

# DIMENSIONI VALORIALI



“I Piosi” come Cooperativa Sociale ad oggetto plurimo persegue scopi e valori mutualistici, promuove l’interesse generale della comunità, l’integrazione sociale ed umana dei cittadini. La mission è quella di garantire servizi di qualità con attenzione specifica ai bisogni ed alle esigenze delle Persone.

- COSA: ATTIVITÀ**
- AREA A: SOCIAL LAB IDEA
- AREA B: UTILITY CULTURAL PARTY SERVICE GREEN
- COME: VALORI**
- Mutualità e solidarietà
- Centralità della persona
- Integrazione ed inclusione sociale
- Impegno e trasparenza
- Democrazia e partecipazione
- Cultura della cooperazione
- Cultura del volontariato
- Legame con il territorio e la comunità
- Cura della rete di partnership
- Rapporto equilibrato con lo stato
- E le istituzioni pubbliche
- Rispetto e custodia dell’ambiente
- Pace
- PERCHÈ: LA NOSTRA MISSION**
- Perseguiamo l’interesse generale della comunità alla promozione umana e all’integrazione sociale dei cittadini.
- Garantiamo servizi di qualità a lungo termine per tutti i potenziali stakeholder: utenti, clienti, soci, dipendenti e la comunità territoriale in generale, con un’attenzione specifica ai bisogni ed alle esigenze delle persone, attivandosi inoltre, per assicurare ai propri lavoratori condizioni di lavoro conciliabili con le esigenze familiari e personali.

# BILANCIO SOCIALE 2020



IL BILANCIO SOCIALE INTEGRALE È DISPONIBILE SU WEB SCANSIONANDO IL QR CODE E ALL'INDIRIZZO [WWW.IPIOSI.IT/BILANCIOSOCIALE](http://WWW.IPIOSI.IT/BILANCIOSOCIALE)




**[Bilancio Sociale] definizione**

È **STRUMENTO** DI COMUNICAZIONE DELLE FINALITÀ SOCIALI PER UN “RENDERE CONTO” MULTIDIMENSIONALE

È **PROCESSO** INTERNO CO-COSTRUITO E CONDIVISO PER “RENDER-SI CONTO”

È **LUOGO** DI RISCOPERTA POTENZIALE, RI-ORIENTAMENTO E RI-PROGETTAZIONE.

È **MOMENTO** DI NARRAZIONE E DI VALORI INTANGIBILI E CREAZIONE DI NUOVI PONTI.

# NUMERI 24 SERVIZI

SOCI COOPERATORI	132
SOCI VOLONTARI	63
SOCI LAVORATORI	46
SOCI FRUITORI	13
DIPENDENTI	113
SOGGETTI SVANTAGGIATI parte B	18
UTENTI Comunità Alloggio	9
UTENTI Centro Diurno	21
MINIAPPARTAMENTI	3 donne
LAB IDEA (15 persone)	5.034€
(valore dei prodotti realizzati nel 2020)	

**CENTRO DIURNO**  
**EQUIPE = 2**  
**EDUCATORI + 11 OSS**  
**COMUNITÀ**  
**ALLOGGIO**  
**EQUIPE = 2**  
**EDUCATORI + 10 OSS**  
**SERVIZI INNOVATIVI**  
**GIOVANI**  
**PROGETTI TAG / OH!**  
**N° 10 GIOVANI**  
**120 H FORMAZIONE**  
**25 AZIENDE FOOD**  
**S.E.S.I.**  
**N° 84 BAMBINI**  
**ISCRITTI E**  
**PARTECIPANTI**

**Persone richiedenti asilo internazionale** N°6

**N°5000 viaggi circa nel 2020 per anziani, minori e disabili + altri**  
**N°500 viaggi per servizi sociali**

## Party Service

**46.755 ca stoviglie usate e ri-utilizzate**  
**+ prodotti bio + ri-lavaggio**  
**Plastica eliminata al 100%**  
**Ecologia ambientale > Minore inquinamento + sostenibilità**  
**N°11 clienti 2020**

