

DIMENSIONI VALORIALI



“I Piosi” come Cooperativa Sociale ad oggetto plurimo persegue scopi e valori mutualistici, promuove l’interesse generale della comunità, l’integrazione sociale ed umana dei cittadini. La missione è quella di garantire servizi di qualità con attenzione specifica ai bisogni ed alle esigenze delle Persone.

COSA: ATTIVITÀ	AREA A: SOCIAL	COME: VALORI	Mutualità e solidarietà	PERCHÉ: LA NOSTRA MISSION	Perseguiamo l’interesse generale della comunità alla promozione umana e all’integrazione sociale dei cittadini.
	AREA B: UTILITY LAB IDEA CULTURAL PARTY SERVICE GREEN CORNER		Centralità della persona Integrazione ed inclusione sociale Impegno e trasparenza Democrazia e partecipazione Cultura della cooperazione Cultura del volontariato Legame con il territorio e la comunità Cura della rete di partnership Rapporto equilibrato con lo stato e le istituzioni pubbliche Rispetto e custodia dell’ambiente Pace		Garantiamo servizi di qualità a lungo termine per tutti i potenziali stakeholder: utenti, clienti, soci, dipendenti e la comunità territoriale in generale, con un’attenzione specifica ai bisogni ed alle esigenze delle persone, attivandosi inoltre, per assicurare ai propri lavoratori condizioni di lavoro conciliabili con le esigenze familiari e personali.

BILANCIO SOCIALE 2019



IL BILANCIO SOCIALE INTEGRALE E IL REPORT COMPLETO SONO DISPONIBILI SU WEB SCANSIONANDO IL QR CODE E ALL'INDIRIZZO WWW.IPIOSI.IT/BILANCIOSOCIALE



SI RINGRAZIA:
DOTT.SSA SARA BARONI - I PIOSI
LA DIREZIONE E TUTTI I COLLABORATORI - I PIOSI
GRAFICA: MARCO CESCHI

[Bilancio Sociale] definizione

È **STRUMENTO** DI COMUNICAZIONE DELLE FINALITÀ SOCIALI PER UN “RENDERE CONTO” MULTIDIMENSIONALE
È **PROCESSO** INTERNO CO-COSTRUITO E CONDIVISO PER “RENDER-SI CONTO”
È **LUOGO** DI RISCOPERTA POTENZIALE, RI-ORIENTAMENTO E RI-PROGETTAZIONE
È **MOMENTO** DI NARRAZIONE DI VALORI INTANGIBILI E CREAZIONE DI NUOVI PONTI

I PIOSI - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
SEDE LEGALE: VIA 2 GIUGNO 11 - 37066 SOMMACAMPAGNA (VR) - SEDE SECONDARIA: VIA DEL COMMERCIO 4 - 37066 SOMMACAMPAGNA (VR)
CONTATTI E INFORMAZIONI: TEL: 045 515882 - E-MAIL: INFO@IPIOSI.IT - WWW.IPIOSI.IT

NUMERI 16 SERVIZI

SOCI COOPERATORI	127
SOCI VOLONTARI	55
SOCI LAVORATORI	58
SOCI FRUITORI	14
DIPENDENTI	95
SOGGETTI SVANTAGGIATI parte B	11
UTENTI Comunità Alloggio	10
UTENTI Centro Diurno	21
MINIAPPARTAMENTI	3 donne
LAB IDEA (13 persone)	4.000€
(valore dei prodotti realizzati nel 2019)	

CENTRO DIURNO
EQUIPE = 2
EDUCATORI + 11 OSS
COMUNITÀ
ALLOGGIO
EQUIPE = 2
EDUCATORI + 10 OSS
GREST ESTIVO
30 BAMBINI
SOMMA GLI SPORT
20 BAMBINI
S.E.S.I.
130 BAMBINI
ISCRITTI E
PARTECIPANTI

Persone richiedenti asilo internazionale N° 6

Prenotazioni delle nostre sale 2019 N° 91

5000 viaggi circa nel 2019 per anziani, minori e disabili + altri
500 viaggi per servizi sociali

Party Service: 850.000 stoviglie usate e ri-utilizzate + 200.000 stoviglie rispetto al 2018 + prodotti bio + ri-lavaggio
Plastica eliminata al 100%
Ecologia ambientale > Minore inquinamento + sostenibilità
123 clienti 2019 > 30 clienti nuovi

Cultural: 6012 visitatori, italiani e stranieri, turisti, gruppi organizzati e classi

