioni sportive del territorio:

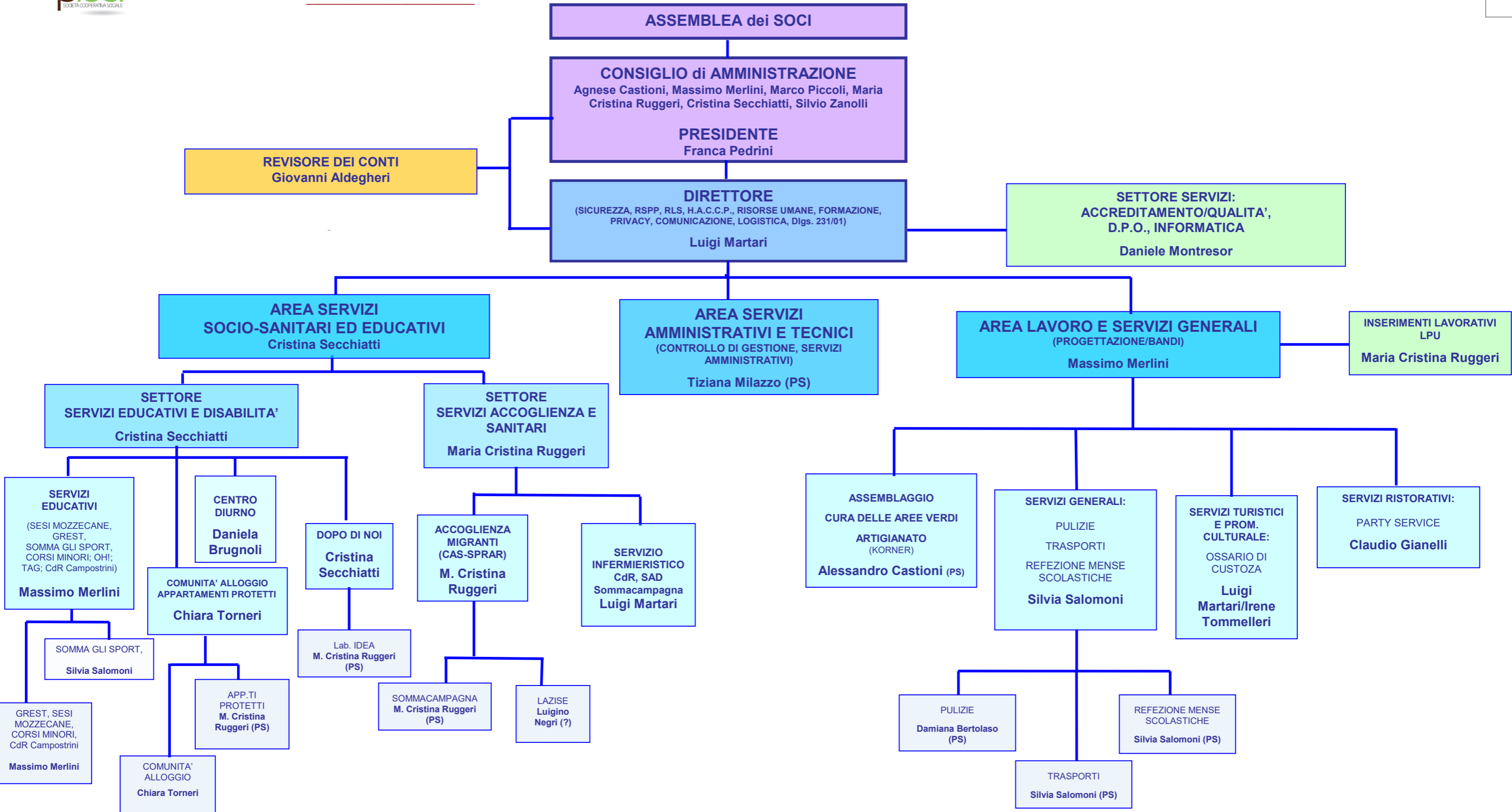
ASD PROMOSPORT Sommacampagna  
ASD Ex Calciatori Hellas Verona  
Polisportiva Caselle

**ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO** del territorio per ricerca e reperimento di soggetti volontari e servizio civile

AVIS DI BARDOLINO  
CIRCOLO ANZIANI di SOMMACAMPAGNA  
ASSOCIAZIONE MISSIONARIA DI SOMMACAMPAGNA  
ASSOCIAZIONE ALPINI CASELLE



**ACQUE VIVE** Convenzione in essere per la gestione e cura delle aree verdi del territorio



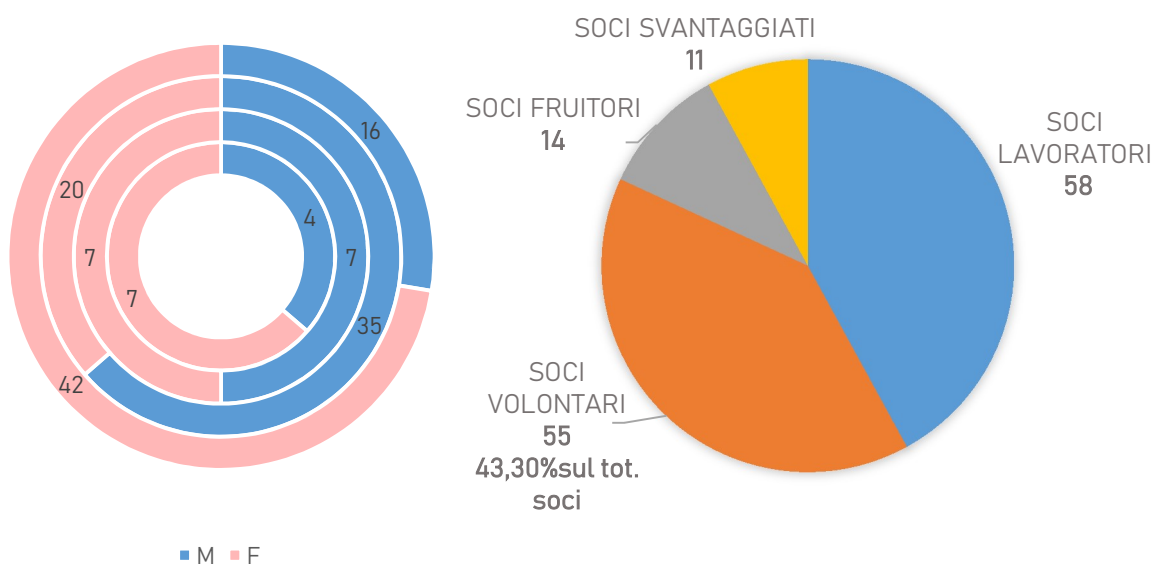
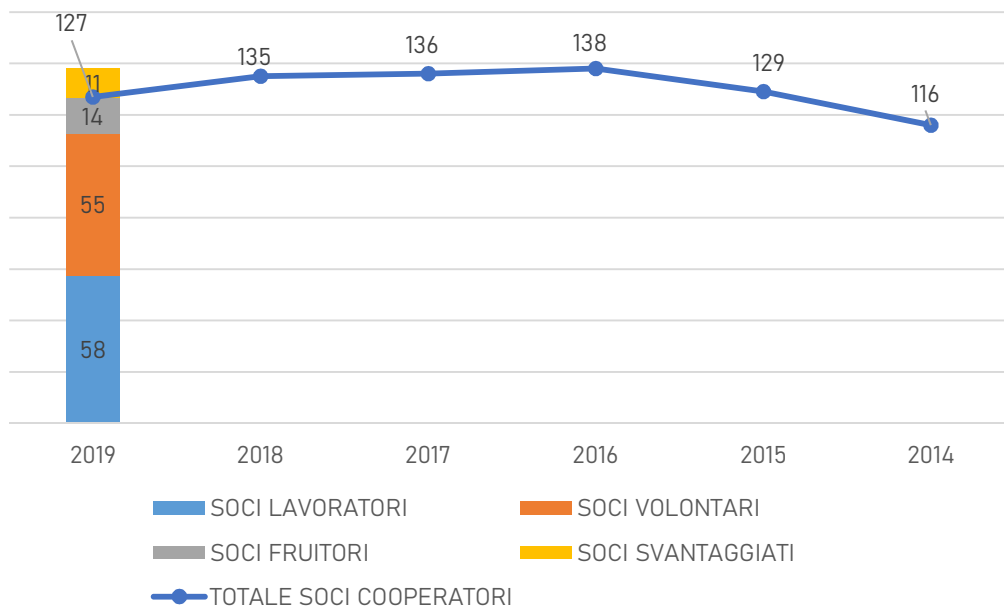
**ORGANIGRAMMA SICUREZZA**

- Datore di lavoro: Luigi Martari.
- Formatore Sicurezza abilitato ai sensi dell'accordo Stato Regioni 2011 e del TU 81/2008: Unisecur Srl.
- Responsabile servizio prevenzione e protezione: dr. Mirco Frigo (Unisecur Srl).
- Preposti Sicurezza nei diversi servizi: vedi indicazioni (PS) su organigramma
- Medico del lavoro: dott. Ottaviani Mario
- RLS eletto dai dipendenti e abilitato ai sensi del TU 81/2008: sig.ra Dalle Pezze Angelina.
- Squadra Antincendio e Squadra Primo Soccorso e Gestione Emergenze: elenco aggiornato in bacheca (tutti abilitati ai sensi delle leggi in materia a seguito di corsi specifici ed esami)
- Resp. Struttura sede via 2 giugno: Salomoni Silvia
- Resp. Struttura via del commercio: Castioni Alessandro

# BASE SOCIALE

## COMPOSIZIONE E ANDAMENTO BASE SOCIALE

\*il dato totale nel N° SOCI COOPERATORI è riferito in data 31/12/2019



\*i dati riferiti alla composizione sono riferiti in data 02/10/2019

Si riportano qui di seguito le variazioni nel capitale sociale intervenute nell'esercizio in esame:

N. Soci al 01/01/2019 n. 135

N. Soci nuovi ammessi n. 9

N. Soci receduti n. 17

N. Soci al 31/12/2019 n. 127

Il capitale sociale al 31/12/19 ammonta ad € 13.736,00

## ASSEMBLEA SOCI

2019	TIPOLOGIA DI ASSEMBLEA	PRESENZE	SOCI IN PROPRIO	SOCI PER DELEGA	%
28 gennaio 2019 20:00-22:30	2° convocazione	48 soci su 137	41	7	35,03%
17 aprile 2019 20:30-22:30	2° convocazione	31 su 136	22	9	22,79%
3 dicembre 2019 20:30-22:30	2° convocazione	45 su 124	33	12	36,29%

## ORGANO DI GOVERNO

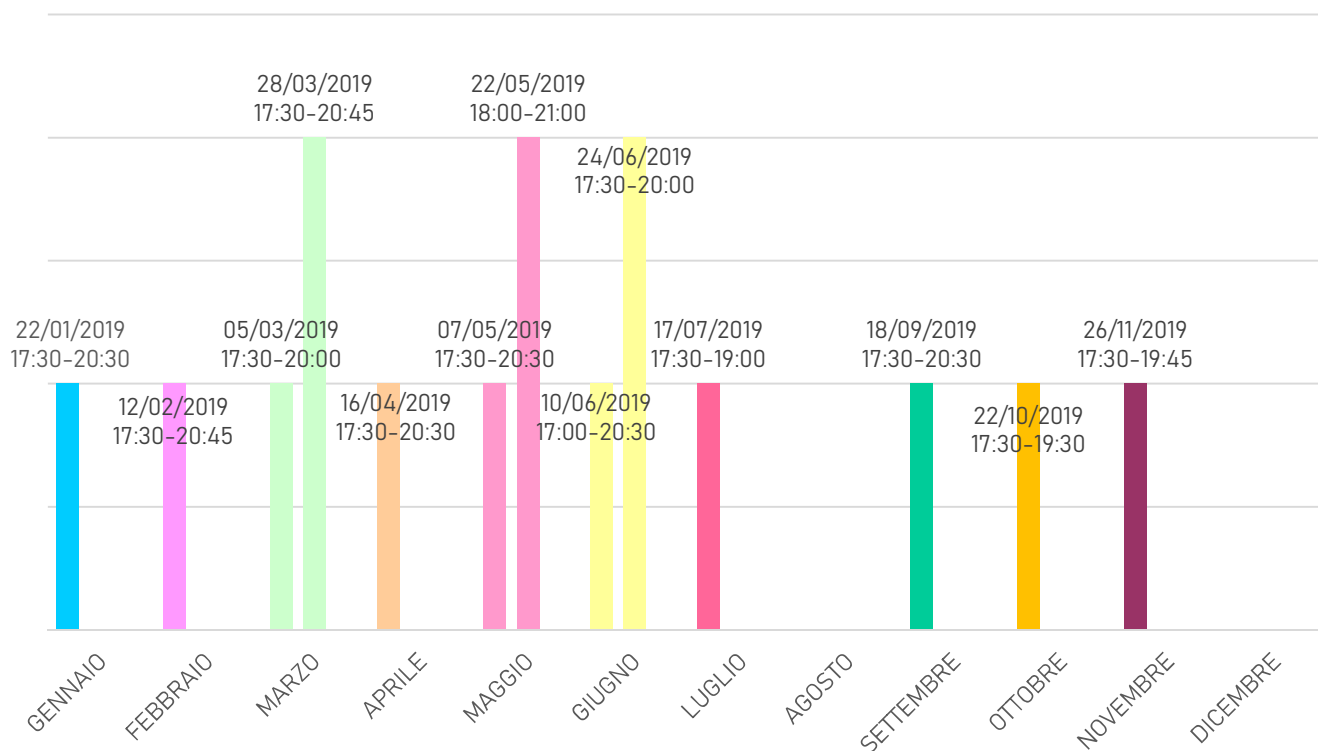
Organo di Governo	CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
	Numero amministratori in carica: 7
	DIREZIONE
	Luigi Martari

\* dati del 31/12/2019

NOME E COGNOME	CARICA	TIPOLOGIA SOCIO	INFORMAZIONI DI MANDATO
<b>PEDRINI FRANCA</b>	PRESIDENTE DEL CONSIGLIO RAPPRESENTANTE LEGALE DELL'IMPRESA CONSIGLIERE	Socio volontario	Nominato consigliere e presidente del consiglio d'amministrazione con atto del 28/02/2018 fino al 31/12/2019 Data di prima iscrizione 16/02/2018 Durata in carica: fino alla scadenza dell'attuale consiglio
<b>CASTIONI AGNESE</b>	VICE PRESIDENTE DEL CONSIGLIO CONSIGLIERE	Socio volontario	Nominato consigliere con atto del 28/02/2018 fino al 31/12/2019 Data di prima iscrizione 16/02/2018 Nominato vicepresidente del consiglio d'amministrazione con atto del 12/02/2019 Data di prima iscrizione: 14/03/2019 Durata in carica: fino alla scadenza dell'attuale consiglio
<b>ZANOLLI SILVIO</b>	CONSIGLIERE	Membro esterno	Nominato con atto del 28/02/2018 fino al 31/12/2019 Data di prima iscrizione 20/02/2018 Durata in carica: fino alla scadenza dell'attuale consiglio
<b>PICCOLI MARCO</b>	CONSIGLIERE	Membro esterno	Nominato con atto del 28/02/2018 fino al 31/12/2019 Data di prima iscrizione 20/02/2018 Durata in carica: fino alla scadenza dell'attuale consiglio

<b>RUGGIERI MARIA CRISTINA</b>	CONSIGLIERE	Socio lavoratore	Nominato consigliere con atto del 28/02/2018 fino al 31/12/2019 Data di prima iscrizione 16/02/2018 Durata in carica: fino alla scadenza dell'attuale consiglio
<b>SECCHIATTI CRISTINA</b>	CONSIGLIERE	Socio lavoratore	Nominato consigliere con atto del 17/04/2019 fino al 31/12/2019 Data di prima iscrizione: 18/02/2019 Durata in carica: fino alla scadenza dell'attuale consiglio
<b>MERLINI MASSIMO</b>	CONSIGLIERE	Socio lavoratore	Nominato consigliere con atto del 17/04/2019 fino al 31/12/2019 Data di prima iscrizione 14/03/2019 Durata in carica: fino alla scadenza dell'attuale consiglio
<b>Soggetto che ha la rappresentanza legale</b>		<b>Pedrini Franca</b>	

## CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE svolti nel 2019



## ORGANO DI CONTROLLO

COLLEGIO SINDACALE Numero in carica: 5

NOME E COGNOME	CARICA	INFORMAZIONI DI MANDATO
<b>ALDEGHERI GIOVANNI</b>	Presidente del collegio sindacale	Nominato con atto del 03/12/2019 Data iscrizione 27/12/2019 Data in carica fino approvazione del bilancio al 31/12/2021 Registro revisori legali: N° 120742 data: 24/08/2001 Ente: MINISTERO DELLA GIUSTIZIA
<b>GOZZO FABIANO</b>	Sindaco	Nominato con atto del 03/12/2019 Data iscrizione 27/12/2019 Data in carica fino approvazione del bilancio al 31/12/2021 Registro revisori legali: N° 63223 data: 28/04/1995 Ente: MINISTERO DELLA GIUSTIZIA
<b>MASELLA GIANLUCA</b>	Sindaco	Nominato con atto del 03/12/2019 Data iscrizione 27/12/2019 Data in carica fino approvazione del bilancio al 31/12/2021 Registro revisori legali: N° 129689 data: 04/07/2003 Ente: MINISTERO DELLA GIUSTIZIA
<b>TRITTONI MARCO</b>	Sindaco supplente	Nominato con atto del 03/12/2019
<b>MASCALZONI DANIELA</b>	Sindaco supplente	Nominato con atto del 03/12/2019

\*dati al 31/12/2019

A seguito dell'entrata in vigore del D.Lgs. 14/2019 ("Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza") e del D.L. 32/2019 ("Decreto sblocca cantieri") è stato modificato l'articolo 2477, comma 2, lett. c) del Codice Civile, secondo cui le società a responsabilità limitata e le società cooperative (costituite in forma di Srl) devono procedere alla nomina obbligatoria dell'organo di controllo o del revisore al superamento per due esercizi consecutivi di almeno uno dei seguenti limiti:

- totale dell'attivo dello stato patrimoniale: 4 milioni di euro;
- ricavi delle vendite e delle prestazioni: 4 milioni di euro;
- dipendenti occupati in media durante l'esercizio: 20 unità.

Entro il 16/12/2019: tutte le società che hanno superato i limiti previsti negli esercizi 2017 e 2018, e i cui statuti prevedono la nomina obbligatoria dell'organo di controllo o del revisore hanno dovuto convocare l'assemblea dei soci al fine di nominare il relativo organo di controllo o di revisione

La novità legislativa introdotta è dovuta alla volontà di aumentare il numero delle società nelle quali è presente un organo di controllo o un revisore, con l'obiettivo di rendere operativo l'obbligo di segnalazione interna ed esterna previsto dagli strumenti di allerta per prevenire la crisi di impresa e l'insolvenza, prevedendo dunque una separazione fra l'attività di controllo sulla gestione ed attività di controllo contabile, al fine di rendere più efficiente il sistema dei controlli, e non una semplice alternanza, da ciò la volontà di dotare le s.r.l. di un organo di revisione legale dei conti che eserciti tale funzione e nel caso di nomina del collegio sindacale, attribuire allo stesso anche la revisione legale dei conti. Dunque nel ruolo del collegio sindacale si ritrova un giusto compromesso tra l'esigenza di controllo e lo snellimento della gestione amministrativa aziendale, raggiungendo in maniera più equilibrata



l'obiettivo del D.lgs 14/2019, ovvero utilizzare lo strumento dell'allerta – che ha nell'attività del collegio sindacale il suo elemento centrale – per anticipare la crisi e tentare il salvataggio dell'azienda ed un duplice vantaggio: evitare che le società di dimensioni ridotte debbano sostenere i costi relativi alla nomina dell'organo di controllo e al contempo contenere il rischio che quest'ultimo debba confrontarsi con realtà imprenditoriali non sufficientemente strutturate.

Ruolo del collegio sindacale: mantenimento del ruolo di revisione contabile che in relazione alla chiusura dei bilanci di esercizio si concretizza esaminando ed esprimendo un giudizio sullo stato di realtà dello stesso, precisando le modalità di redazione, la veridicità e correttezza dei dati dichiarati sulla situazione patrimoniale, finanziaria e del risultato economico prodotto + introduzione di un obbligo di vigilanza partecipato che si concretizza in attività di vigilanza all'interno delle riunioni di Cda per garantire e verificare l'attuazione delle linee adottate assumendosi la responsabilità delle azioni intraprese e delle scelte effettuate, esprimendo alla chiusura di ciascun esercizio un parere sul carattere di continuità della vita della Cooperativa.

Il carattere di indipendenza dei membri del collegio sindacale, esente da qualsiasi tipo di legame societario o affettivo con la Cooperativa rappresenta una garanzia di fronte al *pot pourri di attività* che abbracciano il sociale di cui si compone la Cooperativa Sociale I PIOSI e dunque un ulteriore impulso.

### **Giudizio del Collegio Sindacale 2019**

La breve esperienza di partecipazione alle riunioni in sede di Cda, successivamente alla nomina del Collegio, al momento non ha portato a manifestazioni di violazioni od illeciti.

Il Collegio conferma la proposta di deviazione dell'utile a fondi mutualistici e alla riserva legale della cooperativa.

Conferma l'attività a carattere mutualistico e il rispetto del carattere di prevalenza, poiché dai dati contabili il 93,78% del valore economico della cooperativa deriva dal lavoro dei soci mentre solo un restante da 6,22% dei lavoratori non soci.

