

BILANCIO SOCIALE 2020



IL BILANCIO SOCIALE INTEGRALE È DISPONIBILE SU WEB
SCANSIONANDO IL QR CODE E ALL'INDIRIZZO
WWW.IPIOSI.IT/BILANCIO SOCIALE



SI FINANZIA:
DOTT.SSA SARA BARONI - IPIOSI
LA DIREZIONE E TUTTI I COLLABORATORI - IPIOSI
GRAFICA: MARCO CESCHI

[Bilancio Sociale] *definizione*

È **STRUMENTO** DI COMUNICAZIONE DELLE FINALITÀ SOCIALI PER UN "RENDERE CONTO" MULTIDIMENSIONALE
È **PROCESSO** INTERNO CO-COSTRUITO E CONDIVISO PER "RENDER-SI CONTO"
È **LUOGO** DI RISCOPERTA POTENZIALE, RI-ORIENTAMENTO E RI-PROGETTAZIONE.
È **MOMENTO** DI NARRAZIONE E DI VALORI INTANGIBILI E CREAZIONE DI NUOVI PONTI.

IPIOSI - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

SEDE LEGALE: VIA 2 GIUGNO 11 - 37066 SOMMACAMPAGNA (VR) - SEDE SECONDARIA: VIA DEL COMMERCIO 4 - 37066 SOMMACAMPAGNA (VR)
CONTATTI E INFORMAZIONI: TEL: 045 515882 - E-MAIL: INFO@IPIOSI.IT - WWW.IPIOSI.IT

NUMERI 24 SERVIZI

SOCI COOPERATORI	132
SOCI VOLONTARI	63
SOCI LAVORATORI	46
SOCI FRUITORI	13
DIPENDENTI	113
SOGGETTI SVANTAGGIATI parte B	18
UTENTI Comunità Alloggio	9
UTENTI Centro Diurno	21
MINIAPPARTAMENTI	3 donne
LAB IDEA (15 persone)	5.034€
<i>(valore dei prodotti realizzati nel 2020)</i>	

CENTRO DIURNO
EQUIPE = 2
EDUCATORI + 11 OSS
COMUNITÀ
ALLOGGIO
EQUIPE = 2
EDUCATORI + 10 OSS
SERVIZI INNOVATIVI
GIOVANI
PROGETTI TAG / OH!
N° 10 GIOVANI
120 H FORMAZIONE
25 AZIENDE FOOD
S.E.S.I.
N° 84 BAMBINI
ISCRITTI E
PARTECIPANTI

**Persone richiedenti asilo
internazionale** **N°6**

N°5000 viaggi circa nel 2020 per anziani, minori e disabili + altri
N°500 viaggi per servizi sociali

Party Service

46.755 ca stoviglie usate e ri-utilizzate
+ prodotti bio + ri-lavaggio
Plastica eliminata al 100%
Ecologia ambientale > Minore
inquinamento + sostenibilità
N°11 clienti 2020

Cultural

1750
visitatori,
italiani e
stranieri,
turisti, gruppi
organizzati e
classi

PERSONE 188 PERSONE

GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

ASSEMBLEA SOCI N.3 ASSEMBLEE NEL 2020

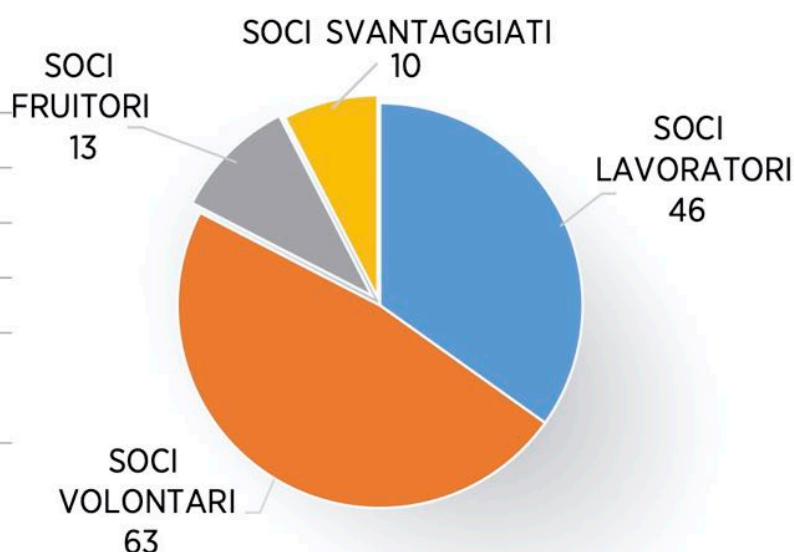
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N. 1 PRESIDENTE + N. 6 CONSIGLIERI
DIRETTORE