PERSONE 164 PERSONE

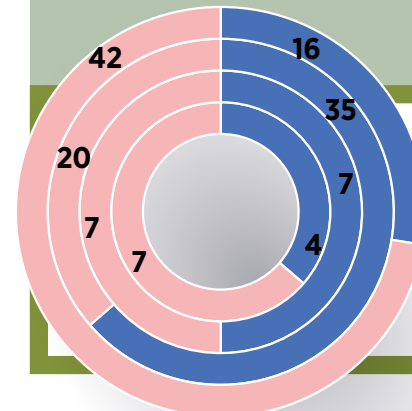
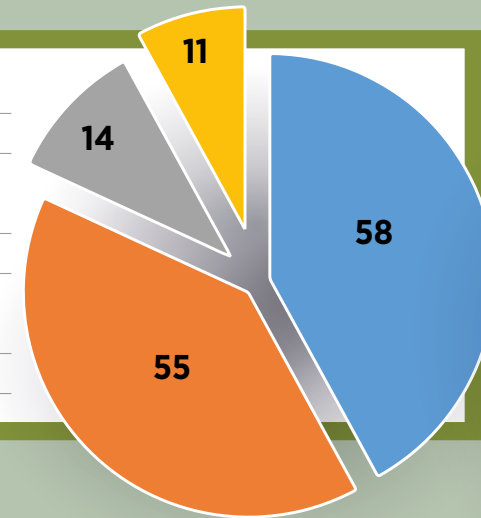
ORGANO DI GOVERNO E DI CONTROLLO

ASSEMBLEA SOCI 3 ASSEMBLEE NEL 2019
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE 1 PRESIDENTE + 6 CONSIGLIERI
DIRETTORE 1 DIRETTORE
COLLEGIO SINDACALE 5 SINDACI

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: 30H 44 PERSONE
FORMAZIONE STRAORDINARIA AREA A: 97H > 27 PERSONE
FORMAZIONE STRAORDINARIA AREA B: 23H > 15 PERSONE

BASE SOCIALE 2019

SOCI LAVORATORI	58
SOCI VOLONTARI	55
% SUL TOTALE SOCI 43,30%	
SOCI FRUITORI	14
SOCI SVANTAGGIATI	11
% SUL TOTALE SOCI 35,50%	
TOTALE SOCI COOPERATORI	127



	M	F
SOCI SVANTAGGIATI	4	7
SOCI FRUITORI	7	7
SOCI VOLONTARI	35	20
SOCI LAVORATORI	16	42

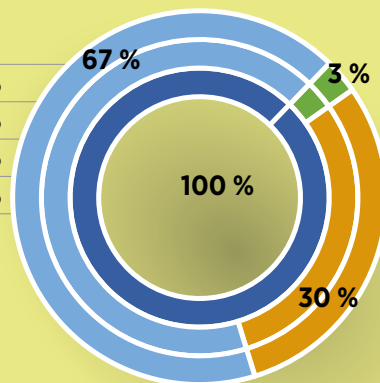
PERFORMANCE ECONOMICA

Il punto di partenza per il raggiungimento della nostra mission sociale: la soddisfazione di bisogni di carattere sociale e solidaristico attraverso la messa in atto dei nostri servizi e il rilancio di nuovi progetti, specchio del carattere mutualistico, solidale e sociale che ci caratterizza.

CAPITALE SOCIALE € 13.736,00
UTILE DI ESERCIZIO NETTO € 15.985,00

DESTINAZIONE UTILI

FONDI MUTUALISTICI	479,55 €	3 %
RISERVA LEGALE	4.795,50 €	30 %
RISERVA ORDINARIA INDIVISIBILE	10.709,95 €	67 %
UTILE DI ESERCIZIO	15.985,00 €	100 %

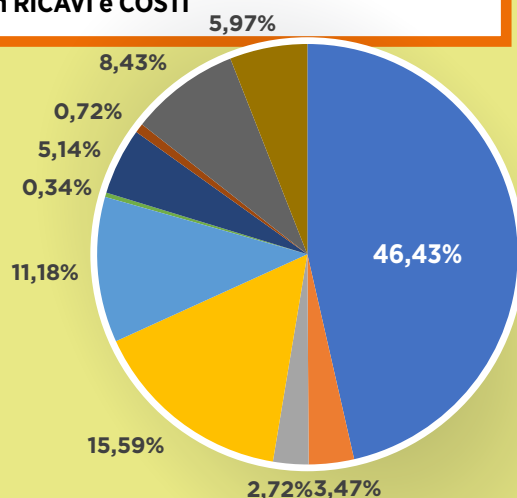


FONDI MUTUALISTICI RISERVA LEGALE RISERVA ORDINARIA INDIVISIBILE

CONTO ECONOMICO > La ricchezza sociale de I PIOSI riclassificata a VALORE AGGIUNTO per cogliere nell'OTTICA GESTIONALE la modalità di creazione e redistribuzione della ricchezza in RICAVI e COSTI