## **ORGANO DI CERTIFICAZIONE ESTERNA DEL BILANCIO DI ESERCIZIO**

### **CONFCOOPERATIVE**

**Revisore preparatorio contabile e Vigilanza sugli Enti Cooperativi ex D.Lgs. 2 agosto 2002 n.220 e revisione contabile e bilancio d'esercizio**

Certificazione eseguita dal 16/09/2019 al 02/10/2019

---

**MARCO TRITTONI**

---

Assegnato da: CONFCOOPERATIVE

Ente: Ministero Sviluppo Economico

N° elenco 00567

N° tessera 1200

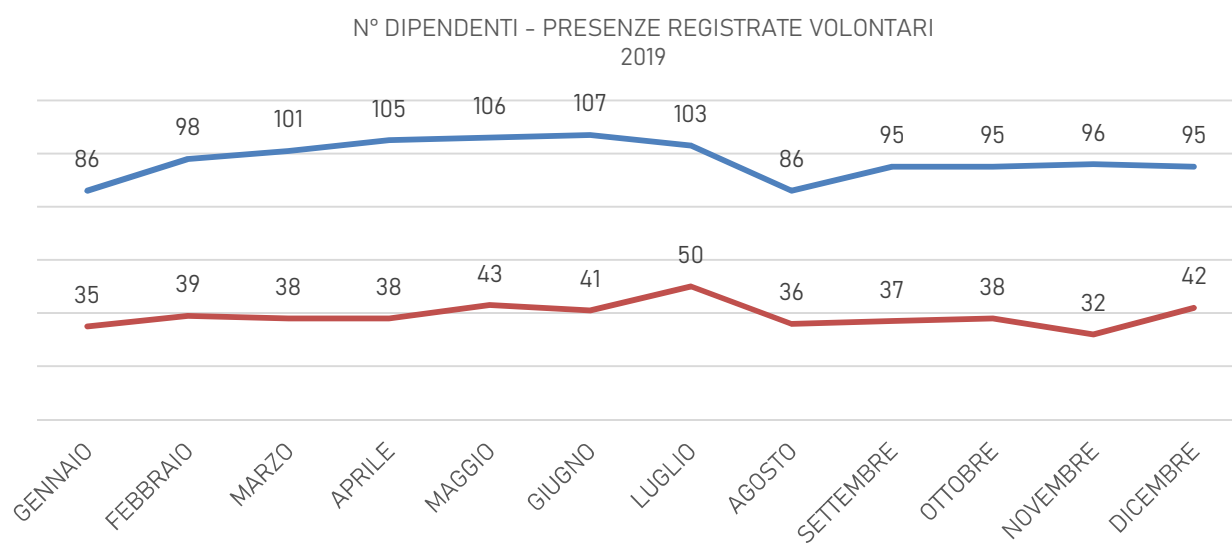
---



SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

# PERSONE

## EVOLUZIONE del PERSONALE



## PERSONALE RETRIBUITO

### EVOLUZIONE, COMPOSIZIONE, SUDDIVISIONE PER SESSO, ETÀ

TOT. 95

Occupati	SOCI LAVORATORI		LAVORATORI NON SOCI	
	M	F	M	F
Comunitari	16	40	7	25
Extracomunitari	0	2	3	2
	Tot. 58		Tot. 37	

### DISTRIBUZIONE DEI LAVORATORI, TIPOLOGIA CONTRATTO

	NUMERO MEDIO
Impiegati	40
Operai	55
Totale Dipendenti	95

### AREA COOPERATIVA A+B

	N°DIPENDENTI
Subordinato tempo indeterminato	67
Subordinato tempo determinato	28

Per quanto riguarda il rispetto della normativa vigente relativamente all'impiego di soggetti cosiddetti "svantaggiati" riferiamo che alla data di chiusura dell'esercizio la percentuale di questi soggetti è del 64%.

PROSPETTO CALCOLO 30% LAVORATORI SVANTAGGIATI - TIPO B

<b>A) PERSONE SVANTAGGIATE</b>	<b>18</b>
<b>B) LAVORATORI DELLA COOPERATIVA SOCI</b>	<b>27</b>
<b>C) LAVORATORI DELLA COOPERATIVA NON SOCI</b>	<b>19</b>
<b>D) TOTALE FORZA LAVORO (B+C)</b>	<b>46</b>
<b>E) CALCOLO FORZA LAVORO ESCLUSE PERSONE SVANTAGGIATE (D-A)</b>	<b>28</b>

CALCOLO IN PERCENTUALE (A/E) 64%

CALCOLO PER TESTE (E X 30%) 8,4

Considerando per teste il n° dei lavoratori sono 28 il 30% è 8,4

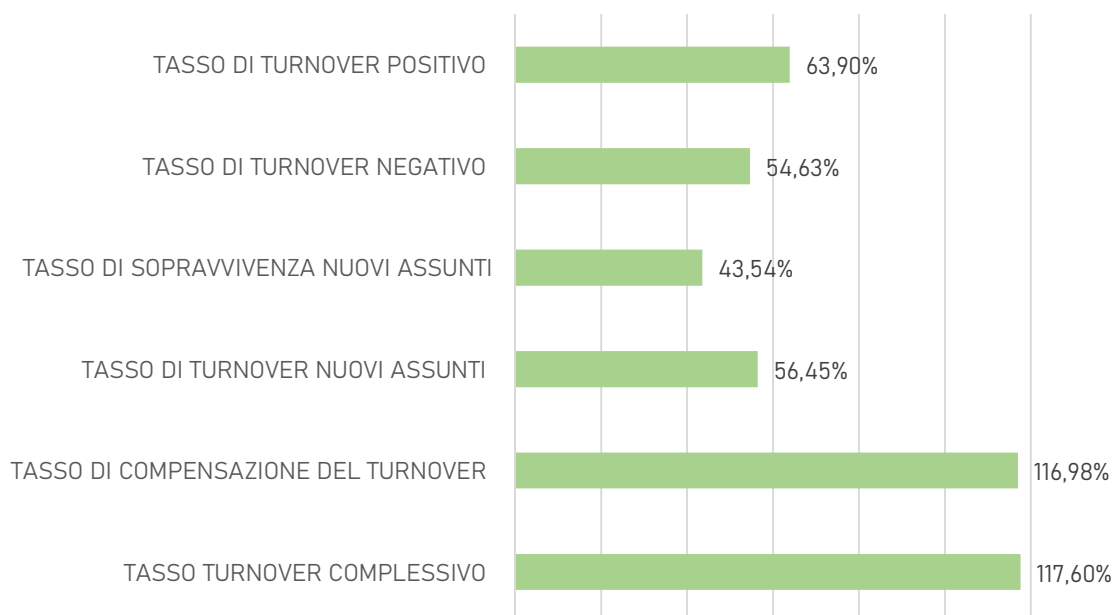
## TURNOVER

Il ricambio del personale (o turnover) è il tasso di ricambio del personale ovvero il flusso di persone in ingresso e in uscita da un'azienda

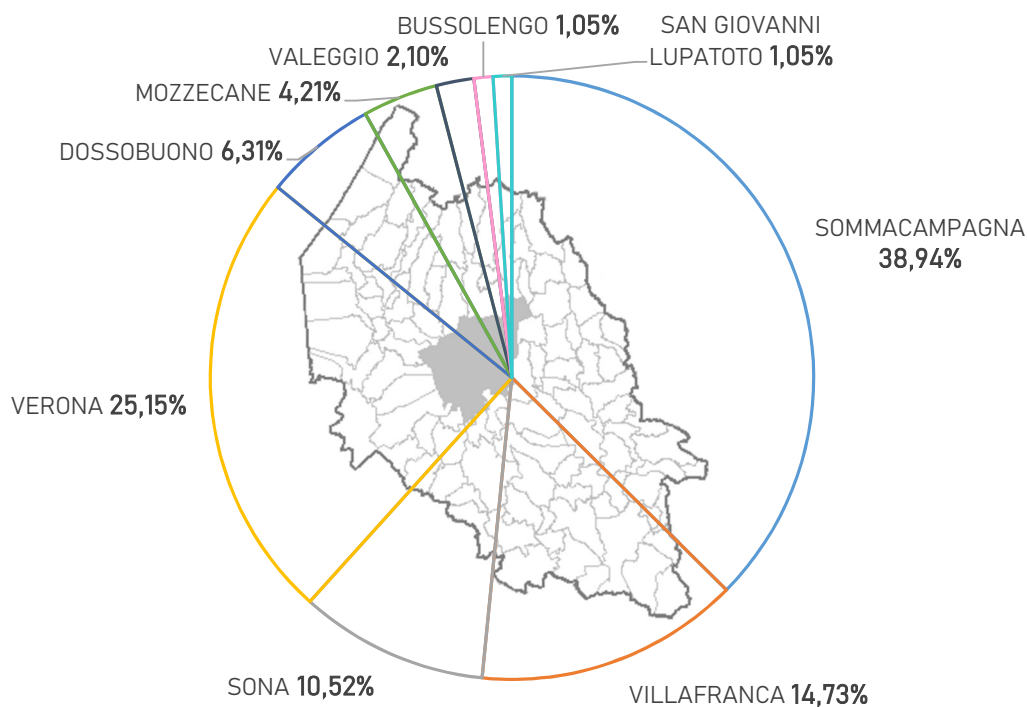
Procedendo caso per caso, il turnover del personale può quindi costituire sia un costo che un beneficio per un'azienda. Non esiste un valore ideale dei vari indici poiché il risultato è influenzato dal settore economico dell'impresa, dalle condizioni del mercato del lavoro, dalle dimensioni aziendali, dalle forme contrattuali, ecc.

Il mantenimento del dato storico consente di poter verificare anno dopo anno l'incidenza delle politiche volte ad aumentare o diminuire il tasso di turnover.

<b>ASSUNZIONI NEL 2019</b>	<b>62 DIPENDENTI</b>
<b>DIMISSIONI NEL 2019</b>	<b>53 DIPENDENTI</b>
di cui 35 assunti e dimessi nel corso del 2019	<b>ORGANICO MEDIO ANNUO = 97,75</b>



## TERRITORIALITÀ su 95 dipendenti



## STRUTTURA DEI COMPENSI

### Tipologia di contratti collettivi applicati per i lavoratori dipendenti

CCNL per le lavoratrici e lavoratori delle cooperative del settore socio-sanitario-assistenziale e di inserimento lavorativo – Cooperative Sociali



## FORMAZIONE OBBLIGATORIA

30H TOT + N° 44 PERSONE

FORMAZIONE GENERALE	4 H	1 PERSONA	Scaligera Formazione
---------------------	-----	-----------	-------------------------

FORMAZIONE SPECIFICA RISCHIO MEDIO	12 H	18 PERSONE	UNI SECUR
RISCHI INFORTUNI, CHIMICI, BIOLOGICI ATTREZZATURE DPI	8 H	1 PERSONA	Penta Formazione

PRIMO SOCCORSO	4 H	11 PERSONE	UNI SECUR
----------------	-----	------------	-----------

HACCP			
CONTAMINAZIONE CONTAMINANTI IGIENE PERSONALE E PULIZIA E DISINFEZIONE AMBIENTI GESTIONE DELLA RINTRACCIABILITA'	2 H	13 PERSONE	UNI SECUR

## FORMAZIONE STRAORDINARIA

AREA A 97H + N°27 PERSONE

AREA B 23H + N°15 PERSONE

	ARGOMENTO	ORE TOT.	N°	FORMATORE
AREA A	Diritti e Doveri dei lavoratori	6H + 6H	15 CD + 12 CA	Sindacato CISL Dott. Ceschi Michele
	Training on the job	28H + 25H	15 CD + 12 CA	Dott. Merlini Massimo
	AGGIORNAMENTO DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SICUREZZA, IGIENE E SALUTE SUI LUOGHI DI LAVORO - MANSIONI A RISCHIO BASSO	2H + 3H	13 CD + 12 CA	Studio Psicologia Psicoterapia Coaching Feriotti
	Gestione della privacy in azienda	2H + 2H	1 CD + 2 CA	Dott.ssa Monica Tabarini
	STRATEGIE EFFICACI PER LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE – PASSARE DAL LITIGIO ALLA GESTIONE DEL CONFLITTO	4H	1 CD	Studio Psicologia Psicoterapia Coaching Feriotti
	ATTIVARE STRATEGIE E STRUMENTI PER RICONOSCERE, PREVENIRE E GESTIRE LO STRESS PROFESSIONALE	1H	1 CD	Studio Psicologia Psicoterapia Coaching Feriotti
	STRATEGIE EFFICACI PER LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE – PASSARE DAL LITIGIO ALLA GESTIONE DEL CONFLITTO	4H	2 CA	Dott.ssa Monica Tabarini
	ATTIVARE STRATEGIE E STRUMENTI PER RICONOSCERE, PREVENIRE E GESTIRE LO STRESS PROFESSIONALE	4H	2 CA	Dott.ssa Monica Tabarini
	LA COMUNICAZIONE CON LE FAMIGLIE E I CAREGIVER: STRATEGIE E STRUMENTI PER AUMENTARNE L'EFFICACIA	4H	2 CA	Dott.ssa Monica Tabarini
	CREARE E POTENZIARE LO SPIRITO DI SQUADRA PER LAVORARE CON EFFICACIA ED EFFICIENZA	6H	2 CA	Dott.ssa Monica Tabarini
AREA B	Training on the job	16H	15	Dott. Merlini Massimo
	Diritti e Doveri dei lavoratori	1H	15	Sindacato CISL Dott. Ceschi Michele
	FORMAZIONE SPECIALISTICA PER OPERATORI DEL SETTORE NOLEGGIO PER ATTREZZATURE EVENTI	6H	15	Società di formazione “Dream” Dott. Luca Salvaterra

## VOLONTARIATO

### SOCI VOLONTARI che prestano attività gratuitamente

Maschi	Femmine
35	20

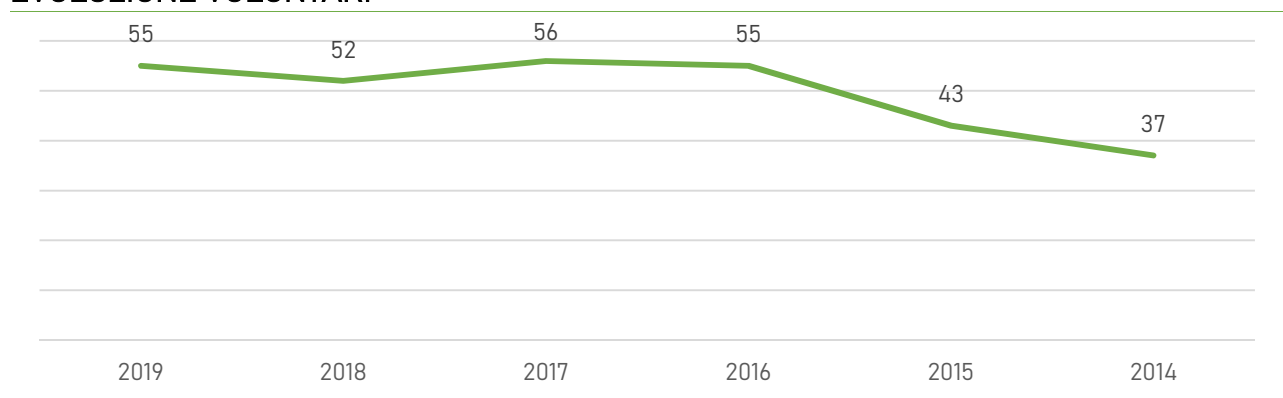
Tot. 55 nel 2019

### MODALITÀ DI GESTIONE DEI RIMBORSI spese riconosciute ai volontari, specificando i criteri e l'importo complessivo, nonché il numero di volontari che ne hanno usufruito

Solo rimborso percorrenze chilometriche se il volontario fa uso del proprio mezzo per lo svolgimento del servizio

RICHIESTE RIMBORSO KM nel 2019 → 0

### EVOLUZIONE VOLONTARI



### ATTIVITÀ REALIZZATE DAI VOLONTARI

- CONSIGLIO di AMMINISTRAZIONE e PRESIDENZA partecipazione attiva alla gestione della Cooperativa
- AUTISTI per trasporto utenti CEOD
- AUTISTI per Trasporto Taxi Sociale
- MANODOPERA E CREATIVITÀ per Laboratorio *Lo scrigno*
- MANODOPERA per servizio Party Service
- Taglio erba OSSARIO Custoza
- TEMPO LIBERO Accompagnamento disabili tempo libero
- MANUTENZIONI e AGGIUSTA-TUTTO varie ed eventuali
- PARTY SERVICE



# ATTIVITÀ e SERVIZI

## AREA A: SOCIO EDUCATIVA ASSISTENZIALE *in anteprima*

Nell'ambito dei servizi educativi hanno proseguito il loro percorso e si sono ampliate alcune esperienze legate a progetti finanziati da Fondazione Cariverona: Opportunity Hub! e TAG. La realizzazione di queste complesse attività è garantita dalla collaborazione con alcune importanti realtà del terzo settore della provincia di Verona come Fondazione Edulife, Penta Formazione e Cooperativa Hermete, oltre all'A.Ulss 9 Scaligera ed al Comitato dei Sindaci del distretto 4. Sempre nell'ambito dei servizi educativi è importante menzionare la continuità del rapporto di collaborazione con la coop. soc. Tangram per la gestione del SESI presso il comune di Mozzecane.

Un'altra recente esperienza di collaborazione con Penta Formazione ed il comune di Vicenza ha portato la Cooperativa a partecipare alla gestione del progetto LIS, attraverso il quale sono state integrate 20 persone inoccupate in attività di tipo amministrativo presso il Tribunale di Vicenza per un periodo di sei mesi.

L'unione tra le due aree di sviluppo della Cooperativa, quella dei servizi per il lavoro e l'area socio-sanitaria, è perfettamente rappresentata anche dal servizio di accoglienza per persone richiedenti protezione internazionale, svolto in convenzione con la Parrocchia "S. Andrea Apostolo" di Sommacampagna e la Coop. Soc. "Il Samaritano" di Verona (Caritas Diocesana), non solo per una questione logistica ma anche per il sempre maggior coinvolgimento degli ospiti degli appartamenti (Sommacampagna e Lazise) in attività operative gestite dalla cooperativa stessa. La validità dello stile di intervento, mutuato dalle linee espresse così chiaramente dalla Caritas Diocesana, ha permesso di raggiungere importanti obiettivi in termini di autonomia ed integrazione per alcuni ospiti delle nostre realtà.

La rete di collaborazioni con numerose realtà del Terzo Settore (e non solo) ha caratterizzato anche l'organizzazione dei servizi per la disabilità. Nel corso del 2019 sono proseguite alcune nuove proposte soprattutto in direzione delle politiche per il "Dopo di Noi": la rete "Vivere da grandi" ed il progetto "Stare meglio si può". Entrambi hanno permesso il consolidamento del percorso laboratoriale già avviato dalla Cooperativa in ambito artigianale con il "Laboratorio IDEA" di Sommacampagna. Inoltre la partnership con la Coop. Soc. "Solidarietà" di Vigasio ha permesso l'ampliamento e lo sviluppo dello stesso modello educativo in ambito floro-vivaistico presso il Comune di Villafranca di Verona, con la realizzazione e l'avvio di un nuovo laboratorio (inaugurato in ottobre). Questa nuova esperienza, pur con un notevole sforzo iniziale, ha già iniziato a produrre i propri frutti in termini di coinvolgimento di persone in situazione di disabilità e di integrazione con la comunità locale.

La gestione dei servizi interni legati ai servizi per la disabilità è stata caratterizzata dall'applicazione della terza ed ultima tranche delle rette previste dalla DGR 740/15 per il Centro Diurno e dal riconoscimento delle quote legate ai livelli di gravità degli ospiti della Comunità Alloggio. Ciò ha permesso di equilibrare la gestione dell'area ed a potenziarne il livello di qualità, oltre a consentire l'adeguato livello contrattuale agli operatori socio-sanitari coinvolti.

Le politiche per il "Dopo di noi" hanno ulteriormente rinforzato il legame con l'Associazione Famiglie per il sostegno, non solo economico, ma anche nell'organizzazione e nel miglioramento di alcune attività specifiche.



## AREA B: INTEGRAZIONE LAVORATIVA *in anteprima*

L'intento di mantenere, e possibilmente sviluppare, le attività produttive di integrazione lavorativa è rimasto anche nel 2019 uno degli obiettivi principali della Cooperativa. Questo impegno è quindi stato protratto, pur nella consapevolezza delle notevoli difficoltà rappresentate dall'estrema competitività presente nel mondo delle gare d'appalto pubbliche e dal mercato privato che è comunque divenuto la nuova sfida in cui "I Piosi" intendono cimentarsi.

A tal proposito l'attività di gestione delle aree verdi rappresenta un buon esempio in ragione dei nuovi accordi pluriennali definiti con la Curia di Verona per la gestione di alcuni importanti siti a Verona e provincia. Anche nei servizi di pulizia, pur dovendo affrontare una diminuzione del fatturato e soprattutto una perdita di personale che da tempo collaborava con la Cooperativa causata dall'assenza di due storiche attività, va sottolineato come siano stati aperti nuovi cantieri lavorativi e rapporti di collaborazione con soggetti privati.

Tutto ciò ha permesso sicuramente di bilanciare il rapporto tra collaborazione con Enti pubblici e servizi per privati elemento ormai fondamentale per garantire continuità operativa.

La sede operativa di via del Commercio rappresenta tuttavia la volontà de "I Piosi" di investire e ampliare in maniera sinergica la gamma di servizi da proporre al mercato con il fine ultimo di garantire una possibilità d'impiego e d'integrazione a numerose persone del territorio.