COLLEGIO SINDACALE N.5 SINDACI

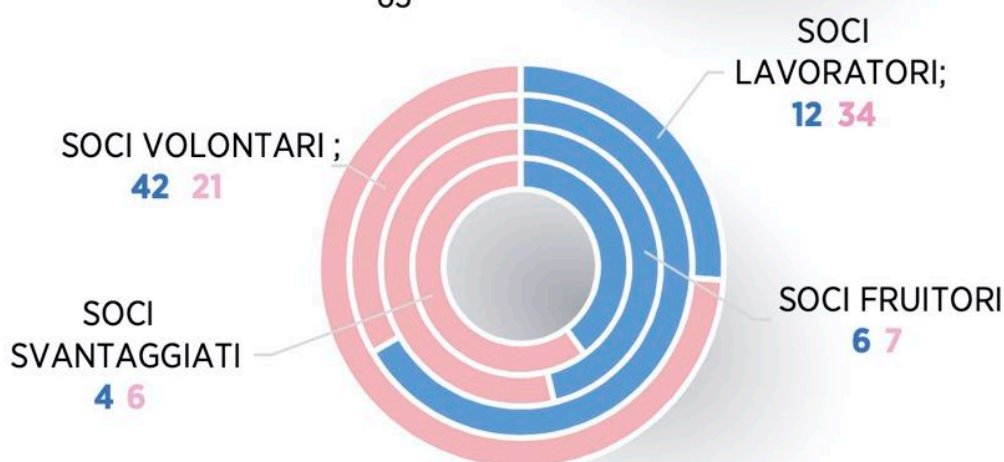
FORMAZIONE OBBLIGATORIA: 106H 144 PERSONE
FORMAZIONE STRAORDINARIA (7 AZIONI FORMATIVE):
45 H 34 PERSONE

BASE SOCIALE 2020

SOCI LAVORATORI	46
SOCI VOLONTARI	63
SOCI FRUITORI	13
SOCI SVANTAGGIATI	10
TOTALE SOCI	
COOPERATORI	129



■ M ■ F



PERFORMANCE ECONOMICA

Il punto di partenza per il raggiungimento della nostra mission sociale: la soddisfazione di bisogni di carattere sociale e solidaristico attraverso la messa in atto dei nostri servizi e il rilancio di nuovi progetti, specchio del carattere mutualistico, solidale e sociale che ci caratterizza.