## Cultural

**1750 visitatori, italiani e stranieri, turisti, gruppi organizzati e classi**

# PERSONE 188 PERSONE

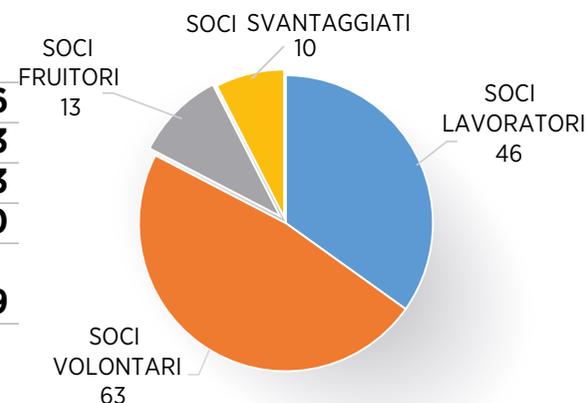
## GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

**ASSEMBLEA SOCI N.3 ASSEMBLEE NEL 2020**  
**CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N.1 PRESIDENTE + N. 6 CONSIGLIERI**  
**DIRETTORE**  
**COLLEGIO SINDACALE N.5 SINDACI**

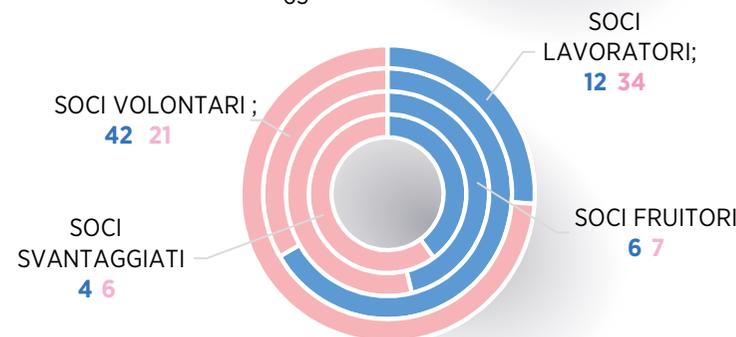
**FORMAZIONE OBBLIGATORIA: 106H 144 PERSONE**  
**FORMAZIONE STRAORDINARIA (7 AZIONI FORMATIVE): 45 H 34 PERSONE**

## BASE SOCIALE 2020

SOCI LAVORATORI	46
SOCI VOLONTARI	63
SOCI FRUITORI	13
SOCI SVANTAGGIATI	10
<b>TOTALE SOCI COOPERATORI</b>	<b>129</b>



■ M ■ F



# PERFORMANCE ECONOMICA

Il punto di partenza per il raggiungimento della nostra mission sociale: la soddisfazione di bisogni di carattere sociale e solidaristico attraverso la messa in atto dei nostri servizi e il rilancio di nuovi progetti, specchio del carattere mutualistico, solidale e sociale che ci caratterizza.