A rappresentare questo intento c'è in particolar modo il servizio Party Service. Grazie ad una profonda azione riorganizzativa, il terzo anno di attività ha evidenziato un importante risultato in termini di fatturato, sostanzialmente raddoppiando quanto realizzato nell'anno precedente mantenendo una gestione bilanciata del personale pur con il coinvolgimento di persone in situazione di svantaggio sociale. L'obiettivo per il prossimo futuro sarà dunque quello di consolidare quanto raggiunto e sviluppare ulteriormente un servizio ormai strategico anche in termini di comunicazione e presenza sul territorio.

Risultati interessanti sono poi arrivati da alcuni servizi per la comunità sia nella sfera dell'integrazione lavorativa che nell'ambito dei servizi socio-sanitari. Ad esempio i servizi di distribuzione dei pasti scolastici in collaborazione con il Centro Servizi "Campostrini" (da segnalare la ripresa della collaborazione con la scuola dell'infanzia parrocchiale "Campostrini") e di trasporto per il comune di Sommacampagna, hanno mantenuto una certa continuità ed in alcuni casi hanno fatto segnare degli sviluppi, come mostra l'incremento della richiesta per il "Taxi sociale".

Un importante risultato raggiunto è rappresentato dall'aggiudicazione della gara d'appalto per la gestione del servizio infermieristico presso la Casa di Riposo Campostrini e, quindi, la conferma del percorso intrapreso in ATI con la Coop. Soc. Azalea (con cui si gestisce anche il servizio di Assistenza Domiciliare per il Comune di Sommacampagna). Tale esito ci consente di essere presenti all'interno degli enti pubblici del territorio e di confermare le caratteristiche di efficienza, qualità ed efficacia del servizio svolto.

Anche il servizio di gestione del sito monumentale dell'Ossario ha mantenuto il proprio ruolo di promotore culturale consolidando, così, un'altra area strategica nel territorio in termini di presenza, visibilità e sviluppo di competenze.



# MAPPATURA STAKEHOLDERS e CAPITALI





## OBIETTIVO

L'obiettivo della compilazione della MATRICE D'IMPATTO è di indentificare gli STAKEHOLDER beneficiari e soggetti con cui e per cui I PIOSI operano e che ruotano dentro e attorno al vostro servizio, di raccogliere INFORMAZIONI QUALITATIVE - QUANTITATIVE e relativi dati sulle azioni, sulle realizzazioni ed effetti prodotti dal vostro servizio nelle aree dei 4 CAPITALI

**In RIGA → CATEGORIE STAKEHOLDER:** soggetti portatori di interesse, interessati al lavoro dei PIOSI o verso i quali i PIOSI hanno un interesse, soggetti con i quali i PIOSI lavorano o per cui lavorano.

1. BENEFICIARI: Chi beneficia direttamente/ è destinatario della mia attività/servizio di utilità sociale
2. RISORSE UMANE: Chi partecipa ed è coinvolto direttamente nella realizzazione dell'attività
3. SOSTENTITORI: Soggetti che in diverse modalità e con diverse risorse sostengono il nostro operato
4. ISTITUZIONI PUBBLICHE: Enti Pubblici che si relazionano con I PIOSI
5. ALTRI PARTNERS: Altri soggetti con cui il servizio si relazionano/ collaborano / attivano partnership funzionali per la realizzazione del servizio
  - ENTI NON PROFIT
  - PARTNER DIRETTI e COLLABORATORI
  - FORMATORI e PROFESSIONISTI
  - FORNITORI

**In COLONNA → CAPITALI:** sono 4 DIMENSIONI che permettono di "misurare" la qualità e l'impatto delle attività e raccogliere le novità le informazioni fondamentali per misurare l'impatto del 2019.

K-ECONOMICO	K-UMANO - INTELLETTUALE	K-SOCIALE - RELAZIONALE	K-AMBIENTALE
			
<b>INPUT → OUTPUT</b>	<b>INPUT → OUTPUT</b>	<b>INPUT → OUTPUT</b>	<b>INPUT → OUTPUT</b>
<p>Indicatore del valore della dimensione economica prodotta</p> <p>Insieme dei fondi € che:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un'organizzazione può utilizzare per produrre beni o fornire servizi</li> <li>- Sono ottenuti tramite forme di finanziamento, prestiti...</li> <li>- sono generati tramite l'attività operativa o dai risultati dei servizi</li> </ul> <p><b>Oggetti / risorse fisiche che un'organizzazione può utilizzare per produrre beni o fornire servizi:</b></p> <p>Edifici - Macchinari, impianti e attrezzature - Infrastrutture (quali strade, porti, ponti e impianti di trattamento di acqua e rifiuti)</p>	<p>Caratteristiche delle persone coinvolte nel servizio.</p> <p><b>Beni immateriali corrispondenti al valore della persona come competenze, capacità, esperienza, valore della conoscenza delle persone</b> che includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Condivisione dei valori etici dell'organizzazione</li> <li>- Lealtà e caratteristiche dell'impegno per il miglioramento di processi, beni e servizi</li> <li>- Attività di valorizzazione e investimenti formativi attivati</li> <li>- Capitale organizzativo, come conoscenze implicite, sistemi, procedure e protocolli interni</li> </ul>	<p>Indicatore relazionale Caratteristiche delle relazioni interne ai PIOSI e esterne con la comunità, nonché la capacità di condividere e collaborare per aumentare il benessere individuale e collettivo</p> <p>Include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analisi qualitativa delle relazioni con gli stakeholder chiave, nonché la fiducia e l'impegno che un'organizzazione ha sviluppato e si sforza di costruire e tutelare a vantaggio degli stakeholder esterni</li> <li>- Beni immateriali associati al lavorare con/per I PIOSI e alla reputazione sviluppata dall'organizzazione</li> <li>- Regole condivise, comportamenti e valori comuni e condivisi</li> <li>- Percezione dell'operare dei PIOSI nel suo contesto sociale</li> </ul>	<p>Indicatore del livello ambientale e dimensione naturale</p> <p>Tutti i processi e le risorse ambientali, rinnovabili e non rinnovabili, che forniscono beni o servizi per il successo passato, presente e futuro di un'organizzazione.</p> <p>Include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aria, acqua, terra, minerali e foreste</li> <li>- Biodiversità e integrità dell'ecosistema</li> </ul>

# I PIOSI SOCIAL SERVIZI ALLA DISABILITÀ

STAKEHOLDERS		K-ECONOMICO	K-UMANO – INTELLETTUALE	K-SOCIALE – RELAZIONALE	K-AMBIENTALE
BENEFICIARI	UTENTI		<p>CENTRO DIURNO I PIOSI 21 utenti = 11 maschi + 10 femmine Persone con disabilità media, grave e gravissima con specificità neuro-motoria e comportamentale accolti con regolare frequenza del servizio dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 16:00 + trasposti ore 8.00 -17.00 INPUT→Attività diurne educative (cognitive, affettivo-relazionali, motorie, assistenziali ed occupazionali) progettate e programmate nel rispetto della globalità della persona e suddivise nelle 3 AREE Benessere, Laboratoriale e della Comunicazione + stesura + verifica in itinere e a scadenza dei PEI</p> <p>+ LABORATORIO <i>Lo Scigno</i> specifico dell'area laboratoriale offre all'utenza l'opportunità di sperimentare la dimensione creativa e manuale con la realizzazione di manufatti volti alla vendita e frutto di un percorso di riconoscimento di autonomia, responsabilità e adultità.</p> <p>+ Progetto di Vita Indipendente in collaborazione con il Comune di Sommacampagna e con la Cooperativa Sociale Filocontinuo realizzato per alcuni utenti.</p> <p>COMUNITÀ ALLOGGIO I PIOSI 10 utenti = 4 femmine + 6 maschi INPUT→Servizio residenziale per persone con disabilità media, grave e gravissima con specificità neuro-motoria e comportamentale. Accoglienza e presa in carico della persona nella sua globalità = gestione quotidiana + assistenza + cura psicofisica + benessere generale. L'organizzazione del tempo-casa si basa sull'osservazione dei bisogni, delle predisposizioni individuali e delle potenzialità, della dimensione gruppal e e dell'essere parte della "comunità territoriale".</p> <p>OUTPUT→ Nonostante l'aggravamento dell'utenza legato alle diverse patologie e all'avanzare dell'età, lo stato psico-fisico dell'utenza, grazie alla sollecitazione educativa quotidiana e al rinforzo della comunicazione e relazione, ha potuto mantenere un buon livello di benessere complessivo + Esperienza di soggiorno in località Lago di Garda per una parte del gruppo per il CD + Esperienza di soggiorno in località Cisano sul Lago di Garda per tutto il gruppo della CA</p> <p>Audit interni→ riunioni d'équipe e verifica semestrale del PEI + coinvolgimento diretto e personale dell'utenza nella valutazione del servizio offerto (nello specifico indagine rispetto alle diverse attività proposte e ai tempi</p>	<p>INPUT→OUTPUT CENTRO DIURNO + COMUNITÀ ALLOGGIO I PIOSI Presa in carico generalizzata e specifica dell'utente, lavoro educativo finalizzato alla cura, all'assistenza alla persona e al mantenimento del suo stato di benessere psico-fisico, in un'ottica di tutela della sua dimensione globale = individuale + sociale.</p> <p>Forme di collaborazione con altre realtà del territorio per curare il loro essere parte della "comunità territoriale"</p>	<p>INPUT→OUTPUT CENTRO DIURNO e COMUNITÀ ALLOGGIO Raccolta differenziata dei rifiuti + Disponibilità di ampi spazi verdi in struttura + Alimentazione ricca di prodotti naturali cucinati in loco e non industriali</p>

		<p>di sperimentazione) attraverso un'intervista volta a raccogliere l'indice di gradimento delle esperienze fatte e ad avanzare eventuali proposte.</p> <p>Audit esterni → accreditamento per la qualità</p> <p>MINI-APPARTAMENTI PROTETTI I PIOSI 3 DONNE</p> <p>CENTRO DIURNO "GIRASOLE" di VILLAFRANCA 14 ospiti</p>		
FAMIGLIE	<p>CENTRO DIURNO INPUT → Compartecipazione alla spesa di attività extra + forme di "sollievo" + uscite sul territorio + 100% spese per i soggiorni estivi</p> <p>COMUNITÀ ALLOGGIO INPUT → Retta mensile e compartecipazione per risposta a bisogni personali specifici salute e cura della persona + attività socio-educative extra + soggiorni estivi</p>	<p>CENTRO DIURNO e COMUNITÀ ALLOGGIO OUTPUT → Il Progetto di accoglienza e presa in carico della famiglia permette al nucleo familiare di mantenere maggior benessere, una vita sociale e maggior senso di appartenenza alla comunità locale anche attraverso forme di solidarietà con i nostri servizi.</p>	<p>INPUT → Costante rapporto di collaborazione e confronto + incontri per la discussione e presentazione del PEI. OUTPUT → Rilevazione del livello di soddisfazione tramite somministrazione di questionari ad uso interno</p>	
CLIENTI	<p>LABORATORIO LO SCRIGNO Vendita di manufatti realizzati all'interno di specifiche attività laboratoriali</p>	<p>INPUT → OUTPUT → Il prodotto realizzato acquista "valore" grazie al percorso di realizzazione che avviene attraverso la valorizzazione delle risorse artistiche, manuali e delle passioni di utenti e collaboratori</p>	<p>INPUT → Compartecipazione + collaborazione reciproca con altri Enti del TS del territorio che operano in contesti sociali + con privati che hanno agito da <i>promoter</i> dei prodotti del Laboratorio. OUTPUT → La divulgazione promozionale dei nostri manufatti e della diversa oggettistica avviene attraverso passaparola + <i>social network</i>.</p>	<p>INPUT → Sempre + in cammino verso un'economia circolare = dare nuova vita a prodotti di "scarto" per produrre e ri-dare "vita" a manufatti destinati alla vendita.</p>
COMUNITÀ LOCALE	<p>CENTRO DIURNO E COMUNITÀ ALLOGGIO Insieme ai vari servizi della Cooperativa → partecipazione agli eventi locali a tema (Natale, Fiera di paese) e raccolta di offerte libere da parte della cittadinanza.</p>	<p>OUTPUT → Senso di sicurezza + "gradibilità" rispetto alla capacità di risposta ad uno specifico bisogno che riguarda la persona nella sua globalità e nel suo essere parte di una realtà comunitaria</p>	<p>OUTPUT → Centro Diurno e Comunità Alloggio sono conosciuti e riconosciuti dalla comunità locale. Attraverso i <i>social network</i> si è potuto avere reale percezione della presenza e dell'attenzione della Comunità locale al lavoro quotidiano del CD e della CA I PIOSI sono "<i>social</i>" → Facebook + Instagram + sito web <a href="http://www.ipiosi.it">www.ipiosi.it</a></p>	
AMBIENTE	<p>INPUT → CENTRO DIURNO E COMUNITÀ ALLOGGIO: raccolta differenziata</p>			<p>INPUT → Uso acqua di acquedotto e non impiego di acqua sigillata in bottiglie di plastica</p>

RISORSE UMANE	LAVORATORI SOCI e NON SOCI	<p>INPUT→Quota associativa versata per essere parte decisionale della Cooperativa</p> <p>OUTPUT→Stipendio mensile = 13 mensilità Investimento</p>	<p>CENTRO DIURNO Equipe = 2 educatori + 11 OSS COMUNITÀ ALLOGGIO Equipe = 2 educatori + 10 OSS</p> <p>+ accoglienza e coinvolgimento di personale LPU per svolgere attività di Pubblica Utilità <i>per e all'interno</i> dei nostri servizi</p> <p>INPUT→lavoro d'équipe + formazione ordinaria (sicurezza, primo soccorso, antincendio, ecc.) + formazione straordinaria (supervisione e approfondimenti)</p>	<p>INPUT→Organizzazione di eventi + occasioni d'incontro tra i soci lavoratori al fine di implementare la percezione di essere parte di un puzzle sociale ampio, articolato e differenziato.</p> <p>OUTPUT→ Forte senso di responsabilità rispetto all'apporto professionale + crescente senso di appartenenza attraverso sviluppo di dinamiche relazionali e occasioni di scambio</p>	
	VOLONTARI	<p>INPUT→ Tempo + risorse € + conoscenze + passioni messe a disposizione dell'utenza per attività educative laboratoriali e tempo libero – trasporti – gestione degli spazi verdi orto e giardino – manutenzioni e riparazioni fai-da-te</p>	<p>CENTRO DIURNO + COMUNITÀ ALLOGGIO N°5 persone che collaborano nel servizio trasporti + N°4 nelle attività educativo-laboratoriali + N°3 manutenzioni fai-da-te + aree verdi</p>	<p>OUTPUT→ qualità e valore aggiuntivo del lavoro volontario = possibilità di sviluppare senso di appartenenza + investimento relazionale + occasione di partecipare responsabilmente alla risposta di un effettivo bisogno della propria "comunità" di appartenenza</p>	<p>OUTPUT→ maggiore cura del nostro "ambiente" di vita interno + esterno</p>
	TIROCINANTI SCUOLA/UNIVERSITÀ e TIROCINANTI OSS	<p>INPUT→Tempo + conoscenze teoriche + abilità pratiche investite per supporto e affiancamento del tirocinante all'interno dei nostri servizi</p>	<p>N°2 Tirocini professionalizzanti OSS + Tirocini scolastici alternanza scuola-lavoro</p> <p>OUTPUT→ Tempo + conoscenze teoriche + abilità pratiche allenare e supervisionate all'interno dei nostri servizi</p>	<p>INPUT→ Mantenimento del contatto con le Istituzioni del territorio + possibilità di accoglienza e formazione di figure lavorative per il futuro. OUTPUT→La partecipazione al lavoro d'équipe + il continuo confronto con figure lavorative multi-professionali hanno permesso la messa in gioco di abilità relazionali, conoscenze e apporti su diversi aspetti del proprio cammino di crescita personale/professionale</p>	
SOSTENITORI	AVIS Bardolino ASSOCIAZIONE EX CALCIATORI HELLAS VERONA	<p>INPUT→ Donazioni libere €+ beni materiali + tempo</p>		<p>INPUT→Relazione stabile e continuativa nel tempo caratterizzata da una presenza affettiva significativa reciproca e dalla disponibilità di offerta di spazi di svago + benessere + gioiosa convivialità.</p>	
	ASSOCIAZIONE FAMIGLIE PORTATORI di HANDICAP	<p>INPUT→ CENTRO DIURNO E COMUNITÀ ALLOGGIO Finanziamenti di attività educative extra a sostegno della persona→ Laboratorio Creta + Arte-terapia + Laboratorio Burattini</p>	<p>OUTPUT→ Senso di credibilità e di affidabilità rispetto all'organizzazione ed alla gestione dei servizi</p>	<p>Costante e positivo il rapporto di collaborazione, attenzione rispetto delle diverse esigenze.</p>	

	RISTORANTE "VILLA VENTO" di Custoza + ASSOCIAZIONE ALPINI di Sommacampagna	Offerta del pranzo di Natale a tutta l'utenza del Centro Diurno e della Comunità Alloggio e a tutto il personale dei due servizi		Mantenimento di una relazione positiva, di riconoscimento e fiducia reciproci	
	COOPERATIVA "LA PILA"	OFFERTA pranzo alla Fiera del Riso		Mantenimento di una relazione positiva stabile nel tempo	
	PARROCCHIA "S. ANDREA APOSTOLO" di Sommacampagna	Comodato d'uso gratuito della sede principale di via 2 GIUGNO		Partecipazione a momenti di spiritualità – socialità – fraternità – condivisione di ricordi	Condivisione parco della nostra Sede per Celebrazione estiva della S. Messa Spiritualità + Natura + Comunità
ISTITUZIONI PUBBLICHE	ISTITUTI SCOLASTICI		INPUT→Investimento formativo offerto per l'attivazione di percorsi di tirocinio professionalizzante OSS e di alternanza scuola-lavoro	OUTPUT→ Convenzioni attivate per stage e tirocini Apertura e collaborazione territoriale per formazione e investimenti sulle figure operative e professionali del futuro	
FORNITORI	PANIFICIO CERES FATTORIA MARGHERITA COOPERATIVA MULTIFORME ONLUS ALTRO MERCATO	INPUT→Valore € per acquisti e forniture	OUTPUT→Sviluppo di un progetto che investe l'uomo e l'ambiente nella sua globalità in maniera solidale, rispettosa delle diversità e in grado di favorire la nascita di nuove prospettive e/o opportunità	INPUT→OUTPUT Rapporti di collaborazione e fornitura Mantenimento di una relazione positiva stabile nel tempo	INPUT→ Prodotti biologici e del commercio equo e solidale
	Punto vendita all'ingrosso AMBROSO Negozio "NICOLIS"	INPUT→Valore € per acquisti e forniture		INPUT→OUTPUT Rapporti commerciali per fornitura materiale vario bomboniere + idee regalo Mantenimento di una relazione positiva stabile nel tempo	
PARTNERS	COOPERATIVA FILO CONTINUO COOPERATIVA AZALEA	INPUT→Compartecipazione economica	OUTPUT→Progetto "Vita Indipendente" per alcuni ospiti del Centro Diurno che hanno come obiettivo lo sviluppo di autonomie individuali e la gestione del tempo/spazio nella quotidianità.	INPUT→Condivisione di progettualità + collaborazione e dialogo tra figure professionali appartenenti a varie realtà presenti sul territorio	

FORMATORI E PROFESSIONISTI	<p>Studio Psicologia Psicoterapia Coaching Feriotti</p> <p>Psicologa dott.ssa Monica Tabarini</p>	<p>INPUT→Investimento € dell'apporto formativo espletato</p>	<p>INPUT→Attività di Formazione e di Formazione + Supervisione delle equipe multi-professionali</p> <p>OUTPUT→ Acquisizione di un linguaggio comune rispetto all'utenza e alle modalità di intervento. Consolidamento di alcune dinamiche rispetto al saper-essere e al saper-fare</p>	<p>OUTPUT→Percorso formativo per educatori ed OSS focalizzato sull'importanza della modalità di comunicare, di relazionarsi e di assumersi delle responsabilità in riferimento al proprio ruolo specifico</p> <p>+ supervisione e sostegno nella gestione delle difficoltà nell'affrontare dinamiche complesse con l'utenza</p>	
----------------------------	---	--	--	---	--