RIPARTIZIONE DEI RICAVI come dimensione MULTI-STAKEHOLDER de "I PIOSI"

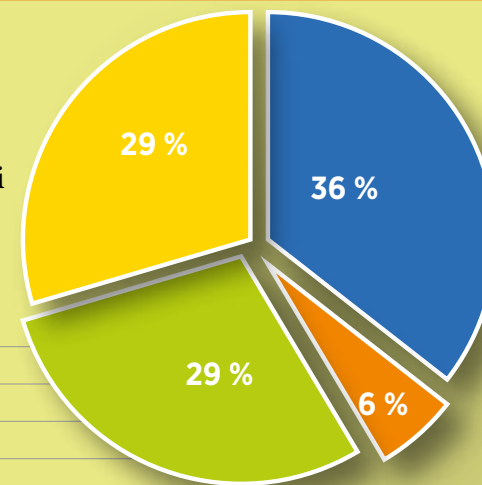
- Servizi disabilità
- Servizi vari al comune A
- Pulizie
- Party Service
- Servizi educativi
- Servizi vari al comune B
- Assemblaggi
- Accoglienza
- Artigianato
- Manutenzione verde



LE NOSTRE SOVVENZIONI IN CONTO ESERCIZIO

Il 42% è rappresentato da erogazioni liberali e dal valore del 5xmille raccolto attraverso dichiarazione dei redditi dei nostri sostenitori e donatori, di chi condivide la nostra mission e di chi ci sceglie ancora una volta!

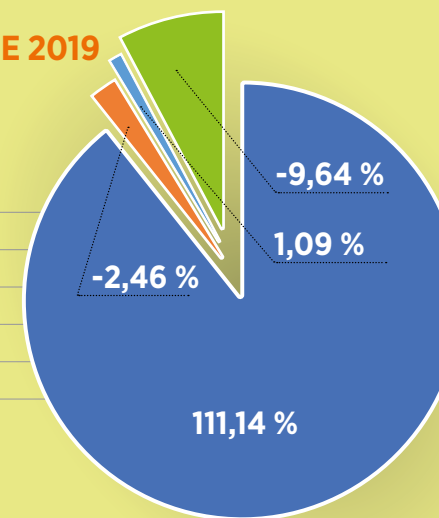
EROGAZIONI LIBERALI	36%
CONTRIBUTI ENTI PUBBLICI	29%
CONTRIBUTI ENTI PRIVATI	29%
5X1000	6%
+ FUNDRAISING	



CONTO ECONOMICO > Riclassificato in VALORE GLOBALE per cogliere l'OTTICA SOCIALE, scorporando tutti quei valori non valutabili e cercando di far emergere l'azione che ogni giorno I PIOSI svolgono nei confronti dei propri stakeholder, interni ed esterni e come quest'ultimi influenzano direttamente la creazione di valore.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE GLOBALE 2019

REMUNERAZIONE PUBB. AMM.	- 2,46%
REMUNERAZIONE CAP.DELL'ENTE	1,09%
REMUNERAZIONE DEL CAP. DI CREDITO	-0,13%
COLLETTIVITÀ	-9,64%
REMUNERAZIONE DEL CAP. DI RISCHIO	0,00%
COSTO DEL LAVORO	111,14%



> L'incidenza dei costi del personale - Costo del lavoro - superano il Valore Globale netto 111,14% = una maggior distribuzione di valore direttamente agli stakeholder interni, segno del carattere mutualistico dell'ente e dell'importanza della persona e del lavoro come "primo capitale" su cui investire.

REPORT

RI-CONOSCIAMO LA COOPERATIVA SOCIALE "I PIOSI"

Sezione speciale del Bilancio Sociale 2019 dedicata al percorso sperimentale di stakeholder engagement = coinvolgimento o "ingaggio" dei soggetti portatori di interesse intrapreso da I PIOSI al fine di approfondire lo sguardo verso se stessi, per "rendere conto" delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati, orientati dalla mission e dai valori fondanti.