**CAPITALE SOCIALE** € 13.581,00  
**UTILE DI ESERCIZIO NETTO** € 782,00

## DESTINAZIONE UTILI

### FONDI MUTUALISTICI

23,46 € 3 %

### RISERVA LEGALE

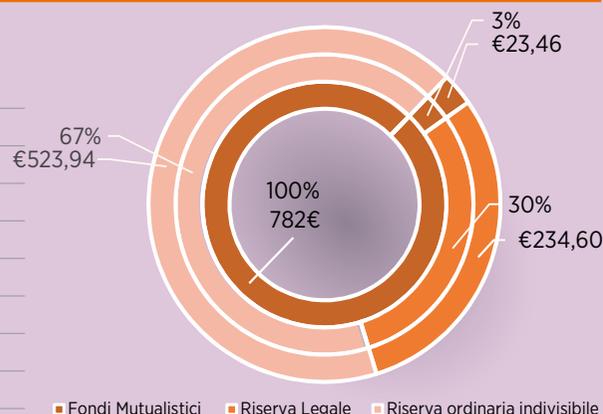
234,60 € 30 %

### RISERVA ORDINARIA INDIVISIBILE

523,94 € 67 %

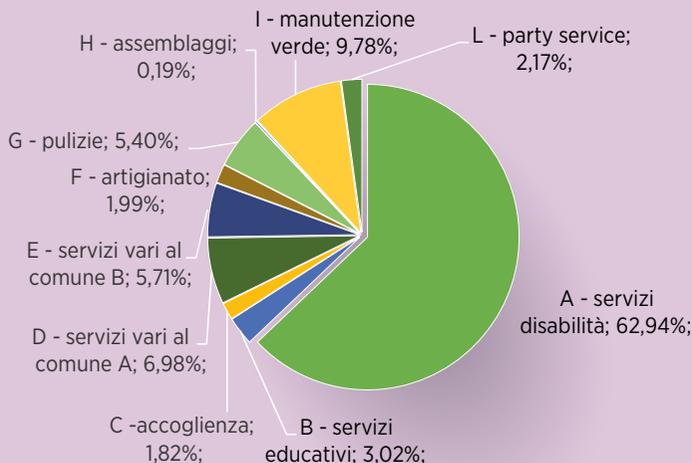
### UTILE DI ESERCIZIO

782,00 € 100 %



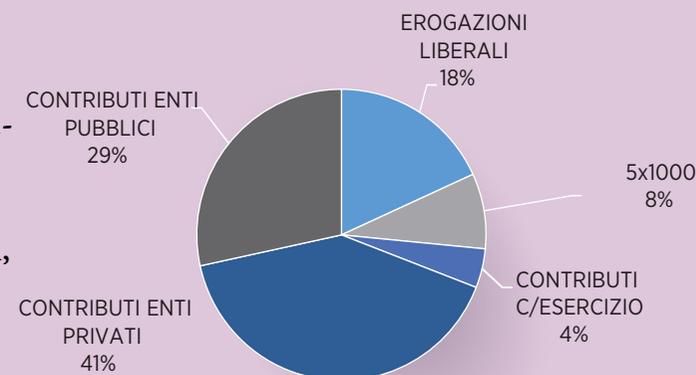
**VALORE AGGIUNTO** > La ricchezza sociale de I PIOSI riclassificata a VALORE AGGIUNTO per cogliere nell'OTTICA GESTIONALE la modalità di creazione e redistribuzione della ricchezza in RICAVI e COSTI

## RIPARTIZIONE DEI RICAVI come dimensione MULTI-STAKEHOLDER de "I PIOSI"



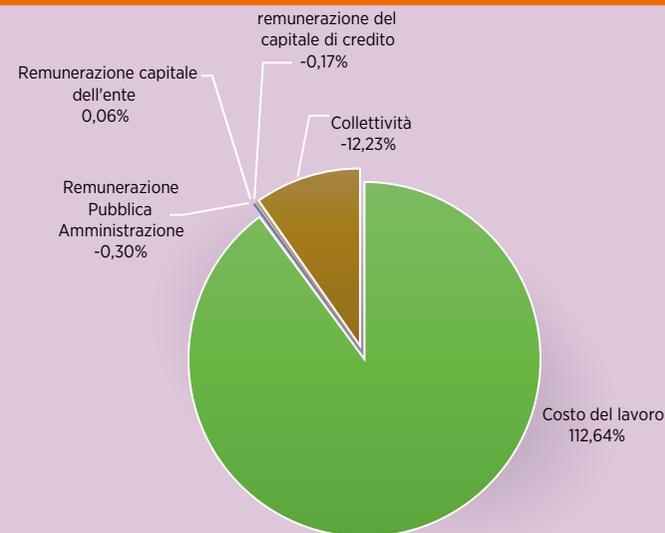
## LE NOSTRE SOVVENZIONI IN CONTO ESERCIZIO

Il 26 % è rappresentato da erogazioni liberali e dal valore del 5xmille raccolto attraverso dichiarazione dei redditi dei nostri sostenitori e donatori, di chi condivide la nostra mission e di chi ci sceglie ancora una volta!



**CONTO ECONOMICO** > Riclassificato in VALORE GLOBALE per cogliere l'OTTICA SOCIALE, scorporando tutti quei valori non valutabili e cercando di far emergere l'azione che ogni I PIOSI svolgono nei confronti dei propri stakeholder, interni ed esterni e come quest'ultimi influenzano direttamente la creazione di valore.

## DISTRIBUZIONE DEL VALORE GLOBALE 2020



> L'incidenza dei costi del personale - Costo del lavoro - superano il Valore Globale netto 112,64% = una maggior distribuzione di valore direttamente agli stakeholder interni, segno del carattere mutualistico dell'ente e dell'importanza della persona e del lavoro come "primo capitale" su cui investire.