### 3 PAROLE FORZA + 3 PAROLE DI MIGLIORAMENTO

ACCOGLIENZA



MOSAICO

COMPLESSITÀ

PROGETTI DI VITA INDIPENDENTE

FORME DI SOSTEGNO RELAZIONALE

INTERVENTI A SOSTEGNO DELL'AUTOSTIMA PERSONALE





# I PIOSI SOCIAL SERVIZI EDUCATIVI – MINORI

Stakeholder		K-ECONOMICO	K-UMANO – INTELLETTUALE	K-SOCIALE – RELAZIONALE	K-AMBIENTALE
BENEFICIARI	BAMBINI di Sommacampagna		<p>GREST ESTIVO N° 30 bambini SOMMA GLI SPORT N° 20 bambini</p> <p>INPUT → cura nel tempo libero + attività proposte didattiche + educative + ludiche.</p> <p>+ servizio offerto di mensa interna per il GREST</p> <p>OUTPUT → soddisfazione per il servizio ricevuto e sviluppo di una relazione positiva tra i partecipanti. Consenso da parte delle famiglie e collaborazione nella realizzazione dei progetti.</p>	<p>INPUT → spazio socializzante + relazione fra pari</p>	<p>Le attività mirano a promuovere lo sviluppo delle autonomie + attenzione e cultura ambientale + botanica + cultura del riciclo</p>
	FAMIGLIE di Sommacampagna	<p>INPUT → n° 50 famiglie coinvolte nel 2019</p> <p>OUTPUT → retta di iscrizione e costo del corso</p>	<p>Servizio flessibile e completo + Risorsa di sostegno per le famiglie</p>	<p>INPUT → Relazione fiduciaria data dall'affidamento dei bambini durante il tempo delle attività proposte e di collaborazione per alcune attività</p> <p>OUTPUT → Tempo dedicato ai figli mentre i genitori possono dedicarsi alle proprie attività</p>	<p>Servizio sul territorio comunale → le famiglie trovano all'interno del proprio territorio una risposta ai bisogni in anche in termini di tempo e luogo.</p>
	BAMBINI di Mozzecane		<p>S.E.S.I. N° 130 bambini iscritti e partecipanti</p> <p>INPUT → supporto nello svolgimento dei compiti scolastici + proposte educative e ludiche + laboratori + sport + recite</p> <p>OUTPUT → bambini in grado di rispondere alle richieste della scuola in maniera positiva + aumento del livello di autonomia nello svolgimento dei compiti scolastici + sviluppo di abilità e competenze relazioni con i coetanei e con gli adulti</p>	<p>INPUT → dimensione relazionale pregnante + lavoro in gruppo + presenza di educatori = adulti significativi competenti ed altamente professionalizzati</p>	<p>Durante le attività si promuovono: attenzione e cultura ambientale + educazione alla diversità ed alla sostenibilità → realizzazione di laboratori con materiali di riciclo</p>
	FAMIGLIE di Mozzecane	<p>INPUT → n° 130 famiglie MOZZECANE coinvolte nel 2019</p> <p>OUTPUT → compartecipazione € per parte retta di iscrizione e costo del doposcuola (l'altra parte è pagata dal Comune di Mozzecane)</p>	<p>Le famiglie trovano nella cooperativa un partner affidabile e professionale per il supporto nel percorso di crescita del figlio e nell'affidarlo nel momento del bisogno.</p>	<p>INPUT → Relazione fiduciaria data dall'affidamento dei bambini durante il tempo delle attività proposte e di collaborazione per alcune attività → per laboratori e feste spesso si cerca il coinvolgimento delle famiglie nella realizzazione delle attività</p> <p>OUTPUT → conciliazione dei tempi delle famiglie soprattutto se entrambi i partner lavorano</p>	<p>Servizio sul territorio comunale, le famiglie non devono cercare in altro comune più lontano con conseguente dispendio di risorse tempo + auto</p>
	COMUNITÀ di Sommacampagna	<p>Pluralità di proposte periodo estivo + attività tutto l'anno</p>		<p>INPUT → si percepisce un impatto positivo dei servizi offerti alla comunità locale</p>	

RISORSE UMANE	LAVORATORI I SOCI e NON SOCI Sommacampagna	INPUT→stipendio mensile  OUTPUT→maggior impatto sulla sfera economica del lavoratore per attribuzione incarico aggiuntivo estivo	N° 3 educatori per GRETT ESTIVO  N°1 cuoca per preparazione pasti  N°1 responsabile del servizio minori  N°1 istruttrice Isef SOMMAGLI SPORT		
	LAVORATORI I SOCI e NON SOCI Mozzecane	INPUT→ garanzia e continuità dello stipendio mensile  OUTPUT→Impatto sulla sfera economica del lavoratore= possibilità di impegnarsi in progetti di vita a medio lungo termine	N° 3 educatori con orario part time  N°1 responsabile di area che partecipa a riunioni di coordinamento e di strategia con partner di ATI nell'appalto e con il Comune committente	OUTPUT→Sviluppo di una maggior professionalità attraverso la relazione, l'esperienza e il confronto con altre figure professionali	
ISTITUZIONI PUBBLICHE	COMUNE di Sommacampagna	Contributo € di supporto + materiale per attività educative			
	COMUNE di Mozzecane + FRAZIONI + COMUNI LIMITROFI	Il Comune sostiene quota parte € dei costi per la frequenza dei minori (paga circa il 50% della retta). In alcuni casi specifici, segnalati dal Servizio Sociale, il comune copre l'intera retta per il minore		Mediante il servizio si sviluppano relazioni con l'ente pubblico che permettono di far conoscere anche altri servizi della cooperativa nonché di sviluppare azioni di co-progettazione per la gestione di servizi futuri	
PARTNERS	FORNITORI	Acquisto di derrate alimentari		Rapporto di fornitura continuativa con società che ci fornisce le derrate alimentari	
	COOPERATIVA SOCIALE TANGRAM	Rapporto di collaborazione in ATI per la gestione del servizio		Mediante il servizio si sviluppano relazioni che permettono di sviluppare azioni di co-progettazione per la gestione di servizi futuri	

### 3 PAROLE FORZA + 3 PAROLE DI MIGLIORAMENTO

COMPETENZA



ORGANIZZAZIONE

INNOVAZIONE

PROMOZIONE

SPAZI

+ ATTENZIONE A FASCE D'ETÀ SPECIFICHE E INTERMEDIE



# I PIOSI SOCIAL SERVIZI EDUCATIVI – INNOVATIVI GIOVANI

Stakeholders		K-ECONOMICO	K-UMANO – INTELLETTUALE	K-SOCIALE – RELAZIONALE	K-AMBIENTALE
BENEFICIARI	GIOVANI DEL TERRITORIO DISTRETTO 4 A.ULSS 9 SCALIGERA		Progetto innovativo T.A.G. Territorio Azione Giovani in riferimento al bando VALORE E TERRITORIO 2018 finalizzato allo sviluppo di una rete allargata di servizi di coinvolgimento delle realtà giovanili e finalizzata all'auto-sostenibilità		
	NEET Giovani che non studiano e non lavorano		<p>Progetto innovativo <i>OH! Opportunity HUB</i> progetto di formazione finalizzato ad avvicinare il mondo della ristorazione alla realtà dei NEET con una forte predisposizione verso il buon cibo e al mondo che gravita attorno.</p> <p>INPUT→ottobre 2018 – febbraio 2019 colloqui di selezione candidati N°8 candidati                      Percorso di formazione teorica e pratica                      120 ore complessive marzo – aprile 2019                      →attestato di partecipazione 10 – 19 aprile 2019 Laboratorio di sperimentazione delle competenze e formazione esperienziale:                      organizzazione eventi e servizio catering – team cooking – laboratorio sensoriale – laboratorio di sala – laboratorio con food truck + attività di outdoor di rafforzamento delle competenze e laboratorio con piante alimurgiche</p> <p>OUTPUT→maggio 2019 stage della durata di 3 mesi, come previsto da progetto. Avviati n° 6 stage. Due persone si sono ritirate, poiché hanno trovato un'occupazione subito dopo il periodo formativo.</p>	<p>INPUT→ Piano di comunicazione iniziale costruito pensando ai diversi stakeholder di progetto ed al target principale di persone su cui impattare, tenuto conto della difficoltà di raggiungere i NEET, in quanto soggetti inattivi e disinteressati. Ne è conseguita un'azione comunicativa indirizzata non solo ai beneficiari diretti, i NEET, ma anche a quelli indiretti, persone che gravitano attorno a questi soggetti: famiglie, parenti, amici, educatori, amministrazioni comunali, sviluppando strumenti ad hoc (landing page, pagina Facebook, campagne stampa ed articoli per quotidiani, volantini).</p> <p>OUTPUT→Interventi in favore di ragazzi esclusi dal mondo lavorativo, perché inadatti ad autocandidature spontanee per mancanza di situazioni socio - familiari favorevoli a supportarli progetto si è dimostrato essere una preziosa e positiva risorsa, a compensazione di un gap di opportunità di inserimento e – soprattutto – accompagnamento lavorativo per particolari sotto - categorie di ragazzi NEET.</p> <p>Criticità:                      - difficoltà nell'intercettare i destinatari                      - scarsa motivazione e scarsa aderenza tra aspettative del candidato ed aspettative del mercato del lavoro                      - elevato tasso di drop – out + una difficoltà nel realizzare le competenze accessorie (non solo tecniche) richieste, per l'avvio ed i mantenimento di un rapporto di lavoro.                      → criticità accolte in un'ottica di ricerca-azione per ridefinire le future azioni progettuali!</p>	

RISORSE UMANE	LAVORATORI SOCI e NON SOCI	INPUT → stipendi o mensile	N° 1 responsabile di Progetto N°1 responsabile amministrativo	- Progetto Oh! I PIOSI come ente gestore e coordinatore del progetto  - Progetto T.A.G. Gestione incarico della parte amministrativa del progetto	
SOSTENITORI	FONDAZIONE CARIVERONA	Finanziamento € progetti T.A.G. Territorio Azione Giovani Bando VALORE E TERRITORIO 2018 + Progetto OH! Opportunity Hub Bando WELFARE E FAMIGLIA 2017	Bando WELFARE E FAMIGLIA 2017 - AREA SOCIO-SANITARIA E WELFARE DEL TERRITORIO L'obiettivo di mettere al centro delle politiche socio-sanitarie-assistenziali, come destinatario e come soggetto attuatore delle stesse, la famiglia, riconoscendo in essa la risorsa cardine del Welfare di comunità.  → Le progettualità dovranno essere presentate da una rete di soggetti pubblico-privati, essere caratterizzate da contenuti sperimentali ed innovativi, in termini di servizi attivati e/o di modalità di erogazione/accesso ai servizi e/o di modello di governance adottato, con un'ampia ricaduta territoriale.		
	FONDAZIONE EDULIFE - 311	Gestione del piano di comunicazione iniziale + Presa in carico della fase di formazione laboratoriale	10 – 19 aprile 2019 Laboratorio di sperimentazione delle competenze e formazione esperienziale: obiettivo di permettere ai giovani coinvolti di conoscere realtà del territorio che operano nel settore Food e di vivere esperienze concrete in questo settore così ampio e variegato.  + attività di outdoor di rafforzamento delle competenze e laboratorio con piante alimurgiche – attività di trekking montano e laboratorio nell'orto botanico del Rifugio Novezzina sul Monte Baldo	Coinvolgimento e collaborazione con un coach durante il periodo di formazione/incubazione.  Gennaio 2019 - Spazio 311 di Fondazione Edulife evento di lancio e presentazione con showcooking ed intervista a giovani rappresentanti di aziende di rilievo, nel settore Food e Ristorazione locale, ha visto la partecipazione Jack Ballarini (giovane imprenditore veronese fondatore di Buns) e Simone Scipioni, vincitore di MasterChef 7	
PARTNERS	PENTA Formazione		Percorso di formazione teorica e pratica  120 ore complessive marzo – aprile 2019  + formazione sulla sicurezza prevista dalla normativa: Formazione generale dei lavoratori, specifica rischio basso e HACCP + nozioni di lingua inglese tecnica per il settore della ristorazione.	Punto forza → realizzazione rete di partner con specializzazioni ed esperienze diversificate, nel ramo della Formazione e dell'Inserimento Lavorativo.  Questo ha consentito l'attivo coinvolgimento di professionalità complesse e la messa in campo di interventi complessi, che non hanno	

	<p>REALTÀ PRODUTTI VE nel SETTORE FOOD E RISTORAZ IONE della Provincia di Verona</p>		<p>N° 25 aziende contattate</p> <p>N°20 interessate a collaborare in qualità di sedi ospitanti stage o laboratori di formazione.</p>	<p>trascurato le aree della comunicazione e del marketing.</p> <p>I partner di rete sono soggetti attivi sul territorio, e facilmente riconoscibili.</p> <p>La fiducia nei confronti della reputazione sociale degli stessi, ha quindi permesso l'avvio di un progetto ambizioso ed innovativo, che si pone l'obiettivo di coniugare la richiesta di risorse da parte dell'imprenditoria locale, con la domanda di occupazione per ragazzi non ancora integrati nel mercato del lavoro.</p>	
ISTITUZIONI PUBBLICHE	<p>COMUNE Sona + Sommacamp agna</p>			<p>Coinvolgimento nella fase iniziale di diffusione dell'iniziativa e promozione di un'analisi dei bisogni formativi per il personale reclutato dalle aziende, allo scopo di intervenire in maniera mirata sulle effettive necessità evidenziate a quanti concretamente operano – a livello locale – nei settori Food e Ristorazione.</p>	



UN INNOVATIVO PROGETTO DI FORMAZIONE IN

# AMBITO FOOD

120 ORE DI LEZIONE - 80 ORE DI LABORATORI - 3 MESI DI TIROCINIO

# I PIOSI SOCIAL SERVIZI ACCOGLIENZA

Stakeholders		K-ECONOMICO	K-UMANO – INTELLETTUALE	K-SOCIALE – RELAZIONALE	K-AMBIENTALE
BENEFICIARI	PERSONE RICHIEDENTI ASILO INTERNAZIONALE	<p>INPUT→Disposizione di appartamento sito in via del Commercio a Sommacampagna</p> <p>Sostegno costo € corso formazione sicurezza</p> <p>Ore educatore e operatore dedicati al servizio</p> <p>Entrata € aiutata a seguito di ricerca attiva del lavoro</p> <p>OUTPUT→ Non essendoci stato incremento della domanda di servizi di accoglienza dato il calo del numero degli sbarchi →nel 2019 chiusura dell'appartamento di Lazise.</p>	<p>N° 6 persone richiedenti asilo internazionale</p> <p>Servizio di accoglienza diffusa C.A.S. risposta ad un bisogno di accoglienza + integrazione socio-lavorativa della persona attraverso percorso di aiuto nella ricerca attiva del lavoro + Accompagnamento + Formazione per inserimento lavorativo</p> <p>OUTPUT→ impiego lavorativo trovato consente alla persona autonomia € + maggior benessere sia psicofisico che sociale</p>	<p>INPUT→OUTPUT</p> <p>Relazione e presenza costate visto la vicinanza dell'appartamento con i servizio Utility</p>	<p>INPUT→OUTPUT</p> <p>Coinvolgimento attivo + educazione alla raccolta differenziata</p>
	FAMIGLIE	<p>Le famiglie ricevono dai richiedenti asilo parte del loro stipendio = sostegno € alle famiglie natali + al Paese d'origine.</p>	<p>Le famiglie degli ospiti ricevono informazioni + conoscenza di aspetti della cultura occidentale</p>		
	COMUNITÀ di Sommacampagna		<p>INPUT→ la comunità locale è stata custode di risorse volontarie per attivazione di servizio e di aiuto soprattutto per la ricerca di lavoro. da parte di alcuni volontari del Centro del ri-uso di Sommacampagna</p>	<p>Relazioni interpersonali costruttive tra volontari e richiedenti asilo che rinforzano la qualità relazionale comunitaria</p>	<p>Coinvolgimento alla cultura del ri-uso e riduzione dello spreco</p>
RISORSE UMANE	LAVORATORI SOCI e NON SOCI		<p>N°1 educatrice 6 ore a settimana</p> <p>N° 1 operatore tutto-fare 1 ora a settimana</p> <p>N° 2 richiedenti asilo sono anche nostri LAVORATORI stagionali nell'area GREEN per la Manutenzione delle aree verdi</p>	<p>OUTPUT→Organizzazione di cena etniche conviviali = “contanimazione” e interscambio di tradizioni e culture differenti</p>	
	VOLONTARI	<p>Risparmio € rispetto alla spesa alimentare</p>	<p>Collaborazione con il Centro del ri-uso di Sommacampagna</p> <p>N°1 Volontaria che porta beni alimentari dal mercato solidale per realizzazione di un'ottica di solidarietà e di formazione alla cultura del dono reciproco + volontari per la ricerca attiva del lavoro</p> <p>Viceversa→I richiedenti asilo sono anche VOLONTARI del Centro del ri-uso di Sommacampagna</p>	<p>OUTPUT→Relazioni umane e affettive ma anche costruttive tra volontari e richiedenti asilo</p>	
PARTNERS	IL SAMARITANO COOPERATIVA		<p>Ente braccio operativo e formale della Caritas Diocesana</p> <p>INPUT→Riunioni equipe + formazione rispetto al progetto e all'iter di accoglienza.</p>	<p>OUTPUT→Collaborazione duratura in ATI per la realizzazione integrata del servizio</p>	

SOCIALE ONLUS				
PARROCCHIA di Sommacampagna		Condivisione di esperienze		
UNISECUR	Costo € sostenuto per partecipazione al corso sulla sicurezza	Trasmissione e formazione in merito a tematiche sulla sicurezza sul lavoro.		

### 3 PAROLE FORZA + 3 PAROLE DI MIGLIORAMENTO

ACCOGLIENZA E FORMAZIONE PER AFFRONTARE L'IMPATTO CON LA REALTÀ IN CUI ARRIVANO DOPO UN LUNGO PERCORSO MIGRATORIO



REALTÀ MOLTO DIVERSA RISPETTO AL LORO PAESE D'ORIGINE

MAGGIOR COINVOLGIMENTO DA PARTE DI TUTTA LA COOPERATIVA.



Umanità in cammino

**Finalmente Cittadini!** 2019 Progetto di: 

# Migranti

CUSTOZA / SOMMACAMPAGNA - Ciclo di incontri

# I PIOSI SOCIAL SERVIZI di COMUNITÀ TRASPORTI-TAXI

Stakeholders		K-ECONOMICO	K-UMANO – INTELLETTUALE	K-SOCIALE – RELAZIONALE	K-AMBIENTALE
BENEFICIARI	ANZIANI MINORI DISABILI	INPUT→Pagamento di un piccolo contributo € per taxi sociale da parte dell'utenza Altre tipologie di trasporti sociali al 100% carico del Comune di Sommacampagna OUTPUT→Nessun incremento della domanda, ma variazioni di utenti nel corso dell'anno	N°5000 viaggi circa nel 2019 per anziani, minori e disabili + <i>altri</i> N°500 viaggi per servizi sociali  INPUT→ Circa N°5000 pasti caldi consegnati a n°18 utenti settimanali in media  OUTPUT→utenti soddisfatti del servizio e del pasto caldo	OUTPUT→La possibilità di consumare un pasto caldo e genuino preparato dalla cucina della casa di riposo in situazione in cui non sarebbe possibile al singolo	
	FAMIGLIE	INPUT→Piccolo contributo di 8€ a viaggio per servizio taxi sociale OUTPUT→ l'impatto economico sulla situazione familiare è irrisorio	INPUT→ qualità del servizio ricevuto = medio alto OUTPUT→alto grado di soddisfazione riferito dall'utenza		
	COMUNITÀ LOCALE - CLIENTI TAXI SOCIALE	INPUT→6500 km circa percorsi sul territorio provinciale OUTPUT→ Risparmio per utilizzo mezzi speciali con pedana = servizi difficilmente reperibili dal singolo	INPUT→ investimento di personale adibito al trasporto = persone con formazione adeguata alla mansione da svolgere e alla sicurezza personale e di terzi. Supporto all'equipe e organizzativa da parte del responsabile del servizio OUTPUT→ guadagno in interazione e flessibilità del servizio	INPUT→Attivazione di relazione organizzativa e umana con il Comune ed i servizi sociali, in particolare assistenti sociali, creazione di ottima relazione  OUTPUT→ Impatto positivo sul territorio e sulla comunità locale	
	AMBIENTE	INPUT→ utilizzo di automezzi a metano = riduzione della spesa € rispetto all'utilizzo di altri combustibili			INPUT→Alcuni mezzi a disposizione del parco macchine del Comune vanno a metano OUTPUT→ Meno emissioni di gas e meno consumo di combustibili
RISORSE UMANE	LAVORATORI SOCI e NON SOCI	INPUT→Investimenti € a favore del lavoratore OUTPUT→Impatto sulla sfera economica del lavoratore→ stipendio mensile	N° 3 persone per trasporto e consegna pasti e taxi sociale = 1 maschio + 2 femmine	INPUT→relazione di buona qualità creata <i>con e tra</i> i lavoratori	
	VOLONTARI	INPUT→ Tempo investito e dedicato a servizio dell'Altro OUTPUT→ Risparmio € sull'attività de I PIOSI	N° 5 persone volontarie per servizio trasporti sociali e taxi sociale  INPUT→Il volontario è seguito dalla responsabile del servizio trasporti per comunicazioni riguardanti le attività. Esegue trasporti a minori e anziani. OUTPUT→ senso di gratificazione	INPUT→Mantenimento di relazioni positive sia verso gli utenti che verso gli altri con alto grado di coinvolgimento temporale	



ISTITUZIONI PUBBLICHE	COMUNE di Sommacampagna	INPUT→ Disposizione ed uso di mezzi del comune + compartecipazione € per manutenzioni	Collaborazione + costante confronto con Servizi Sociali e assistenti sociali	INPUT→Rapporto originario di collaborazione e affidamento del servizio di trasporto pasti mantenuto ormai da anni, ampliato 4 anni fa con servizio trasporti e 3 anni fa con taxi sociale	
PARTNERS	SCUOLA DELL'INFANZIA "G.A. CAMPOSTRINI"		INPUT→ Collaborazione per realizzazione del servizio fornitura pasti per Scuola dell'Infanzia "Il Girasole" di Sommacampagna	INPUT→ Collaborazione per realizzazione del servizio OUTPUT→Buona relazione mantenuta negli anni con i diversi enti e partner	
	CENTRO SERVIZI "G.A. CAMPOSTRINI"		INPUT→ Collaborazione per realizzazione del servizio pasti per l'Istituto Don Lorenzo Milani di Sommacampagna + Collaborazione per realizzazione del servizio pasti a domicilio privato	Collaborazione instaurata tra CENTRO SERVIZI "G.A. CAMPOSTRINI" + COOPERATIVA SOCIALE AZALEA	
	COOPERATIVA SOCIALE AZALEA		INPUT→ Collaborazione per realizzazione del servizio pasti a domicilio privato	OUTPUT→Buona relazione mantenuta negli anni con i diversi enti e partner	