Il "rendere conto" presuppone un "rendersi conto" e un "guardarsi" anche attraverso altri punti di vista in modo da connettere ed integrare il processo di rendicontazione interno ed interattivo trasformandolo in aperto e coinvolgente, nella prospettiva di una sempre più profonda e vera partecipazione.

Su 58 RISPOSTE TOTALI

Il 53,4% dei rispondenti è SOCIO, il 46,6% è costituito da PARTNER, ENTI e altri COLLABORATORI esterni.



GRADO DI DIFFUSIONE E CONOSCENZA

delle nostre Aree e Servizi per sondare quelli maggiormente approcciati e conosciuti dagli stakeholder rispondenti.



I NOSTRI 4 CAPITALI > focus della misurazione d'impatto sociale della Cooperativa Sociale I PIOSI che ha scelto di misurare e raccontare la propria azione e opera attraverso 4 DIMENSIONI chiamate CAPITALI, poiché esse rappresentano le diverse "forme della ricchezza" prodotte.

Per capire di cosa si tratta punta il tuo QR code reader sul riquadro qui a fianco.



> il capitale riconosciuto dagli Stk come maggiormente presente e rappresentativo dell'azione de I PIOSI nel 2019 è il **CAPITALE UMANO**.



CONCLUSIONI VALORI FONDANTI

L'azione quotidiana, le scelte strategiche, le risposte che "I PIOSI" forniscono attraverso la varietà dei propri servizi è costantemente orientata da **valori fondanti** e fondamentali; ma "quali", "come" e "quanto" questi valori vengono percepiti all'interno e all'esterno della Cooperativa della Cooperativa?

Integrazione ed inclusione sociale

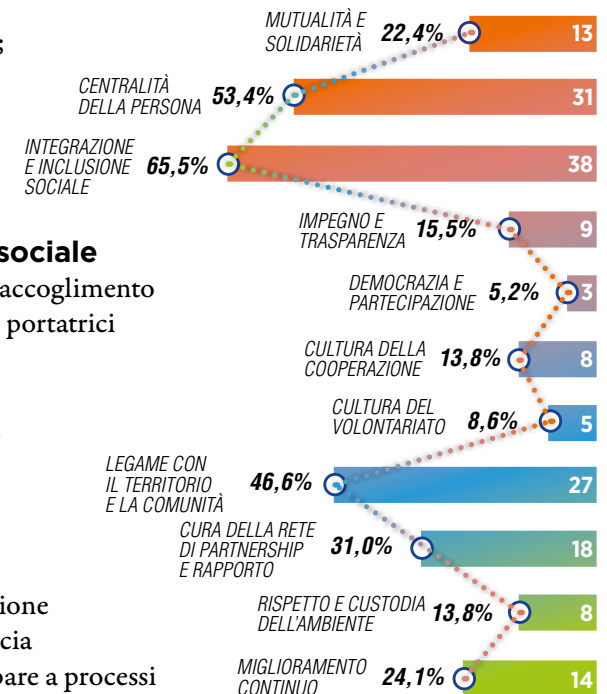
al 65,5% ovvero il coinvolgimento, accoglimento ed attenzione delle diverse persone portatrici di bisogni differenti.

Centralità della persona

riconosciuta e accolta nella propria dignità di essere umano al 53,4%

Legame con il territorio e la comunità

per sviluppo di cooperazione e condivisione tra i membri della comunità, creazione e rafforzamento di relazioni di fiducia per convergere le energie e partecipare a processi di cambiamento sociale con il 46,6%.



AREA INTEGRAZIONE LAVORATIVA

AREA SOCIO EDUCATIVA ASSISTENZIALE

FLESSIBILITÀ
SERIETÀ
12 DONNE

48 PERSONE CON DISABILITÀ

FORMAZIONE
RICOLLOCAZIONE
21 PERSONE

469 PRESENZE DI VOLONTARIATO

LAVORO+RELAZIONE
1.772 ORE DI LAVORO DI PUBBLICA UTILITÀ

850.000 STOVIGLIE RIUTILIZZATE
123 CLIENTI
8450 KG PLASTICA RISPARMIATA

ECOLOGIA UMANA = LAVORO E OPPORTUNITÀ
PASSAPAROLA E ESPERIENZA ECOLOGICO ECONOMICO SOCIALE

MIGLIORAMENTO AMBIENTE
FLORO VIVAISTICA
TUTELA DEL PATRIMONIO TERRITORIO
RICONOSCIBILITÀ "VERDE"