CAPITALE SOCIALE € 13.581,00
UTILE DI ESERCIZIO NETTO € 782,00

DESTINAZIONE UTILI

FONDI MUTUALISTICI

23,46 € 3 %

RISERVA LEGALE

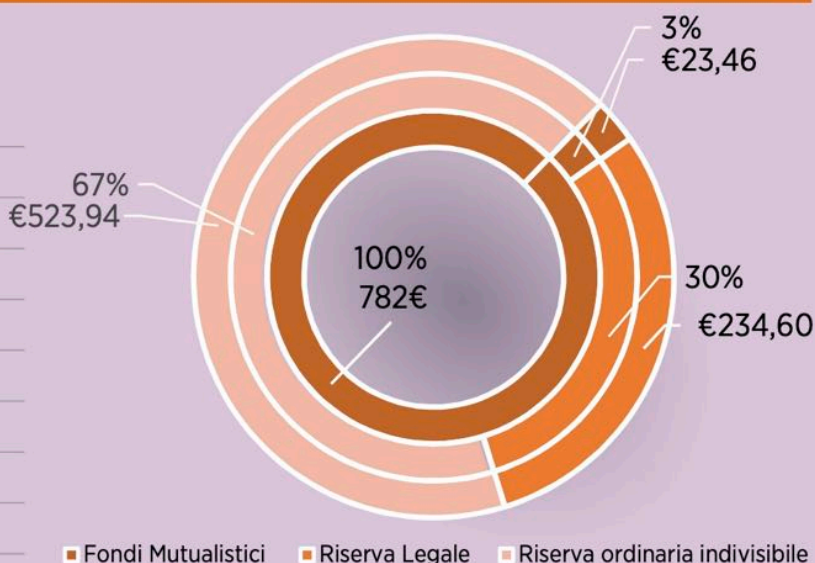
234,60 € 30 %

RISERVA ORDINARIA INDIVISIBILE

523,94 € 67 %

UTILE DI ESERCIZIO 7

782,00 € 100 %



VALORE AGGIUNTO > La ricchezza sociale de I PIOSI riclassificata a **VALORE AGGIUNTO** per cogliere nell'OTTICA GESTIONALE la modalità di creazione e redistribuzione della ricchezza in **RICAVI** e **COSTI**

RIPARTIZIONE DEI RICAVI

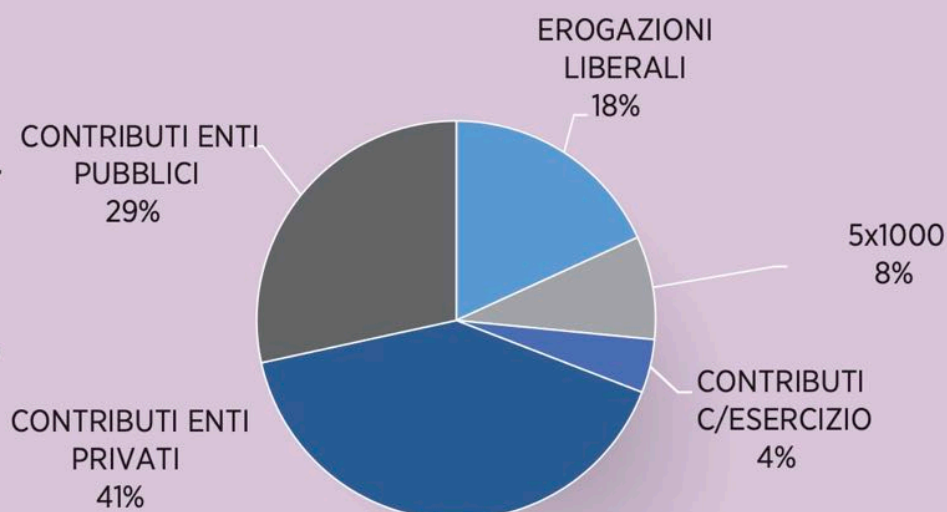
come dimensione

MULTI-STAKEHOLDER de "I PIOSI"



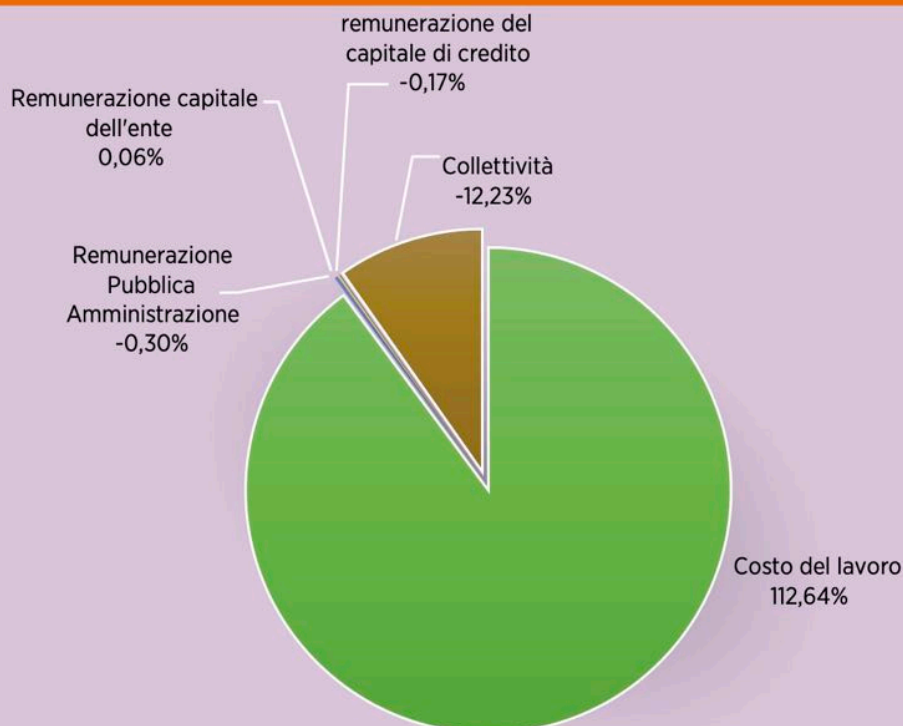
LE NOSTRE SOVVENZIONI IN CONTO ESERCIZIO

Il 26 % è rappresentato da erogazioni liberali e dal valore del 5xmille raccolto attraverso dichiarazione dei redditi dei nostri sostenitori e donatori, di chi condivide la nostra mission e di chi ci sceglie ancora una volta!