### 3 PAROLE FORZA + 3 PAROLE DI MIGLIORAMENTO

#### CONFRONTO



COLLABORAZIONE

ORGANIZZAZIONE

COMUNICAZIONE

MEZZI



**HAI BISOGNO DI UN PASSAGGIO?**

**NOVITÀ!**  
**SERVIZIO GRATUITO**  
**CUSTOZA-SOMMACAMPAGNA**  
**VENERDI MATTINA**

**TI PRESENTIAMO IL TAXI SOCIALE!**

# I PIOSI SALA POLIVALENTE

Stakeholders		K-ECONOMICO	K-UMANO - INTELLETTUALE	K-SOCIALE - RELAZIONALE	K-AMBIENTALE
BENEFICIARI	CLIENTI Privati&Pubblici	INPUT→Offerta a € libera per la prenotazione	INPUT→ Sala polivalente adattabile e personalizzabile perfetta per accogliere tutte le occasioni di festeggiamento, riunioni, incontri o convivialità creativa. Nel 2019 abbiamo accolto anche alcuni banchetti in occasione di Prime Comunioni, Cresime, ecc. Viene offerto, per chi lo richiede, anche un servizio di animazione.  OUTPUT→ N. 91 prenotazioni nel 2019	E' un servizio vario che ci permette di entrare in contatto con una pluralità di clienti OUTPUT→Comunicazione e prenotazione avviene tramite sito internet <a href="http://www.ipiosi.it">www.ipiosi.it</a> Il passaparola ma anche la fidelizzazione di alcuni clienti sono la chiave per sempre + prenotazioni	Ampio spazio, organizzato e delimitato all'interno della struttura stessa, con giardino e stanze interne
	COMUNITÀ LOCALE			OUTPUT→Raccogliamo un apprezzamento positivo da parte della comunità data la possibilità di usufruire di uno spazio adatto ad accogliere diverse esigenze.	Possibilità di accedere ad un ulteriore ma prezioso spazio verde chiuso e circoscritto in cui godere dei benefici della natura ma nella sicurezza e nella vicinanza territoriale
RISORSE UMANE	LAVORATORI SOCI e NON SOCI		N. 2 lavoratori dedicati alla gestione e amministrazione delle prenotazioni N. 1 lavoratore addetto alle pulizie della stanza		



# I PIOSI SOCIAL SERVIZI SOCIO-SANITARI ASSISTENZIALI

Stakeholders		K-ECONOMICO	K-UMANO – INTELLETTUALE	K-SOCIALE – RELAZIONALE	K-AMBIENTALE
BENEFICIARI	<p>UTENTI BENEFICIARI S.A.D.</p> <p>OSPITI CASA DI RIPOSO G.A. CAMPOSTRINI</p>	<p>SERVIZIO INFERMIERISTICO INPUT→ € ricevute da Centro Servizi G.A. Campostri per servizio in appalto I PIOSI capofila in partnership A.T.I. con Coop. Sociale Azalea</p> <p>SERVIZIO ASSISTENZA DOMICILIARE INPUT→ € ricevute dal Comune di Sommacampagna per il servizio S.A.D. in ATI con Coop. Sociale Azalea (ente capofila) OUTPUT→ nel 2019 c'è stata diminuzione delle richieste di interventi S.A.D.</p>	<p>SERVIZIO INFERMIERISTICO N°70 pazienti Casa di Riposo INPUT→ servizio di assistenza sanitaria realizzata da equipe infermieristica</p> <p>S.A.D. INPUT→ servizio di assistenza socio-sanitaria presso il domicilio del richiedente</p>	<p>INPUT→OUTPUT SERVIZIO INFERMIERISTICO La dimensione relazionale risulta fondamentale nei confronti della presa in carico di un utenza fragile → relazione e pazienza sono virtù attivate e richieste nel rapporto diretto con l'ospite</p> <p>S.A.D. il servizio svolto presso il domicilio del paziente richiede la relazione come prima regola fondamentale → possibilità di incontro, contatto e scambio nel rispetto dell'ambiente di vita della persona CASA + FAMIGLIA</p>	<p>INPUT→ S.A.D. utilizzo di autoveicoli del comune di Sommacampagna + SERVIZIO INFERMIERISTICO O utilizzo di strumentazione in dotazione della Casa di Riposo OUTPUT → CONDIVISIONE = RISPARMIO</p>
	FAMIGLIE dei BENEFICIARI	INPUT→ € quota parziale versata per il servizio S.A.D.	<p>S.A.D. INPUT→ Qualità del servizio ricevuto OUTPUT→ Sostegno e affiancamento professionale per processo di cura e accudimento del proprio familiare + → possibilità riconosciuta di proseguire la cura quotidiana alle cure primarie specializzate</p>	<p>S.A.D. INPUT→ il domicilio apre alla relazione con figure familiari e altri caregiver per i quali il nostro servizio diventa sostegno alla gestione della quotidianità → importante mantenere un rapporto positivo e aperto con chi poi è chiamato l'accudimento continuo e quotidiano della persona SERVIZIO INFERMIERISTICO INPUT→ OUTPUT→ rapporto di comunicazione continua e quotidiana sullo stato di salute del proprio caro e passaggio di consegne</p>	<p>S.A.D. INPUT→ Accompagnamento della famiglia nella corretta gestione dei rifiuti medici OUTPUT→ differenziazione di rifiuti speciali</p>
	COMUNITÀ LOCALE		INPUT→ Presenza sul territorio di un servizio di Assistenza Domiciliare mediato dai Servizi Sociali a favore dei cittadini del Comune di Sommacampagna + competenze infermieristiche presenti in collaborazione all'interno del servizio della Casa di Riposo.	<p>S.A.D. OUTPUT→ L'impatto positivo sulla comunità deriva dall'essere presente come realtà Cooperativa del territorio nella gestione di un bisogno importante della comunità = cura della persona anziana in situazione difficoltà e fragilità</p> <p>SERVIZIO INFERMIERISTICO OUTPUT→ I PIOSI = presenti all'interno di un'istituzione di Sommacampagna per cura degli anziani.</p>	

RISORSE UMANE	LAVORATORI SOCI e NON SOCI	OUTPUT → € da stipendio mensile	1 OSS per S.A.D. INFERMIERI 1 socio + 1 dipendente I PIOSI + collaborazione con N°8 infermieri in libera professione che fanno parte dell'equipe → attivazione corso di formazione per infermieri partire primavera 2020  S.A.D. OUTPUT → investimenti in capitale umano = formazione conclusa in settembre 2019	SERVIZIO INFERMIERISTICO INPUT → infermiere coordinatore è sempre presente nel momento in cui si fa la valutazione del profilo del paziente e primo colloquio – passaggio di consegne con i familiari per inserimento del nuovo ospite + continua presenza di affiancamento alla famiglia, nel corso delle degenza, per parte sanitaria e di accudimento + costruzione di equipe di lavoro multi-professionale infermieri + OSS + medici OUTPUT → attivazione lavoro di gruppo per gestione e organizzazione di situazioni complesse e sempre più gravi	
	COMUNE di Somma camapna	INPUT → € erogato per servizio S.A.D.		S.A.D. INPUT → OUTPUT → rapporto di affidamento del servizio + condivisione degli obiettivi + confronto e condivisione continua con il Servizio Sociale area anziani e disabili	INPUT → S.A.D. messa a disposizione di autoveicoli del comune di Sommacampagna OUTPUT → CONDIVISIONE = RISPARMIO
	CENTRO SERVIZI "G.A. CAMPOSTRINI"	INPUT → € erogato per SERVIZIO INFERMIERISTICO	SERVIZIO INFERMIERISTICO INPUT → investimenti in capitale umano = riunioni di equipe + attivazione corso di formazione per infermieri partire primavera 2020	SERVIZIO INFERMIERISTICO INPUT → OUTPUT → rapporto di collaborazione e di affidamento del servizio mediante gara d'appalto aggiudicata nel 2019 in continuità con gli anni precedenti	SERVIZIO INFERMIERISTICO O utilizzo di strumentazione in dotazione della Casa di Riposo OUTPUT → CONDIVISIONE = RISPARMIO
PARTNERS	AZALEA COOP SOCIALE	INPUT → divisione 70% e 30 % valore € servizi affidati S.A.D. e SERVIZIO INFERMIERISTICO OUTPUT → forza + collaborazione = condivisione e risparmio	INPUT → Competenze e conoscenze possedute, condivise ed investite nella collaborazione OUTPUT → Impatto sul capitale umano di crescita vicendevoles professionale e personale.	Output → rapporto di collaborazione continuativa e duratura in partenariato A.T.I. per S.A.D. e SERVIZIO INFERMIERISTICO a seguito ri-aggiudicazione gara d'appalto nel 2019	

**OUTCOME** → Mantenimento di un livello di qualità e presenza sul territorio comunitario rispetto a servizi socio sanitari primari ed essenziali per la persona

### 3 PAROLE FORZA + 3 PAROLE DI MIGLIORAMENTO

COMPETENZA



FIDUCIA

TERRITORIALITÀ

CONSOLIDAMENTO

SVILUPPO

COLLABORAZIONE



# I PIOSI LABORATORIO IDEA

Stakeholders		K-ECONOMICO	K-UMANO – INTELLETTUALE	K-SOCIALE – RELAZIONALE	K-AMBIENTALE
BENEFICIARI	UTENTI	<p>INPUT→Disposizione del Laboratorio di falegnameria di Via del commercio a Sommacampagna + strumentazione per area ARTIGIANATO</p> <p>Disposizione di serre per la coltivazione FLORO-VIVAISTICA in Via dei Cipressi a Villafranca</p>	<p>N° 13 Persone in situazione di disabilità di tipo psico-fisico in uscita da percorsi formativi obbligatori di vario genere (CFP, Scuole secondarie di secondo grado, SIT/SIT, ...) o da esperienze lavorative concluse in maniera negativa.</p> <p>Laboratorio IDEA è frutto di percorsi laboratoriali nell'area della disabilità + accompagnamento al lavoro Servizio di accoglienza, ascolto e supporto nella quotidianità. I beneficiari hanno la possibilità di creare relazioni e impiegare il tempo in modo utile e costruttivo.</p>	<p>Lavoro = mezzo per creare relazioni e apprendere nuove competenze + conseguente incremento nella fiducia in se stessi</p> <p>OUTPUT→ Potenziamento delle abilità manuali, progettuali e di collaborazione che permettono un miglior approccio alla "vita" (Aumento della voglia di vivere e riconoscimento delle proprie capacità) grazie alla realizzazione del prodotto finito messo in vendita presso i negozi della cooperativa.</p>	<p>INPUT→Utilizzo di materiale di scarto e recupero per prodotti artigianali→ promozione e coinvolgimento nella cultura del riciclo e del ri-uso</p> <p>Utilizzo dei mezzi pubblici per raggiungere le sedi dei laboratori = minor inquinamento ambientale</p>
	FAMIGLIE	<p>Compartecipazione € ai sensi della DGR di riferimento.</p>	<p>INPUT→ Servizio di supporto nella gestione del familiare + sostegno alla famiglia nelle problematiche relazionali</p> <p>OUTPUT→ consapevolezza di lasciare il proprio familiare in un luogo sicuro, stimolante e ricco di relazioni.</p>	<p>OUTPUT→Soddisfazione per la concretizzazione di un progetto che mira anche ad una progettualità per il futuro in termini di benessere e autonomia.</p>	
	CLIENTI Pubblici& Privati	<p>Ottimo rapporto qualità prezzo per il valore € dei fiori + valore € dei prodotti di artigianato</p> <p>4.000€ = il valore dei prodotti realizzati nel 2019</p>	<p>Acquisizione di nuovi clienti nel negozio FLORICULTURA + nuovi/storici clienti nel negozio Laboratori LO SCRIGNO + clienti della comunità locale</p>	<p>La presenza del negozio nel Laboratorio di FLORICULTURA ha consentito una maggior vendita anche dei prodotti realizzati nel Laboratorio di FALEGNAMERIA-ARTIGIANATO.</p> <p>OUTPUT→Fidelizzazione dei primi clienti del 2018 che ritornano da noi anche nel 2019 per il 2°anno</p>	<p>Utilizzo di materiale di scarto e recupero per prodotti artigianali che acquistano anche un ulteriore valore di sostenibilità!</p>
	COMUNITÀ LOCALE		<p>ARTIGIANATO→ servizio di manutenzione cartellonistica di tipo turistico ed ambientale per il comune di Sommacampagna.</p>	<p>La clientela proveniente dalla comunità locale dimostra e comunica una consapevolezza del fatto che il Laboratorio IDEA ARTIGIANATO sia esempio di artigianato "vero".</p>	
	AMBIENTE	<p>Utilizzo per alcuni manufatti di materiale di scarto da lavorazioni→ risparmio economico</p>			<p>→risparmio e convenienza ambientale</p>
RISORSE UMANE	LAVORATORI SOCI e NON SOCI	<p>INPUT→Investimenti € a favore del lavoratore tramite pagamento stipendio</p> <p>OUTPUT→Impatto sulla sfera economica del lavoratore</p>	<p>INPUT→ Qualità del servizio garantita mediante il coinvolgimento di: N°1 Educatore N°3 OSS N°1 Falegname</p>		
	VOLONTARI	<p>FLORICOLTURA: coinvolgimento di un volontario con competenze tecniche nell'ambito floro-vivaistico che supporta gli utenti del servizio→ risparmio €</p>	<p>N° 1 volontario maschio FLORICOLTURA N° 3 LPU maschi ARTIGIANATO</p>	<p>OUTPUT→ buona motivazione alla base della creazione di relazioni umane e positive→ ottima relazione instaurata con l'utenza</p>	

		investimento in tempo condiviso  ARTIGIANATO: coinvolgimento di persone LPU che aiutano nella produzione di oggetti, soprattutto in presenza di ordini impegnativi			
SOSTENITORI	FONDAZIONE CARIVERONA	INPUT→progetto finanziato €			
ISTITUZIONI PUBBLICHE	ULSS9	€			
PARTNERS	FORNITORI	€ acquisto di materiale sia per ARTIGIANATO che per FLORICOLTURA		Rapporti di fornitura storici mantenuti per entrambe le realtà	
	COOPERATIVA SOCIALE LA SOLIDARIETÀ	Compartecipazione di risorse e personale	Impiega un OSS a tempo pieno	INPUT→OUTPUT→Collaborazione e parte attiva nella progettazione e realizzazione del progetto.	
	ASSOCIAZIONE CICLISTICA di SOMMA CAMPANA	Acquisto prodotti	INPUT→Messa a disposizione di conoscenze e servizio di realizzazione di prodotti artigianali personalizzati	Nuova collaborazione per la realizzazione di medaglie e trofei in legno	

### 3 PAROLE FORZA + 3 PAROLE DI MIGLIORAMENTO

CLIMA+BUONE RELAZIONI



LAVORO=MEZZO PER CREARE RELAZIONI E APPRENDERE NUOVE COMPETENZE→  
INCREMENTO DI FIDUCIA IN SE STESSI



# I PIOSI GREEN SPAZI VERDI E SERVIZI ECOLOGICI

Stakeholders		K-ECONOMICO	K-UMANO – INTELLETTUALE	K-SOCIALE – RELAZIONALE	K-AMBIENTALE
BENEFICIARI	CLIENTI PRIVATI & PUBBLICI	OUTPUT → Aumento n° clienti privati e mantenimento dei clienti pubblici (convenzione con Acque Vive Sommacampagna + nuova commessa di lavoro con Curia di Verona che ci permette di fare investimenti in attrezzature	INPUT → specializzazione nella cura di aree verdi, servizi ecologici e di giardinaggio OUTPUT → Quale la loro motivazione dell'acquisto? I clienti ci scelgono per: tempestività intervento + qualità del lavoro + buon rapporto qualità prezzo → Solitamente si fidelizzano	INPUT → OUTPUT → Quale il livello e qualità della conoscenza e informazione del servizio? La nuova commessa con la Curia ha portato un ritorno di immagine e di conoscenza per loro e per noi. <b>Impatto sulla sensibilità sociale</b> del cliente dopo il contatto con noi? Con il cliente privato comunichiamo sempre il nostro essere sociale + è importante raccontarci perché anche a Sommacampagna non tutti sanno che I PIOSI fanno anche manutenzione delle aree verdi e servizi ecologici.	INPUT → i nuovi investimenti (anche se pochi in termini di numero) che facciamo su attrezzature e materiali OUTPUT → sono tutti fatti per rispondere a logiche di sostenibilità ambientale.
	COMUNITÀ LOCALE			OUTPUT → Impatto, testimonianza e promozione della cultura della cura e della custodia → i cittadini ci vedono sul territorio, ci vedono all'opera durante le manutenzioni e questo permette di farci riconoscere anche come custodi della cura del territorio stesso → aumento della attenzione e del livello di testimonianza necessario	OUTPUT → ritorno ambientale per la cura del verde pubblico + diffusione di un'attenzione e rispetto ambientale ed ecologico.
	AMBIENTE	INPUT → Investimenti € / strutturali / organizzativi <b>utilizzate</b> a servizio dell'ambiente? Investimenti € / strutturali / organizzativi <b>ricevuti</b> a servizio dell'ambiente? OUTPUT → Quale <b>impatto economico</b> sull'ambiente?	INPUT → Quale tipologia di <b>risorse umane investite</b> a favore dell'ambiente? Iniziativa informative e formative su tematiche ambientali? OUTPUT → Quale <b>impatto sul capitale umano</b> in merito alla tematica ambientale?	OUTPUT → Beni <b>immateriali e intangibili</b> percepiti per e sull'ambiente?	INPUT → Qualità ecologica ed impegno a favore del territorio e dell'ambiente? Qualità e uso responsabile ecologico delle risorse naturali? Quali? OUTPUT → <b>Impatti ambientali</b> diretti? Impatto ambientale generato del servizio?
RISORSE UMANE	LAVORATORI SOCI e NON SOCI	INPUT → € da stipendio mensile → investimenti € in corsi di formazione e acquisto di nuovi macchinari	<b>N° 7 + 1 uomini</b> INPUT → <b>Discreto</b> livello e qualità della produttività dei lavoratori → Buona qualità dell'occupazione offerta anche se faticosa → Investimenti formativi attraverso corsi e acquisti di macchinari per accrescere, curare e mantenere le competenze OUTPUT → buon <b>impatto sulla vita e sul benessere del lavoratore</b> il sabato non si lavora + buona possibilità di conciliazione vita-lavoro → possibilità di crescita professionale continua data da lavori differenziati e nuovi	INPUT → OUTPUT → Senso di coinvolgimento ancora basso date le poche opportunità di coinvolgimento extra lavoro	INPUT → Salute e igiene e sicurezza dell'ambiente di lavoro presente e curata: uso di adeguati DPI, abbigliamento del settore e formazione Sicurezza curata + formazione erogata OUTPUT → <b>Promozione e testimonianza di comportamento ecologico e cultura ecologica</b> esistente e continua da parte del responsabile del servizio.
	LAVORATORI SVANTAGGIATI	INPUT → € da stipendio mensile → investimenti € in corsi di formazione e acquisto di nuovi macchinari	<b>N° 1</b> OUTPUT → <b>Impatto sulla vita del lavoratore:</b> opportunità professionale + ritorno in coinvolgimento e crescita personale in autostima e riconoscimento di sé attraverso il lavoro come <i>opera</i>		

	VOLO NTARI	INPUT→ investimento di tempo dedicato al lavoro + manodopera	N°4 INPUT→dotazione di adeguati DPI e abbigliamento da lavoro OUTPUT→ <b>Impatto positivo sul benessere</b> del volontario + <b>livello motivazionale buono</b>		INPUT→ sicurezza curata + formazione erogata OUTPUT→ <b>Promozione e testimonianza di comportamento ecologico e cultura ecologica:</b> esistente e continua da parte del responsabile del servizio.
--	---------------	--	---	--	--