# TIMELINE 1990-2020



Fusione tra "L'Ulivo" e "I Piosi" e riorganizzazione aree operative  
Avvio attività artigianali (Corniceria, Artigianato, Ri-uso)

Aprire il Laboratorio bomboniere "Lo Scrigno"

1990-2015  
**25** anni di passione e bellezza  
25 anni de "I Piosi"

2015

3 giorni di festa



2014

2012



ANNI '10:  
76 SOCI

Apertura mini appartamenti per Progetto di Vita Indipendente

2001

ANNI '00:  
69 SOCI

2000

19 DICEMBRE 1997  
Aprire la Comunità Alloggio - Disabilità

1997

Nasce la Coop. Sociale "L'Ulivo" per l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate

1994

26 GENNAIO 1990:  
Nasce la Coop. Sociale "I Piosi"  
2 LUGLIO 1990  
Aprire il Centro Diurno Disabilità

1990

ANNI '90:  
25 SOCI

2018

7 OTTOBRE 2018  
Festa Multi-etnica  
Il bello di essere diversi  
Avvio Progetti Innovativi:  
Opportunity Hub e T.A.G.  
e attività "Dopo di Noi"

2019



Nasce, in collaborazione con la Coop. "Solidarietà di Vigasio", Laboratorio IDEA Floricoltura.

2020



30 anni de "I Piosi"  
25 agosto 2020  
serata di festa

ANNI '20:  
132 SOCI

Sviluppo Laboratorio IDEA Artigianato



di Persone, Passione e Bellezza!

DOPO 30 ANNI **PERSONE** È ANCORA UNA DELLE PAROLE CHE PIÙ CI STA A CUORE. SIAMO UNA COOPERATIVA DI PERSONE CHE COOPERANO "CON E PER LE PERSONE" E CERCHIAMO DI NON SCORDARLO MAI.

**PASSIONE E BELLEZZA** SONO LE ALTRE PAROLE DEL NOSTRO MOTTO, PERCHÉ CREDIAMO CHE LA PASSIONE CHE METTIAMO NEL NOSTRO QUOTIDIANO SIA LA BASE PER SPERIMENTARE E MISURARCI OGNI GIORNO IN SFIDE SEMPRE NUOVE, RICERCANDO E GENERANDO BELLEZZA.

FLESSIBILITÀ  
SERIETÀ  
12 DONNE

47 PERSONE CON DISABILITÀ



300 ORE DI LAVORO DI PUBBLICA UTILITÀ



ECOLOGIA UMANA = LAVORO E OPPORTUNITÀ



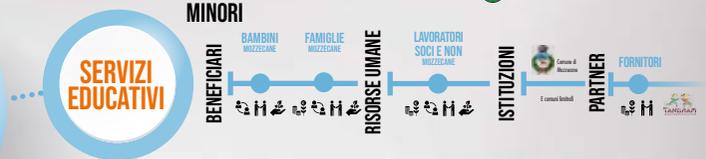
MIGLIORAMENTO AMBIENTE

RICONOSCIBILITÀ "VERDE"



MUSEO DIFFUSO

PASSIONE



5000 PASTI A DOMICILIO

6500 KM TAXI SOCIALE

## MAPPATURA STAKEHOLDERS

OBBIETTIVO: RACCOLGERE INFORMAZIONI E DATI SULLE AZIONI REALIZZATE NELLE DIVERSE AREE E SUI BENEFICIARI E SOGGETTI CON CUI E PER CUI LAVORIAMO.

**LEGENDA:**  
CATEGORIE STAKEHOLDER: SOGGETTI PORTATORI DI INTERESSE, INTERESSATI AL LAVORO DEI "PIOSI" O VERSO I QUALI "I PIOSI" HANNO UN INTERESSE

1. **BENEFICIARI:** CHI BENEFICIA DIRETTAMENTE, CHI È DESTINATARIO DELL'ATTIVITÀ O SERVIZIO
2. **RISORSE UMANE:** CHI PARTECIPA ED È CONVOLTO DIRETTAMENTE NELLA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ
3. **SOSTENITORI:** SOGGETTI CHE IN DIVERSE MODALITÀ E CON DIVERSE RISORSE SOSTENGONO IL NOSTRO OPERATO
4. **ISTITUZIONI PUBBLICHE:** ENTI PUBBLICI CHE SI RELAZIONANO CON "I PIOSI"
5. **ALTRI PARTNER:** ALTRI SOGGETTI CON CUI "I PIOSI" COLLABORANO, ATTIVANO PARTNERSHIP TRA CUI: ENTI NON PROFIT, FORNITORI, PARTNER DIRETTI E COLLABORATORI, FORMATORI E PROFESSIONISTI

**CAPITALI:**  
5 DIMENSIONI CHE PERMETTONO DI "MISURARE" LA QUALITÀ E L'IMPATTO DELLE ATTIVITÀ, OLTRE A RACCOLGERE NOVITÀ E INFORMAZIONI FONDAMENTALI PER MISURARE L'IMPATTO DEL 2020