MIGLIORAMENTO AMBIENTE
FLORO VIVAISTICA
TUTELA DEL PATRIMONIO TERRITORIO
RICONOSCIBILITÀ "VERDE"

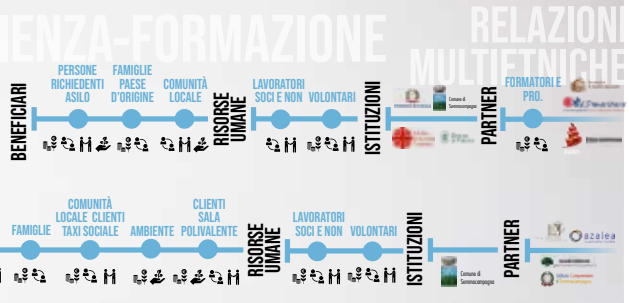
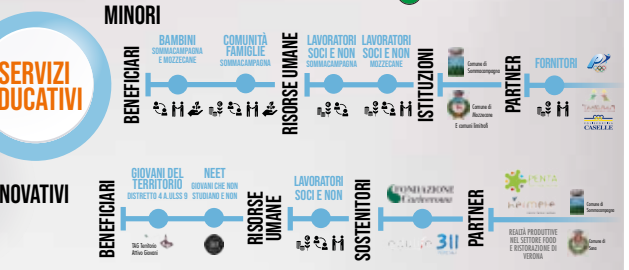
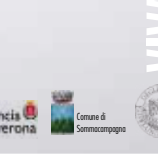
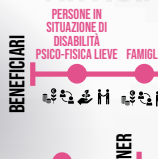
MIGLIORAMENTO AMBIENTE
FLORO VIVAISTICA
TUTELA DEL PATRIMONIO TERRITORIO
RICONOSCIBILITÀ "VERDE"

MIGLIORAMENTO AMBIENTE
FLORO VIVAISTICA
TUTELA DEL PATRIMONIO TERRITORIO
RICONOSCIBILITÀ "VERDE"

MIGLIORAMENTO AMBIENTE
FLORO VIVAISTICA
TUTELA DEL PATRIMONIO TERRITORIO
RICONOSCIBILITÀ "VERDE"

MIGLIORAMENTO AMBIENTE
FLORO VIVAISTICA
TUTELA DEL PATRIMONIO TERRITORIO
RICONOSCIBILITÀ "VERDE"

MIGLIORAMENTO AMBIENTE
FLORO VIVAISTICA
TUTELA DEL PATRIMONIO TERRITORIO
RICONOSCIBILITÀ "VERDE"



MAPPATURA STAKEHOLDERS
 OBIETTIVO: RACCOLGERE INFORMAZIONI E DATI SULLE AZIONI REALIZZATE NELLE DIVERSE AREE E SUI BENEFICIARI E SOGGETTI CON CUI E PER CUI LAVORIAMO.
LEGENDA:
 CATEGORIE STAKEHOLDER: SOGGETTI PORTATORI DI INTERESSE, INTERESSATI AL LAVORO DEI "PIOSI" O VERSO I QUALI "I PIOSI" HANNO UN INTERESSE
 1. BENEFICIARI: CHI BENEFICA DIRETTAMENTE, CHI È DESTINATARIO DELL'ATTIVITÀ O SERVIZIO
 2. RISORSE UMANE: CHI PARTECIPA ED È COINVOLTO DIRETTAMENTE NELLA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ
 3. SOSTENITORI: SOGGETTI CHE IN DIVERSE MODALITÀ E CON DIVERSE RISORSE SOSTENGONO IL NOSTRO OPERATO
 4. ISTITUZIONI PUBBLICHE: ENTI PUBBLICI CHE SI RELAZIONANO CON "I PIOSI"
 5. ALTRI PARTNER: ALTRI SOGGETTI CON CUI "I PIOSI" COLLABORANO, ATTIVANO PARTNERSHIP TRA CUI: ENTI NON PROFIT, FORNITORI, PARTNER DIRETTI E COLLABORATORI, FORMATORI E PROFESSIONISTI

CAPITALI:
 4 DIMENSIONI CHE PERMETTONO DI "MISURARE" LA QUALITÀ E L'IMPATTO DELLE ATTIVITÀ, OLTRE A RACCOLGERE NOVITÀ E INFORMAZIONI FONDAMENTALI PER MISURARE L'IMPATTO DEL 2019.
 K ECONOMICO K-UMANO / INTELLETTUALE K-SOCIALE/RELAZIONALE K-AMBIENTALE