### 3 PAROLE FORZA + 3 PAROLE DI MIGLIORAMENTO

PROFESSIONALITÀ CRESCENTE



FLESSIBILITÀ

RICONOSCIBILITÀ SUL TERRITORIO

+ NUOVE COMPETENZE DI PROGETTAZIONE DI SPAZI VERDI

+ FLESSIBILITÀ ORARIA

CREARE UN'ALTRA FIGURA DI CAPOGRUPPO





# I PIOSI UTILITY PULIZIE

Stakeholders		K-ECONOMICO	K-UMANO – INTELLETTUALE	K-SOCIALE – RELAZIONALE	K-AMBIENTALE
BENEFICIARI	CLIENTI PRIVATI	INPUT→capacità commerciali e rapporto qualità-prezzo→ Il costo delle nostre prestazioni è in linea con quello di mercato delle Cooperative Sociali. Siamo meno competitivi rispetto ad altre aziende del profit che applicano prezzi e orari inferiori e questo ci penalizza in particolare in sede di gara pubblica OUTPUT→Incremento domanda prevista? E andamento clienti? Rispetto al 2018: calo di fatturato pubblico perché vengono a mancare le ore degli appalti pubblici vs. pulizie presso clienti privati invariate anzi leggero incremento per nuova commessa presso Santa Teresa House di Verona.	INPUT→ servizi di pulizia e sanificazione ambientale OUTPUT→ N° clienti 2019 + 1 N° cliente nuovo B&b Santa Teresa House Professionalità + flessibilità la loro motivazione per sceglierci Serietà per accrescere il loro livello di fidelizzazione con noi	INPUT→ Tipologia – qualità – descrizione delle relazioni con il cliente? Professionalità + flessibilità + serietà Rispetto ad Ente Pubblico Locale (Comune e Casa di Riposo) abbiamo una buona capacità di risposta in termini di tempistiche (lavori in emergenza, urgenti). Questa nostra capacità è uno strumento che può aumentare la nostra forza negoziale con il cliente OUTPUT→ Nessun reclamo Dopo la scadenza di contratti di affidamento per le pulizie da parte di committenti pubblici tutti gli altri rapporti contrattuali privati sono stati mantenuti  Livello e qualità della conoscenza e comunicazione del servizio dato dal passaparola che si conferma ingrediente fondamentale per la ricerca e ottenimento di nuove committenze Quale impatto sulla sensibilità sociale del cliente dopo il contatto con noi? Dipende molto dalla nostra capacità di comunicare il nostro “essere sociali”, e da chi lo fa. Il BS è uno strumento utile a questo fine.	OUTPUT→Quale impatto ambientale generato dal servizio? Qualità ecologica + sostenibilità delle nostre scelte e dei nostri servizi garantita da uso di prodotti che rispettano le normative del Ministero della Salute→ Sicurezza garantita per i clienti.
	COMMITTEENTI ISTITUZIONI PUBBLICHE  COMUNE di Sommacampagna  CENTRO SERVIZI “G.A. CAMPOSTRI NI				
RISORSE UMANE	LAVORATORI SOCI e NON SOCI	INPUT→ € da stipendio mensile	Risorse umane impiegate: N° 12 tutte DONNE→ di cui 3 svantaggiate INPUT→ Livello e qualità della produttività buona data da professionalità e flessibilità + disponibilità a svolgere commesse nelle varie sedi di lavoro interscambiandosi  OUTPUT→Impatto sulla vita e sul benessere buono: la Cooperativa tiene conto delle esigenze familiari/personali dei lavoratori quando costruisce gli orari di servizio.	INPUT→relazioni d’equipe mantenuta e incrementata attraverso senso di coinvolgimento e incontri conviviali→ 2 incontri di settore nel 2019 + aperitivo di Natale a cui sono state invitate tutte le collaboratrici del settore pulizie OUTPUT→ beni immateriali e intangibili percepiti da e per le lavoratrici: la Cooperativa viene percepita non solamente come datore di lavoro, ma anche come un luogo “familiare”, dove possono trovare risposta anche esigenze che esulano dalla sfera professionale.	INPUT→Salute + igiene + sicurezza dell’ambiente di lavoro garantita mediante l’uso di prodotti che rispettano le normative del Ministero della Salute
	LAVORATORI SVANTAGGIATI	INPUT→€ da stipendio mensile OUTPUT→Impatto sulla sfera economica del lavoratore, possibilità di acquisizione di nuove autonomie e responsabilità. Miglioramento della qualità della vita dovuto all’aumento della possibilità di spesa	N° 3		

PARTNER	FORNITORI	INPUT→ € da nuovi acquisti e da continui rapporti di fornitura	INPUT→ Nessun nuovo fornitore OUTPUT→ Scambio informazioni per utilizzo nuovi prodotti in base ad ogni problematica che si presenti Impatto positivo e crescita del capitale umano del servizio	INPUT→ OUTPUT Relazioni mantenute o create? Dopo la scadenza di contratti di affidamento per le pulizie da parte di committenti pubblici tutti gli altri rapporti con i fornitori sono stati mantenuti N° Reclami? nessuno	INPUT→ Qualità ecologica ricercata anche nei prodotti utilizzati e forniti OUTPUT→ crescita, continua ricerca e attenzioni sull'impatto ambientale ed ecologico dei prodotti utilizzati.
	Centro Servizi "G.A. Campostrini"		INPUT→ Ambiti di collaborazione: servizio lavanderia		INPUT→ Utilizzo di prodotti conformi alle normative del Ministero della Salute

### 3 PAROLE FORZA + 3 PAROLE DI MIGLIORAMENTO

SERIETÀ



FLESSIBILITÀ

PRODOTTI IDONEI PER OGNI ATTIVITÀ SPECIFICA

RICERCA NUOVI CLIENTI

EFFICIENZA DEI MACCHINARI

FORMAZIONE FINALIZZATA x COMPETENZE TECNICHE E TRASVERSALI



# I PIOSI UTILITY LPU -SIT - RIA

Stakeholders		K-ECONOMICO	K-UMANO – INTELLETTUALE	K-SOCIALE – RELAZIONALE	K-AMBIENTALE
BENEFICIARI	SIT	INPUT→tempo e ore di manodopera gratuita dedicate ai servizi della cooperativa Party Service + Comunità Alloggio per il riordino e la pulizia degli spazi	N°2 PERSONE servizio di integrazione territoriale per persone disabili in cerca di occupazione (L. 68/99)	OUTPUT→ Relazione sociale umane positive e sane + conoscenza della realtà della cooperativa e del mondo della disabilità	
	LPU		N°17 PERSONE = 1.772 ore di lavoro di pubblica utilità come possibilità di sconto della pena		
	RIA		N°2 PERSONE beneficiari di reddito di cittadinanza attiva Persone in difficoltà economica che ricevono un reddito in cambio di piccoli servizi a favore della collettività		
	FAMIGLIE	SIT/RIA→ sostegno € al reddito familiare LPU→€ risparmiati i lavori di pubblica utilità hanno permesso la sospensione dell'ammenda	Crescita in capitale umano delle famiglie dato dalla conoscenza della realtà della cooperativa e del mondo della disabilità		
RISORSE UMANE	LAVORATORI SOCI e NON SOCI	INPUT→ € ore di educatore per la gestione dei contatti con gli enti/ con le persone/ con i coordinatori del servizio in cui sono inseriti	N°1 educatore		
ISTITUZIONI PUBBLICHE	TRIBUNALE di Verona			Convenzione attivata come ente inviante soggetti LPU per lavori di pubblica utilità e di messa alla prova	
	COMUNE di Sommacampagna			Rapporto dato da convenzione attivata	
	A.ULSS 9		Servizio SIT e SIL		

## 3 PAROLE FORZA + 3 PAROLE DI MIGLIORAMENTO

POSSIBILITÀ DI AVVICINARSI AL MONDO della COOPERAZIONE



TEMPO E ORE DI LAVORO IN COOPERATIVA→A COSTO ZERO

PIU' TEMPO DA DEDICARE ALLE PERSONE per

+ SCAMBIO DI INFORMAZIONI

+ CRESCITA RECIPROCA



# I PIOSI PARTY SERVICE

Stakeholders		K-ECONOMICO	K-UMANO – INTELLETTUALE	K-SOCIALE – RELAZIONALE	K-AMBIENTALE
BENEFICIARI	AMBIENTE	<p>Investimento in fase iniziale per l'acquisto di piatti, stoviglie e altri materiali riciclabili</p> <p>INPUT→ nel 2019 nessun investimento = utilizzo delle attrezzature in nostro possesso</p>	<p>Progetto nato per creazione di un servizio ecologico a livello umano e ambientale + sensibilizzazione al senso del riciclo + eliminazione plastica per favorire la fase ecologica della festa→ feste <i>green</i> date da uso di materiale rilavabile o bio-degradabile</p>	<p>C'è un <i>sensu</i> e un motivo</p>	<p>I nostri numeri nel 2019 sono: 850.000 ca stoviglie usate e ri-utilizzate. →200.000 stoviglie rispetto al 2018 + prodotti bio + ri-lavaggio</p> <p>= Plastica eliminata al 100%</p> <p>Ecologia ambientale→ Minore inquinamento + sostenibilità</p>
	CLIENTI Pubblici & Privati	<p>INPUT→ acquisto € per la scelta del nostro servizio consapevoli che a volte prezzo è superiore al semplice utilizzo della plastica</p>	<p>TOT N°123 clienti 2019→ N°30 clienti nuovi</p> <p>INPUT→Offriamo un servizio di noleggio e pulizia delle stoviglie. Stipula dell'accordo iniziale con il cliente sul prezzo, modalità e tempistiche di consegna e quantità di pezzi. A festa/sagra iniziata quotidianamente avviene la consegna del materiale giornaliero, una volta consumato il materiale, la nostra organizzazione riceve un avviso durante la notte e al mattino successivo avviene consegna del nuovo e ritiro dell'usato. Il materiale usato viene messo in "ammollo" poi si procede al lavaggio→ confezionamento→ri-utilizzo</p> <p>«Si ricomincia il giro» È un lavoro che richiede di non fermarsi È sempre una questione di sviluppo→ c'è incremento solo se segui le tendenze del cliente</p> <p>Nel 2019→mantenimento servizio attivo per sagre e feste di paese ma diminuzione del servizio banqueting a causa di difficoltà organizzative interne e di gestione di entrambi i rami del servizio.</p>	<p>La diffusione, conoscenza e pubblicità del nostro servizio continua grazie e soprattutto al passaparola La concorrenza ci tiene in allenamento e "sul pezzo" Cerchiamo di garantire la qualità e su questo siamo precisi.</p> <p>OUTPUT→ Il cliente pian piano che ci conosce→ vede→ prova servizio e la qualità diversa→ alla fine spesso sceglie la nostra differenza e la nostra identità</p> <p>«Scelgono il nostro essere sociale»</p> <p>Nessun reclamo→soddisfazione e feedback positivi dal cliente</p> <p>Buon livello di fidelizzazione dei clienti→ chi comincia ad assumere questa prospettiva ecologica poi non torna più indietro</p> <p>Vedono e scelgono il <i>fine</i> e anche il <i>mezzo</i></p>	
	COMUNITÀ LOCALE		<p>Promozione della raccolta differenziata, del riciclo e della sostenibilità ambientale</p>	<p>Circolo del passaparola creatosi nella e grazie la comunità</p> <p>Oltre a mantenere attivo il servizio all'interno della comunità locale Abbiamo cominciato a "sperimentare" nuovi territori Trentino Alto Adige Val d'Adige Valpolicella Lombardia Sirmione – Lonato - Desenzano Sant'Andrea</p> <p>«Ci stiamo diffondendo a macchia di leopardo»</p>	<p>OUTPUT→ Ritorno ambientale nella comunità in diminuzione dell'impatto dei rifiuti + miglior qualità e apprezzamento del cibo</p>

				<p>All'inizio il nome de <i>I PIOSI</i> permetteva la nostra diffusione sul territorio e garantiva le committenze  → adesso è con Party Service che <i>I PIOSI</i> si diffondono ancora di più</p>	
RISORSE UMANE	LAVORATORI SOCI e NON SOCI	<p>INPUT→ Investimento di tempo per un'efficienza di servizio + imprenditorialità + coniugato alla gestione dei soggetti svantaggiati che hanno ritmi di lavoro personalizzati</p>	<p>Risorse umane impiegate:  N° 2 responsabili di servizio gestione del commerciale + gestione interna</p> <p>Gestione del personale migliore rispetto al 2018 con la prospettiva di miglioramento e crescita nei processi e nei rapporti</p> <p>Dalle esperienze e gli errori ci ritiriammo ma perseguimento della qualità è al 1° posto</p> <p>+ N°4 soci svantaggiati Ecologia umana → coinvolgimento, partecipazione e riconoscimento del loro servizio come opportunità professionale: imbustaggio di tovaglioli e posate come "parte" piccola ma fondamentale per l'intero processo</p> <p>+ Collaborazione tra le diverse persone de <i>I PIOSI</i> che nell'emergenza cooperano per la realizzazione del servizio. Adeguamento, flessibilità, disponibilità, collaborazione e interscambio di soggetti Volontari LPU + addetti TRASPORTI + signore delle MENSE + signore delle PULIZIE</p> <p>"Equipe ad incastro" anche nei momenti di difficoltà in vista della qualità del servizio.</p>	<p>Da pluralità di bisogni per il servizio → creiamo pluralità di possibilità di lavoro</p> <p>Durante il 2019 abbiamo osservato la collaborazione e continua disponibilità delle persone nonostante la complessa gestione del soggetto svantaggiato che rappresenta al tempo stesso il valore aggiunto al servizio. Tra soci e lavoratori ci aiutiamo per la creazione di un senso di gruppo «Siamo un servizio "catasù"»</p> <p><i>Quid</i> in più dato dalla passione che fa la differenza  Non è un lavoro qualsiasi... richiede anima e corpo</p>	<p>Perseguimento e garanzia su pulizia e qualità ambientale delle nostre azioni e del nostro servizio</p>
	VOLONTARI	Tempo dedicato	<p>INPUT→ Coinvolgimento di persone volontarie come aiuto per trasporti e spostamenti di grandi commissioni e supporto nelle piccole mansioni anche da casa.</p>	<p>OUTPUT→ Riconoscimento della possibilità di rispondere ad un desiderio di disponibilità e di partecipazione al nostro carattere sociale</p>	
ISTITUZIONI PUBBLICHE	COMUNE di Sommacampagna			<p>Mantenimento rapporto di collaborazione vivo e positivo</p>	
PARTNER	ASSOCIAZIONE ALPINI di Caselle			<p>Rapporto di partnership e di interscambio in maniera anche autonoma e indipendente</p>	

Aziende di catering	Collaborazione e condivisione di materiale	Disposizione di esperienza, lavoro e fornitura del nostro servizio	Partner nella realizzazione di buffet	
Fornitori	Acquisto e rinnovo del materiale necessario al servizio	Consulenza sull'utilizzo delle attrezzature	Fonti di informazione ed aggiornamento sull'utilizzo dei materiali impiegati	

**OUTCOME** → dal 2015 i primi passi... dal 2017 strutturazione, avvio della start up e trasformazione... ad oggi diffusione e conoscenza del servizio Party Service e I PIOSI non solo nel comune di Sommacampagna ma in tutta la provincia e oltre... Quando dici "I PIOSI" ci riconoscono la cosa "più bella" → il nostro fine e il nostro mezzo = ecologia umana → dare lavoro e opportunità a soggetti svantaggiati e non macchina imbustatrice che li sostituisce = sostenibilità sociale + ecologia ambientale → riciclo + ri-uso + lavaggio + plastic free = 100% sostenibilità ambientale

### 3 PAROLE FORZA + 3 PAROLE DI MIGLIORAMENTO

ECO SOSTENIBILITÀ IN PRIMIS



QUALITÀ

COMODITÀ DEL SERVIZIO



MIGLIORE ORGANIZZAZIONE GESTIONALE

LOGISTICA

CRESCITA ED AMPLIAMENTO



# I PIOSI CULTURAL

Stakeholders		K-ECONOMICO	K-UMANO – INTELLETTUALE	K-SOCIALE – RELAZIONALE	K-AMBIENTALE
BENEFICIARI	VISITATORI I	N°6012 visitatori nel 2019	6012 visitatori, italiani e stranieri, turisti, gruppi organizzati e classi INPUT→servizio di accoglienza con visite guidate modulabili su particolari esigenze dei visitatori  OUTPUT→apprezzamento da parte dei visitatori della cortesia e professionalità delle operatrici, capaci di trasmettere la loro passione Coinvolgimento emotivo, nell'esperienza di visita.	OUTPUT→Capacità di fornire un servizio coinvolgente, appassionante e integrativo nel percorso di fruizione e scoperta del territorio.	
	COMUNITÀ LOCALE		Si tratta di un servizio che si pone come obiettivo la promozione della cultura, storia locale e del territorio attraverso l'avvio di un percorso per la creazione del Museo diffuso del Risorgimento in collaborazione con le Amministrazioni Comunali dei territori coinvolti nelle vicende storiche e risorgimentali.	OUTPUT→Grazie a questi passi si è registrato un miglioramento del capitale reputazionale de I PIOSI nella comunità. Grazie alla creazione di reti collaborative fra diversi stakeholder (ristoratori, cantine, pro-loco, associazioni culturali, ...) per l'attivazione di un attività turistica e la promozione del territorio nel suo insieme storico, ambientale ed enogastronomico	
RISORSE UMANE	LAVORATORI NON SOCI	INPUT→ € da stipendio mensile OUTPUT→sostegno per un'autonomia economica	INPUT→ Il personale risulta formato attraverso specifici corsi in ambito di promozione e valorizzazione turistica e mostra una attenzione al servizio di accoglienza dei visitatori con particolare cura nel fornire informazioni, non solo sul monumento ma anche sul territorio.		
	VOLONTARI	INPUT→ Disponibilità a fornire sostegno con la propria presenza OUTPUT→ il coinvolgimento dei volontari per l'anno 2019 è stato estremamente limitato a un numero di giorni inferiori a 5	N°2 volontari maschi, coinvolti per la realizzazione del servizio  INPUT→ I volontari, appassionati di Storia, hanno seguito il corso di formazione di Pentaformazione del 2018. Partecipano al servizio di accoglienza dei visitatori, fornendo informazioni sulla struttura. OUTPUT→ I volontari mettono a disposizione la loro passione e il loro interesse per la storia del territorio	INPUT→Rapporto propositivo e di cordialità	
	TIROCINANTI SCUOLA		N° 1 esperienza di stage, attività in collaborazione con scuola secondaria di secondo grado. INPUT→ Conoscenze storiche e competenze nell'ambito dell'accoglienza e della comunicazione Output→ Apprendimento di elementi peculiari della storia del territorio, potenziamento di conoscenze scolastiche applicate e calate nel contesto della realtà lavorativa.	INPUT→Disponibilità nel fornire sostegno e collaborazione del processo di apprendimento, fornendo progettualità attuabili e in linea con il percorso di formazione della studentessa. OUTPUT→ Messa in pratica di conoscenze teoriche, precedentemente acquisite nel percorso scolastico. Possibilità di conoscere aspetti della realtà quotidiana lavorativa.	

ISTITUZIONI PUBBLICHE	COMUNE	INPUT→ Rapporto € instaurato per la realizzazione del servizio			
PARTNERS	ASSOCIAZIONI CULTURALI E CRÉA di Custoza		INPUT→ Collaborazione per la ricerca di volontari da inserire nelle attività “trasversali” attivate e nella realizzazione dell’offerta culturale. OUTPUT→ Contributo nella formazione del personale	INPUT→ Partner de I PIOSI convenzionato per promozione e gestione del patrimonio culturale attraverso la cultura del volontariato N°3 eventi e progetti di collaborazione realizzati nel 2019 OUTPUT→ Realizzazione di una mostra temporanea e sensibilizzazione della comunità nel processo di valorizzazione e comunicazione del patrimonio.	

**OUTCOME**→ La capacità di trasmettere passione nella comunicazione delle emergenze storiche, culturali e ambientali del territorio è l’elemento di forza del servizio, recepito dagli utenti, che in virtù di questo favoriscono il passaparola e mostrano attenzione e interesse, programmando visite o accompagnando amici, familiari e conoscenti. Grazie alle recenti novità introdotte e alle proposte effettuate, l’afflusso di persone si inserisce nel trend generale nazionale, sottolineando come, attraverso una attività di progettazione e coordinazione con i principali stakeholder, il servizio rivesta un notevole potenziale, dando la possibilità alla cooperativa di svolgere un ruolo primario nella valorizzazione del territorio, con effetti positivi nell’ambito della tutela del patrimonio storico e culturale, educativo e sociale. *Irene Tomelleri*

### 3 PAROLE FORZA + 3 PAROLE DI MIGLIORAMENTO

GENTILEZZA



PROFESSIONALITÀ

COINVOLGIMENTO

COORDINAZIONE

COMUNICAZIONE

PROMOZIONE





# PIANO degli OBIETTIVI 2019

OBIETTIVI	RISCHIO CORRELATO	AZIONI	INDICATORI	ESITI
DIFFERENZIAMENTO DEI SERVIZI (TIPO A E B E SERVIZI PER DISABILI)		Sviluppo percorsi laboratoriali nell'area disabilità che prevedono compartecipazione famiglie: potenziamento del progetto "Laboratorio IDEA" ex DGR 739/15	Aumento utenza (+8) in servizi disabilità	Significativo miglioramento del servizio proposto. Aumento del numero complessivo degli utenti ospitati (n°13) tra sede di Villafranca e sede di Sommacampagna.
		Attivazione ampliamento progetto Laboratorio IDEA in ambito floro-vivaistico presso il comune di Villafranca di Verona tramite contratto di rete con Coop. Soc. Solidarietà di Vigasio	Aumento utenza (+8) in servizi disabilità - aumento attività di coinvolgimento della comunità locale (n° associazioni coinvolte; n° clienti)	Aumento utenti ospitati (+4). Notevole richiesta di disponibilità da parte dei servizi socio-sanitari + notevole aumento di visibilità e presenza sul territorio con progetto floro-vivaistico a Villafranca.
	Rischio riduzione dei rapporti con l'ente pubblico (numero di nuovi inserimenti e di monitoraggio degli stessi)	Attivazione percorsi di inserimento all'interno del progetto di rete "Vivere da Grande" relativo al Bando "Dopo di Noi" A. Ulss 9 Scaligera	Apertura appartamento protetto c/o Comune Sommacampagna; aumento utenza area disabilità	Appartamento protetto non ancora individuato presso il comune di Sommacampagna. Inclusione di n°1 utente con progettualità specifiche c/o app.to protetto in sede centrale I PIOSI + Inserimento n°7 nuovi utenti con progetto Vivere da grande c/o Lab. Idea
	Inserimento di servizi a pagamento oltre alla differenziazione dei servizi della Cooperativa	Partecipazione alla realizzazione del progetto "Stare Insieme si può" finanziato dalla Fondazione Cariverona.	Aumento incontri con rappresentanti familiari; aumento utenza area disabilità (+ n°1 in lab. IDEA)	Inserimento 1 utente in Lab. Idea di Villafranca
		Attivazione progetto innovativo "Lifelab" rivolto a studenti scuole medie inferiori con disabilità	Aumento n° trasporti persone con disabilità (almeno 2/sett nel periodo scolastico) - aumento numero incontri per collaborazioni con Ist. Comp. Statali - consolidamento progetto (da settembre 2019 per a.s. 2019-20)	Attivato da maggio 2019 con buon riscontro da parte dell'a.Ulss9 e della rete di Enti coinvolti. Volontà di riattivarlo ampliandolo per il prossimo anno scolastico. Buona la richiesta da parte di famiglie
		Avvio progetto Oh! (Opportunity Hub!): percorso innovativo e di rete in ambito educativo nell'area giovani (NEET). Finanziato da Fondazione Cariverona (ruolo di Ente presentatore)	Aumento fatturato servizi educativi - aumento rapporti di collaborazione con aziende in ambito ristorazione - aumento n° utenti in ambito servizi educativi (almeno 10 utenti/anno) - aumento collaborazione con Amministrazioni Comunali distretto 4 A. Ulss 9 Scaligera	Progetto avviato con buoni esiti nel primo anno (n°9 tirocini attivati) + sviluppo rete di collaborazione con alcune aziende in ambito formativo e in ambito ristorativo. Avvio seconda annualità con miglioramento del livello di partecipanti e sviluppo delle competenze apprese.

	<p>Avvio progetto TAG (Territorio Azione Giovani): percorso innovativo e di rete in ambito educativo nell'area giovani. Finanziato da Fondazione Cariverona (ruolo di partner percettore)</p>	<p>Aumento fatturato servizi educativi - aumento n° assunzioni giovani per progetto TAG in ambito servizi educativi - aumento collaborazione con Amministrazioni Comunali distretto 4 A. Ulss 9 Scaligera</p>	<p>Progetto avviato con notevole implemento delle attività amministrative di gestione delle parti di progettualità affidate all'interno di TAG + Potenziamento della collaborazione con i referenti educativi del territorio dist. 4 A. Ulss 9 Scaligera</p>
	<p>Aumento della partecipazione a bandi di gara (e/o affidamenti diretti) e progetti per servizi di integrazione lavorativa in comuni limitrofi</p>	<p>Aumento fatturazione area lavoro (+ 2,5%);</p>	<p>Partecipazione a progetto LIS in partnership con Comune di Vicenza e Penta Formazione: aumento fatturazione area inserimento lavorativo (105.000 euro= + 40%)</p>
	<p>Aumento attività con clienti privati in ambito lavoro nei servizi di integrazione socio-lavorativa</p>	<p>Aumento fatturazione area lavoro (+ 2,5%); riduzione costi di gestione servizio Party Service (- 20.000 €/anno)</p>	<p>Aumento notevole della fatturazione del servizio (+ 90%) con contenimento dei costi di gestione + riduzione sensibile della perdita del servizio</p>
	<p>Strutturazione e consolidamento di attività di integrazione socio-lavorativa (area lavoro della coop) riservati a persone in situazione di disagio o disabilità</p>	<p>Aumento orario complessivo dei lavoratori svantaggiati all'interno dell'area lavoro della cooperativa; aumento n° tirocinanti (+ 5 tirocini /anno) + aumento assunzione personale in situazione di svantaggio sociale (+1)</p>	<p>Aumento assunzione personale in situazione di svantaggio della coop (+2). Mantenimento orario complessivo del personale in situazione di svantaggio.</p>
	<p>Consolidamento nuovo organigramma con introduzione nuovi livelli di responsabilità di area e referenti di settore per organizzazione e gestione fase comunicativa e problem solving all'interno delle diverse aree</p>	<p>Introduzione dei livelli di responsabili di area e referenti di servizio</p>	<p>Nuovo organigramma attuato e presentato a tutti i soci. Condiviso con i responsabili di area e di servizio della coop.</p>
<p>Rischio "incomprensione" sul significato obiettivi.</p>	<p>Definizione funzionigramma in relazione al nuovo organigramma approvato dal cda</p>	<p>Aumento incontri di formazione (e specifici) per il gruppo responsabili di servizi e referenti di area</p>	<p>Programmazione attivazione di un percorso specifico di formazione interaziendale rivolto in particolare ai responsabili di area in avvio con febbraio 2020.</p>
	<p>Percorso di affiancamento e training on the job per responsabili dei servizi area lavoro finalizzato alla riorganizzazione delle attività e alla gestione del personale svantaggiato</p>	<p>Aumento incontri di formazione con responsabili di servizio dell'area lavoro della coop + aumento orario medio di impiego dei soci lavoratori svantaggiati nell'area lavoro della coop</p>	<p>Aumento incontri di formazione del personale dell'area lavoro della coop. Ridefinizione orario lavorativo per alcuni soci lavoratori svantaggiati.</p>

		Predisposizione primo bilancio sociale della cooperativa	Pubblicazione primo Bilancio Sociale; organizzazione evento pubblico per comunicazione	Pubblicazione BS Coop I PIOSI in maggio 2019 in Assemblea dei soci. Organizzato evento pubblico di coinvolgimento della comunità e dei soci
POTENZIAMENTO DEI MECCANISMI DI COMUNICAZIONE INTERNA		Organizzazione incontri periodici organizzativi e operativi tra referenti di area e di settore nelle diverse aree della cooperativa	Aumento livello di problem solving interno ai diversi settori della coop	Miglioramento dell'organizzazione interna e del momento di verifica di servizi dell'area lavoro (in particolare Party Service).
	Rischio delusione aspettative di ruolo tra figure professionali operanti all'interno del PEI	Attivazione della prassi di organizzazione di riunioni di equipe anche nei servizi dell'area lavoro	Aumento numero incontri di equipe nei diversi settori della cooperativa (area socio-sanitaria ed educativa e area lavoro)	Aumento numero incontri di equipe nell'area lavoro. In particolare servizi: Party Service, mense scolastiche, gestione Ossario Custoza.
	Rischio demotivazione Rischio invischiamento Relazionarsi attraverso un ruolo personale anziché professionale	Presentazione, condivisione e diffusione del bilancio sociale quale strumento di informazione sullo stato della cooperativa e sul suo impatto sociale sul territorio	Aumento indicatori di impatto della cooperativa sul territorio di riferimento	Presentazione del BS Coop I Piosì in evento pubblico c/o sede via 2 giugno con importante riscontro della comunità e dei partner territoriali e istituzionali.
		Potenziamento dello strumento della mailing list e del sito web della cooperativa per la comunicazione delle varie attività e delle scelte intraprese	Aumento numero di comunicazioni via mail o social network della diverse attività svolte dalla cooperativa	Sviluppo procedura condivisa per comunicazione su social network. Affidamento incarico a collaboratore esterno per pubblicazioni post e comunicazioni con unico stile riconoscibile. Aumento presenza sui social network (+25%)
CONTENIMENTO DEI COSTI A LIVELLO MANUTENTIVO E GESTIONE DEGLI IMMOBILI ATTRAVERSO ADESIONE A RETI	Uscita dalle reti per diminuzione delle risorse disponibili	Potenziamento collaborazione con ADOA al fine di attivare economie di scala nel rapporto con alcuni fornitori di servizi	Aumento di contratti/collaborazioni con fornitori appartenenti alla rete + sviluppo contratti di rete con fornitori di servizi	Avvio nuovo contratto (30.00 euro per 5 anni con Curia Verona per gestione aree verdi + Potenziamento servizi pulizia c/o Piccola Fraternità Dossobuono + Aumento servizi catering con Enti ADOA
	Adesione alle reti e partecipazione alle stesse	Potenziamento collaborazione con Confcooperative - Federsolidarietà al fine di attivare economie di scala nel rapporto con alcuni fornitori di servizi	Aumento collaborazioni con cooperative appartenenti a Federsolidarietà	Avvio definizione di partecipazione della Coop. I Piosì a Consorzio Sol.Co. Verona + coinvolgimento numerose cooperative appartenenti a Confcoop. Verona
POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI MARKETING DELLA COOPERATIVA	Difficoltà di capire come stiamo comunicando all'esterno e perché. Diminuzione attività operative e fatturato area lavoro	Sviluppo piano di marketing e di comunicazione specifico per le varie aree della cooperativa. In particolare l'area lavoro, di promozione culturale e di accoglienza	Aumento numero di collaborazioni/contatti con clienti privati + aumento numero visitatori Ossario di Custoza	Aumento significativo clienti in settore catering con servizio Party Service e mantenimento numero visitatori Ossario di Custoza
		Sviluppo del rapporto di collaborazione con Enti pubblici del territorio per la promozione/attivazione dei servizi socio-educativi	Aumento affidamenti diretti con Enti pubblici;	Affidamento diretto servizio educativo e di animazione presso la Casa di Riposo del Comune di Sommacampagna.

# SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

## PREMESSA

Anche per questo 2019 si conferma la volontà della Cooperativa di continuare ad **offrire servizi** ed **avere risultati economici** che permettano di raggiungere e mantenere un certo equilibrio economico-finanziario che non rinnega l'essenza di un'Organizzazione del Terzo Settore, come I PIOSI, nella quale il raggiungimento di un obiettivo profittevole, non è lo scopo ultimo, ma è il **punto di partenza** per il raggiungimento dello scopo finale, ossia la soddisfazione di bisogni di carattere sociale e solidaristico attraverso la messa in atto dei propri servizi e rilancio di nuovi progetti.

Gli schemi di bilancio proposti, se pur con delle differenze contenutistiche, intendono rappresentare la performance sociale estrapolata dai dati di bilancio d'esercizio, per disporre di chiavi di lettura differenti per monitorare le attività, evidenziare i risultati ottenuti, che

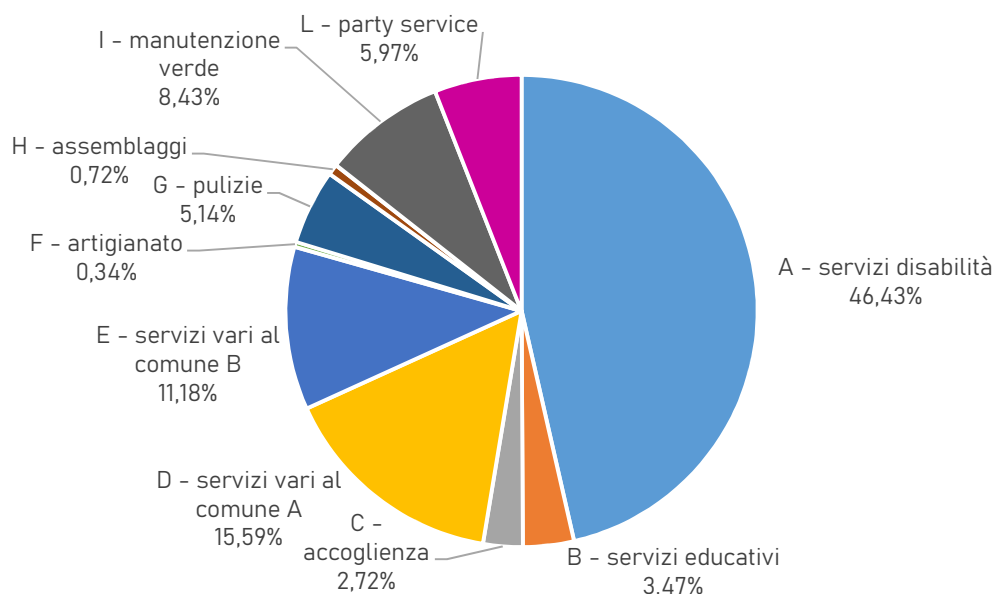
non si fermano all'utile dell'esercizio ma vanno ben oltre, per poi comunicarli all'esterno e condividerli.

I prospetti di analisi economico-finanziaria e le riclassificazioni proposti sono stati redatti seguendo le Linee Guida dell'Agenzia del Terzo Settore soffermandosi sulla creazione di ricchezza e il suo significato, prendendo come riferimento "il modello di riclassificazione del conto economico per la determinazione del Valore Aggiunto Globale" riportate nelle Linee Guida dell'Agenzia, riadattato alle necessità informative.

Si è mantenuto un approccio multi stakeholder che ha permesso di mettere in luce come la ricchezza creata dalla cooperativa è influenzata da tutti i soggetti esterni ed interni che gravitano in maniera diretta ed indiretta con essa.

## RIPARTIZIONE DEI RICAVIDI: dimensione MULTI-STAKEHOLDER de I PIOSI

Ciò che emerge da una prima analisi dei ricavi: lo **sviluppo** e l'**ampliamento** intendono caratterizzare l'andamento della Cooperativa nel corso del 2019, confermano un crescente valore della molteplicità dei servizi offerti e supportano il processo di espansione della Cooperativa alla luce dell'esigenza avvertita nella collettività di soddisfare continuamente nuovi bisogni e mantenere saldo il legame già instaurato.



Il processo di **riorganizzazione funzionale e operativa** attuato nel corso del 2019 da una parte, conferma la **preminenza** dell'area A socio-educativo assistenziale, dall'altra ha permesso il **rilancio** di alcuni servizi dell'area B lavoro e inserimento per ridurre ed affrontare le difficoltà riscontrate negli anni precedenti.

Il risultato ottenuto dimostra che le aree A e B tendono al bilanciamento, si tratta di un dato soddisfacente anche se non rappresenta ancora una certezza.

Si riconferma una **dimensione multi-stakeholder**, data dall'identità plurale dei servizi offerti, dalla molteplicità delle utenze e dall'articolazione di aree ed attività. È possibile delineare il carattere mutualistico e plurimo de I PIOSI, evidenziando nel corso di questi ultimi anni un crescente valore dei servizi offerti, esito della crescita ed espansione progressiva della cooperativa in risposta alla soddisfazione delle richieste della collettività.

## STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

**ATTIVO** - Tra le **IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI**, emerge un dato in incremento rispetto al 2018 per investimenti fatti per l'acquisto di beni con durata pluriennale, relativi al contratto di rete "Fiorirete" siglato il 08/08/2019 con la Coop. Sociale Solidarietà Vigasio, finalizzato all'esercizio comune dell'attività florovivaistica all'interno del progetto di recupero sociale e valorizzazione territoriale Laboratorio IDEA, e che attraverso la produzione agricola, ottenuta con il coinvolgimento di persone svantaggiate, possa raggiungere un certo bacino di mercato. E' stato necessario eseguire varie opere di recupero e sistemazione dei terreni destinati alla produzione florovivaistica. Il contratto di rete avrà durata fino al 31 dicembre 2029.

**PASSIVO** – Il **PATRIMONIO NETTO** rappresenta la differenza tra le attività e le passività di bilancio, nel 2019 ammonta ad € 358.372 ed evidenzia una variazione in aumento di € 14.960 rispetto al 2018.

Del patrimonio netto fa parte anche il **CAPITALE SOCIALE** 13.736,00 € nel 2019. Riflesso dell'essenza di apertura ed inclusione della Cooperativa, dimensione che varia al variare del flusso dei soci.

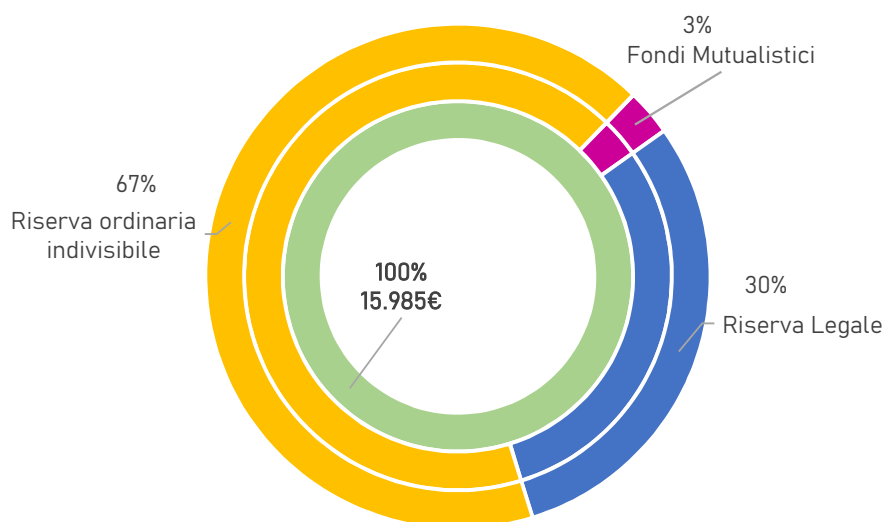
**L'UTILE DI ESERCIZIO** per il 2019 ammonta a 15.985,00 €. Si ricorda che, conformemente a quanto disposto dall'art. 2514 del C.C. e dello statuto sociale, tutte le riserve sono indivisibili e non possono essere ripartite tra i soci né durante la vita della società, né all'atto del suo scioglimento.

Destinazione degli utili del risultato d'esercizio:

a) € 479,55 pari al 3% ai **Fondi Mutualistici**;

b) € 4.795,50 pari al 30% alla **Riserva Legale**;

c) la parte residua pari a € 10.709,95 alla **Riserva ordinaria indivisibile** ai sensi e per gli effetti di cui all'art.12 L. 904/77.



## CONTO ECONOMICO E LA RICCHEZZA DE I PIOSI

Il Conto Economico rappresenta il risultato dell'utile che emerge fra il Totale del Valore della produzione meno il Totale Costo della produzione, calcolando i costi sostenuti al loro valore ante imposte e oneri.

L'analisi "sociale" del Conto Economico si svolge attraverso la **riclassificazione a Valore Aggiunto**, per cogliere nell'OTTICA GESTIONALE la modalità di creazione e redistribuzione della ricchezza, appunto il Valore Aggiunto, seguendo le indicazioni e gli schemi proposti dalla Guida dell'Agenzia del Terzo Settore. La riclassificazione si rivolge a tutte le organizzazioni del Terzo Settore che svolgono attività di produzione di beni, servizi e scambio di mercato, tenendo in considerazione che nel mercato le transazioni avvengono secondo una dinamica di prestazione/controprestazione e che realtà di questa natura possono anche avvalersi di lavoro volontario, senza corrispettivo economico, o mediante un prezzo negoziato stabilito sulla base di convenzioni tra enti, diverse dalle pure condizioni di mercato.

Ecco perché l'analisi economica all'interno di un'organizzazione sociale come I PIOSI assume importanza soprattutto per i significati ed i valori che hanno portato a determinarne l'utile o la perdita e perché la ricchezza creata e redistribuita dipende da chi ogni giorno crede nel nostro agire.

La voce **Ricavi vendite e prestazioni** rappresenta tutti i ricavi derivanti dall'attività caratteristica o tipica, mentre nella voce **Altri ricavi** sono stati iscritti quei ricavi che, non rientrando nell'attività caratteristica o finanziaria, sono stati considerati come aventi natura accessoria.

Il **RISULTATO NETTO** rappresenta il **valore redistribuito all'interno dell'organizzazione per soddisfare le aspettative di tutti i partecipanti dell'azione sociale sia interni che esterni.**

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO A VALORE AGGIUNTO	2019	2018	DIFFERENZA 2019-2018
A.1. RICAVI VENDITE E PRESTAZIONI	2.226.893,00 €	2.223.812,00 €	3.081,00 €
A.5. ALTRI RICAVI	222.161,00 €	134.306,00 €	87.855,00 €
CONTRIBUTI IN CONTO ESERCIZIO	189.210,00 €	36.389,00 €	152.821,00 €
ALTRI	32.951,00 €	97.917,00 €	- 64.966,00 €
VALORE DELLA PRODUZIONE	<b>2.459.748,00 €</b>	<b>2.358.118,00 €</b>	101.630,00 €
B.6. MATERIE PRIME E CONSUMO	83.274,00 €	90.991,00 €	- 7.717,00 €
B.7. SERVIZI	599.426,00 €	487.677,00 €	111.749,00 €
B.8. GODIMENTO BENI DI TERZI	29.329,00 €	34.670,00 €	- 5.341,00 €
B.11. VARIAZIONE MATERIE	- 3.042,00 €	1.460,00 €	- 4.502,00 €
B.14. ONERI DIVERSI DI GESTIONE	27.205,00 €	11.599,00 €	15.606,00 €
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO	<b>1.723.556,00 €</b>	<b>1.731.721,00 €</b>	- 8.165,00 €
B.9. TOTALE COSTI DEL PERSONALE	1.518.167,00 €	1.546.940,00 €	- 28.773,00 €
MARGINE OPERATIVO LORDO	<b>205.389,00 €</b>	<b>184.781,00 €</b>	20.608,00 €
B.10 TOT AMMORTAMENTI E SVALUT.	65.113,00 €	47.176,00 €	17.937,00 €
B.12. ACCANTONAMENTI PER RISCHI	- €	- €	- €
B.13. ALTRI ACCANTONAMENTI	- €	- €	- €
B.9.F. TFR + QUIESCENZA + ALTRI COSTI	114.694,00 €	123.621,00 €	- 8.927,00 €
MARGINE OPERATIVO NETTO	<b>25.582,00 €</b>	<b>13.984,00 €</b>	11.598,00 €
C. TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	1.875,00 €	2.241,00 €	- 366,00 €
RISULTATO OPERATIVO GLOBALE	<b>27.457,00 €</b>	<b>16.225,00 €</b>	11.232,00 €
D. TOTALE RETTIFICHE ATT. FINANZ.	- €	- €	- €
TOTALE PROVENTI/ONERI STRAORDINARI	- €	- €	- €
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	<b>27.457,00 €</b>	<b>16.225,00 €</b>	11.232,00 €
D.20. TOTALE IMPOSTE SUL REDDITO CORRENTI, DIFFERITE E ANTICIPATE	11.472,00 €	7.853,00 €	3.619,00 €
<b>RISULTATO NETTO</b>	<b>15.985,00 €</b>	<b>8.372,00 €</b>	7.613,00 €

## I NOSTRI SOVVENTORI IN CONTO ESERCIZIO

La voce A.5 del CONTO ECONOMICO è costituita a sua volta da **Contributi in conto esercizio** ricevuti o da ricevere da enti pubblici e privati, nonché da erogazioni liberali, nella ripartizione seguente si include anche il valore del 5xmille.

### CONTRIBUTI ENTI PUBBLICI

€59.415,67

### CONTRIBUTI ENTI PRIVATI

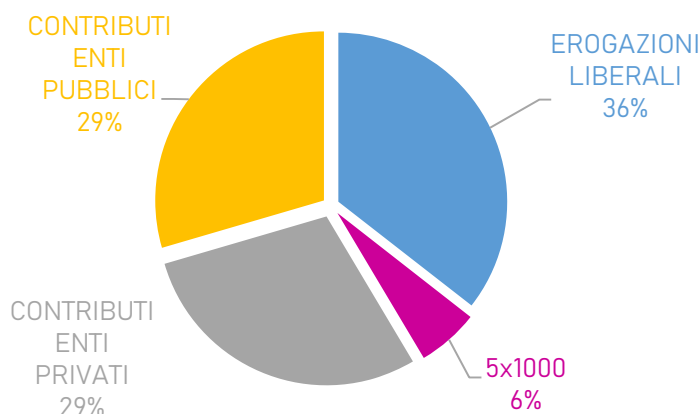
€58.310,33

(TOTALE pubb + priv €117.726,00)

### EROGAZIONI LIBERALI

€71.484,00

**5x1000** €11.848,45



Ciò che ne emerge è che su un totale di questi ricavi di €201.058,45 il **42%** è rappresentato da erogazioni liberali e dal valore del 5xmille sostenuto mediante dichiarazione dei redditi dei nostri sostenitori e donatori, di chi condivide la nostra *mission* e di chi ci sceglie ancora una volta!

Inoltre in ottemperanza ai nuovi obblighi di trasparenza nel sistema delle erogazioni pubbliche, statuiti dall'art. 1, co. 125-129, Legge 04/08/2017, n. 124, si dà atto che, nel corso dell'esercizio chiuso al 31/12/19, la Cooperativa ha ricevuto sovvenzioni, contributi e comunque vantaggi economici di qualunque genere, aventi natura di liberalità, da parte di Pubbliche Amministrazioni o da soggetti assimilati, di cui al primo periodo del comma 125, dell'art. 1, della L. 124/2017, come di seguito riportato:

SOGGETTO EROGANTE	SOMMA/VALORE	DATA	CAUSALE
COMUNE DI SOMMACAMPAGNA	429,58	27/03/2019	CONTRIBUTO ASSUNZIONI
MINISTERO DEL LAVORO E POLITICHE SOCIALI	11.848,45	18/04/2019	5 X MILLE 2016/2017
COMUNE DI SONA	45.420,67	18/04/2019	PROGETTO TAG finanziato Fond. CARIVERONA
FONCOOP	33.250,00	07/08/2019	PROGETTO FORMAZIONE CONTINUA
<b>TOTALE</b>	<b>90.948,70</b>		

**TOTALE 90.948,70** Si evidenzia che l'indicazione di tutte le erogazioni liberali nella soprastante tabella è stata effettuata adottando il criterio informativo di cassa, e, quindi, riportando tutte le sovvenzioni, contributi e comunque vantaggi economici di qualunque genere, incassati nell'esercizio 2019.

### + FUNDRAISING 2019

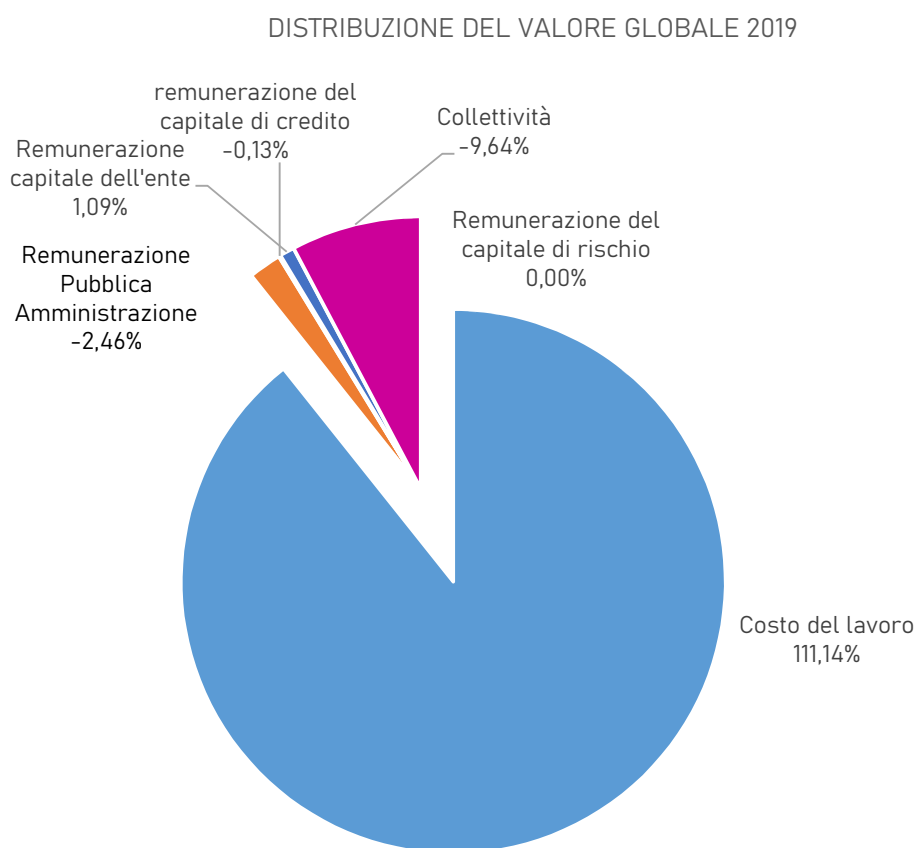
FONDAZIONE CARIVERONA	210.000,00 €	TRIENNIO 2018-2021	PROGETTO OH! OPPORTUNITY HUB!
CCIAA VERONA	4.032,00 €	2019	Concessione di voucher alle Micro Piccole e Medie Imprese in tema di Alternanza Scuola-Lavoro
ASSOCIAZIONE FAMIGLIE CON PORTATORI DI HANDICAP	5.820,00 €	2019	Progetto Bottega dell'arte e Burattini + Laboratorio Creta

## VALORE GLOBALE e la RICCHEZZA CHE VI APPARTIENE

Il **Valore Globale**, a differenza del Valore Aggiunto, scorpora dal conto economico tutti quei **valori non valutabili** che hanno un significato prettamente **SOCIALE**, cercando di far emergere **l'azione che ogni Impresa Sociale svolge nei confronti dei propri stakeholder e come quest'ultimi influenzano direttamente la creazione di valore.**

La configurazione a Valore Globale deriva dalla configurazione a Valore Aggiunto, la sua riclassificazione porta ad un'altra lettura degli elementi costitutivi del bilancio civilistico, esplorandone i significati di valenza sociale, senza contraddirne la logica dei principi contabili che ne è alla base, essa intende **rappresentare come la ricchezza prodotta dalla cooperativa vada a distribuirsi a favore dei propri portatori di interesse** (stakeholders), siano essi **interni** che **esterni**. La ricchezza prodotta è data dalla differenza tra i ricavi (principalmente la vendita dei propri servizi) ed i c.d. costi intermedi della produzione, cioè quelli determinati da elementi diversi dal lavoro, in quanto la remunerazione del lavoro non viene considerata un costo, ma una delle voci di redistribuzione del valore aggiunto.

La ripartizione del Valore Globale rappresenta **l'incidenza dei vari stakeholder che hanno sulla generazione di valore.**



Emerge che l'incidenza dei costi del personale - **Costo del lavoro** - superano il Valore Globale netto 111,14%, aumentando anche rispetto al valore del 2018, questo rappresenta una maggior distribuzione di valore direttamente agli stakeholder interni, segno del carattere mutualistico dell'ente.

È intuitivo continuare a pensare quindi che I PIOSI investe in attività lavorativa. La motivazione sta proprio nel carattere mutualistico dell'ente, l'attività lavorativa è indirizzata ai cooperatori de I PIOSI. Questo perché se si guardasse il fenomeno in ottica aziendale *for profit*, l'investimento in risorse umane si sarebbe fermato nel punto in cui tutte le risorse impiegate erano atte alla gestione aziendale, in una cooperativa sociale questo non può accadere, la forza lavoro è composta anche dagli utenti che chiedono assistenza, soci svantaggiati a cui è indirizzata l'attività di inserimento lavorativo, tanti più sono i soggetti verso cui I PIOSI operano tanto più alti saranno i costi del personale. Questo è monito della giustificazione dello scopo della cooperativa e del carattere non profittevole di quest'ultima.

La distribuzione del Valore Globale de I PIOSI in definitiva è destinata agli stakeholder, interni se si dovessero considerare come meri lavoratori, esterni se si considerano nella dimensione sociale in cui questi sono inseriti.



## I COSTI COME INDICATORI DI COOPERAZIONE

Un focus di approfondimento è dedicato al **costo del personale** poiché si è dimostrato un aspetto rilevante della cooperativa che, pur non avendo la necessità di documentare la prevalenza\* trattandosi di cooperativa sociale di cui alla legge 381/91 e pertanto prevalente di diritto, evidenzia qui di seguito il seguente parametro:

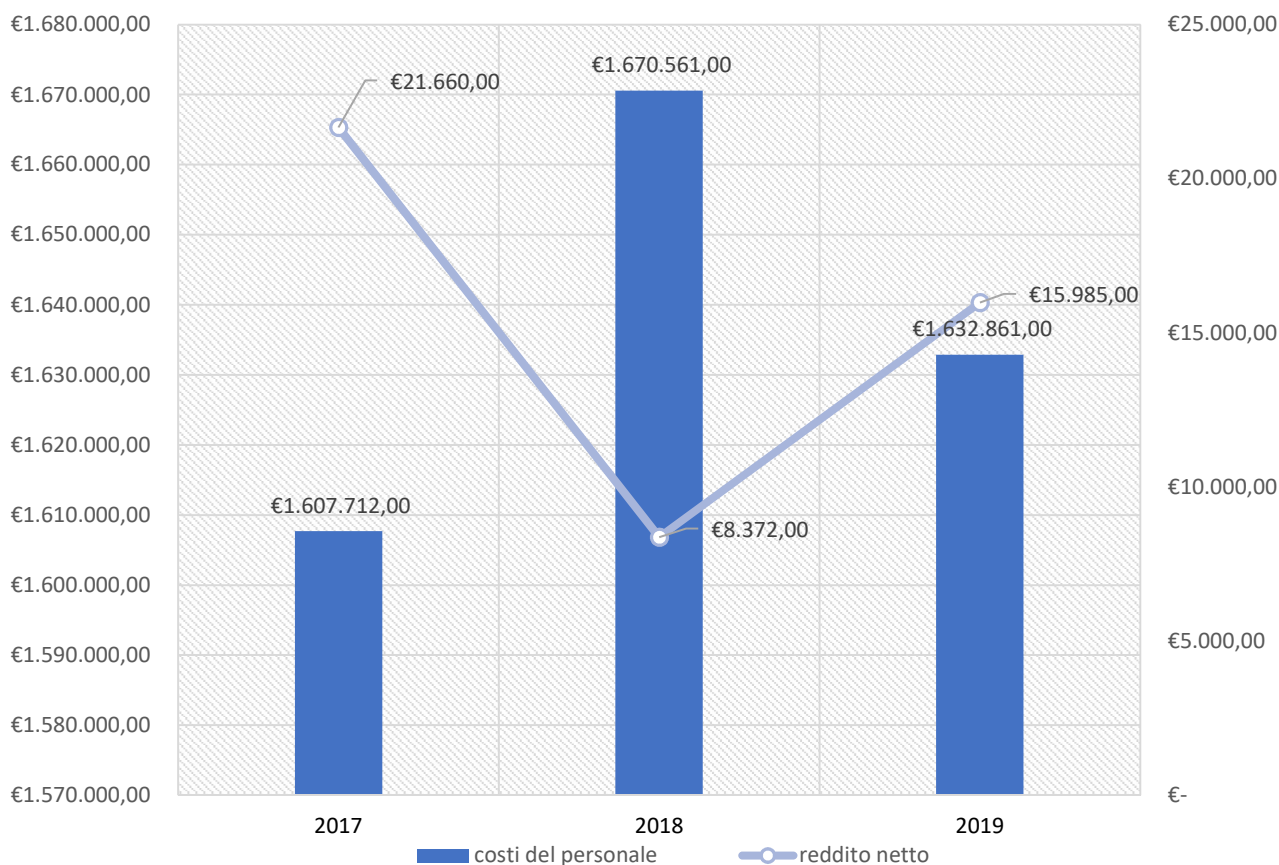
	ESERCIZIO 2019	ESERCIZIO 2018
	VALORI IN EURO %	VALORI IN EURO %
A) COSTO PERSONALE SOCIO	1.204.769 <b>73,78</b>	1.252.072 74.95
B) COSTO PERSONALE NON SOCIO	428.092 <b>26,22</b>	418.489 25.05
C) TOTALE DA RIPORTARE AL DENOMIN. (A+B)	1.632.861 <b>100,00</b>	1.670.561 100,00

\*Si precisa che per il calcolo della prevalenza si è tenuto conto sia della forza lavoro costituita da personale assunto con contratto di lavoro subordinato sia da lavoratori autonomi dei quali ci siamo avvalsi per il completamento delle commesse acquisite. Il calcolo della prevalenza quindi tiene conto di somme imputate a costo sia alla voce B9, sia alla voce B7 del Conto Economico.

Dopo tutto, pensando alla conformazione propria di una Cooperativa Sociale, rappresentata dal carattere sociale del numero dei soci cooperatori, in cui al proprio interno l'attività lavorativa è prestata, a maggioranza, dai soci cooperatori e svantaggiati, emerge che la creazione di Valore Aggiunto è data in massima parte dai costi del personale e dunque **la maggior parte del valore da redistribuire è indirizzato proprio ai soci che ricevendo una remunerazione va a confluire all'interno dei costi del personale.**

Tradotto significa che quanti più soci entrano a far parte della cooperativa, tanto più aumentano i costi del personale.

Se si dovesse rapportare il costo del personale al risultato d'esercizio, visto in precedenza, non si riuscirebbe a spiegare, in un'ottica puramente economica, la motivazione dei continui investimenti, se invece il rapporto utile/perdita su costi del personale venisse analizzato sotto un punto di vista prettamente sociale emergerebbe la giustificazione e la motivazione.



Nel grafico si intende confrontare la **dimensione economica** del risultato d'esercizio con la **dimensione sociale** del costo del personale,

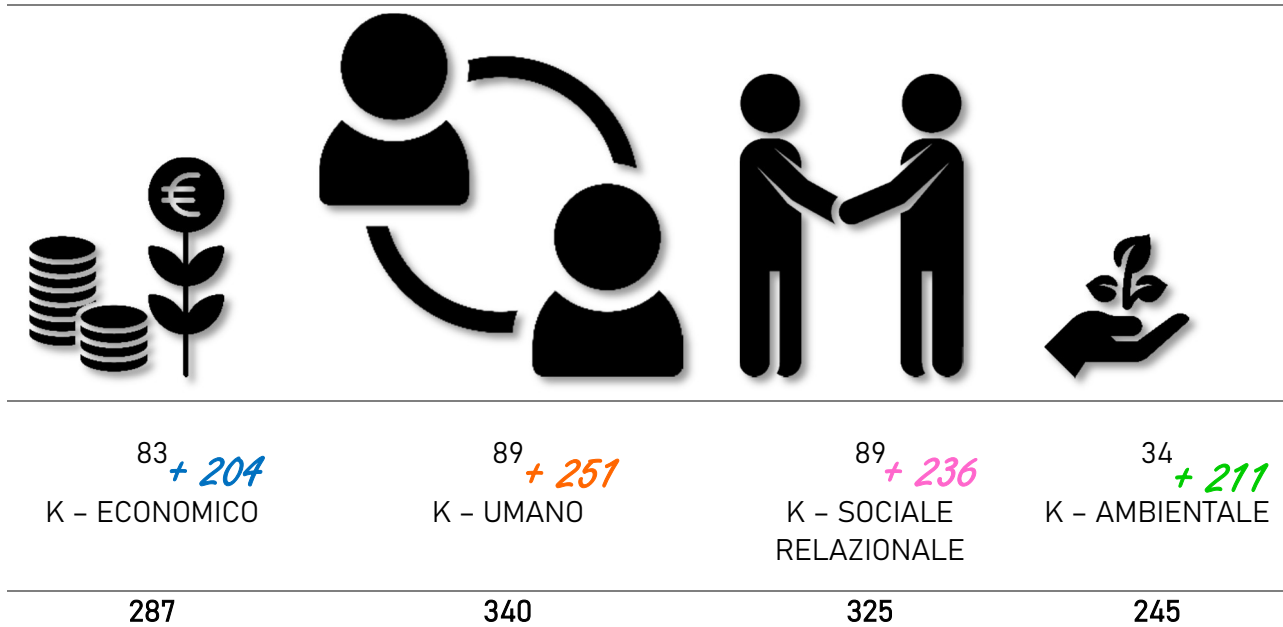
Si evidenzia che nel corso di questo ultimo triennio pur avendo avuto un risultato d'esercizio altalenante l'attenzione sociale de I PIOSI è sempre rimasta alta. Inoltre dal grafico è possibile dedurre che tanto più alto sarà il costo del personale, connesso ad un aumento del capitale sociale, tanto più alto sarà il grado di inclusione sociale che svolge l'organizzazione, infatti il suo aumento registrato negli anni rappresenta il migliore indicatore di cooperazione dimostrando che I PIOSI anche nel caso in cui consegua una perdita, continua ad investire nelle persone, creando non utile ma capitale relazionale, umano.

L'importanza della persona e del lavoro è il primo capitale su cui investire.



## NOTA CONCLUSIVA

“Diamo i numeri” → in questa sezione conclusiva tiriamo le somme dei capitali che hanno visto I PIOSI protagonisti e poi partner di un’azione (co)operativa di rendicontazione, *in primis* all’interno dei propri servizi e in secondo luogo attraverso un’azione di stakeholder engagement sperimentale come riportata in RI-CONOSCIAMO LA COOPERATIVA SOCIALE I PIOSI *Speciale - BILANCIO SOCIALE* report.



I risultati evidenziano un cambiamento rispetto ai “numeri” del BS 2018, dai quali emergeva una prevalenza del capitale SOCIALE-RELAZIONALE. Lettura che ne possiamo dare è di un dato che descrive una “continuità” del nostro lavoro. Non si è riscontrato in “crollo” di un capitale a discapito dell’aumentare di un altro, piuttosto emerge una crescita reciproca e scambievole tra due capitali che tra loro sono paralleli e in simbiosi: UMANO + SOCIALE-RELAZIONALE. Questo ci fa capire che il lavoro che stiamo facendo si inserisce davvero in una prospettiva di medio-lungo periodo, nella quale un valore rinforza l’altro per crescere insieme.

Il percorso di Stakeholder Engagement, rivolgendosi e coinvolgendo stakeholder interni ed esterni, ci ha mostrato una fotografia del livello di conoscenza e diffusione dei nostri servizi, soprattutto di quelli innovativi sui quali abbiamo puntato ed investito. Non solo, la prevalenza del CAPITALE UMANO come capitale maggiormente riconosciuto, presente e rappresentativo dell’azione de I PIOSI, oltre che maggiormente rendicontato dalle matrici dei singoli servizi, potrebbe essere esito del riconoscimento che i nostri partner, hanno di un aspetto umano, di cura della relazione, di apertura e di attenzione alla Persona, forse per aver visto e “toccato con mano” un nostro lato etico che si pone sempre a servizio di un benessere a 360°. D’altra parte il contributo e l’opinione dei nostri “primi” stakeholder, i nostri soci, potrebbe aver colto l’attenzione e la custodia delle “nostre” persone, la presenza, la vicinanza, la consulenza, la disponibilità e la comunicazione più aperta possibile, nonostante periodi di difficoltà, di sfida e di emergenza.

Non è scontato. La difficoltà non sempre permette di cogliere l’opportunità nelle risorse che ogni giorno investiamo e nelle possibilità da cogliere nel quotidiano, invece sarebbe proprio questo cambio di visione propositiva che trasforma la “difficoltà” → in “complessità” di una Cooperativa di persone che cooperano *con* e *per* le persone.

La sfida che questo CAPITALE UMANO ci pone è quello di riconoscer-ci ne "I PIOSI" non solo quell'attenzione sociale alla persona, alla relazione, al "buono", al "bello" e all'umano che comunque ci caratterizzano, ma anche la rivalutazione di un continuo investimento tecnico, competente, in progressivo studio e ricerca d'innovazione oltre che d'inventiva, che arrivano a connotare la nostra professionalità. Per la quale possiamo essere scelti, riconosciuti e avvalorati.





**I PIOSI - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE**  
VIA 2 GIUGNO 11 - 37066 SOMMACAMPAGNA (VR)  
VIA DEL COMMERCIO 4 - 37066 SOMMACAMPAGNA (VR)  
VIALE DEI CIPRESSI 10 - 37069 VILLAFRANCA DI VERONA (VR)

**TEL: 045 515882 - E-MAIL: [INFO@IPIOSI.IT](mailto:INFO@IPIOSI.IT)  
[WWW.IPIOSI.IT](http://WWW.IPIOSI.IT)**