CONTO ECONOMICO > Riclassificato in **VALORE GLOBALE** per cogliere l'**OTTICA SOCIALE**, scorporando tutti quei valori non valutabili e cercando di far emergere l'azione che ogni **PIOSI** svolgono nei confronti dei propri stakeholder, interni ed esterni e come quest'ultimi influenzano direttamente la creazione di valore.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE GLOBALE 2020



> L'incidenza dei costi del personale - Costo del lavoro - superano il Valore Globale netto 112,64% = una maggior distribuzione di valore direttamente agli stakeholder interni, segno del carattere mutualistico dell'ente e dell'importanza della persona e del lavoro come "primo capitale" su cui investire.

TIMELINE 1990-2020



Fusione tra "L'Ulivo" e "I Piosi" e riorganizzazione aree operative
Avvio attività artigianali (Corticceria, Artigianato, Ri-uso)

Aprire il Laboratorio bomboniere "Lo Scrigno"

1990-2015
25
anni di passione e bellezza
25 anni de "I Piosi"

**ANNI '10:
76 SOCI**

2015

3 giorni di festa



2012

Apertura mini appartamenti per Progetto di Vita Indipendente

2001

**ANNI '00:
69 SOCI**

2016

Aprire la nuova sede dell'area Integrazione lavorativa. Convenzione con Coop. Sociale "Il Samaritano" e la Parrocchia Sant'Andrea Apostolo per accoglienza persone richiedenti protezione internazionale.

2000

1997

19 DICEMBRE 1997
Aprire la Comunità Alloggio - Disabilità

2017

Nasce Party Service

09-10 SETTEMBRE
2 giorni di



Nasce la Coop. Sociale "L'Ulivo" per l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate

1994

2018

26 GENNAIO 1990:
Nasce la Coop. Sociale "I Piosi"
2 LUGLIO 1990
Aprire il Centro Diurno Disabilità

1990

**ANNI '90:
25 SOCI**

7 OTTOBRE 2018

Festa Multi-etnica
Il bello di essere diversi
Avvio Progetti Innovativi: Opportunity Hub e T.A.G. e attività "Dopo di Noi"

2019



Nasce, in collaborazione con la Coop. "Solidarietà di Vigasio", Laboratorio IDEA Floricoltura.

2020

1990-2020
30 Anni
di persone. Passione e Bellezza!



Sviluppo Laboratorio IDEA Artigianato



30 anni de "I Piosi"
25 agosto 2020
serata di festa

**ANNI '20:
132 SOCI**



di Persone, Passione e Bellezza!

DOPO 30 ANNI **PERSONE** È ANCORA UNA DELLE PAROLE CHE PIÙ CI STA A CUORE.
 SIAMO UNA COOPERATIVA DI PERSONE CHE COOPERANO "CON E PER LE PERSONE"
E CERCHIAMO DI NON SCORDARLO MAI.

PASSIONE E BELLEZZA SONO LE ALTRE PAROLE DEL NOSTRO MOTTO,
 PERCHÉ CREDIAMO CHE LA PASSIONE CHE METTIAMO NEL NOSTRO QUOTIDIANO
 SIA LA BASE PER SPERIMENTARE E MISURARCI OGNI GIORNO IN SFIDE SEMPRE NUOVE,
RICERCANDO E GENERANDO BELLEZZA.

AREA INTEGRAZIONE LAVORATIVA



AREA SOCIO EDUCATIVA ASSISTENZIALE

PERSONE CON
DISABILITÀ

ANTARIATO
RICO

social
servizi alla persona

**SERVIZI
DISABILITÀ**



**SERVIZI
EDUCATIVI**

MINORI



INNOVATIVI



**SERVIZI
ACCOGLIENZA**



**SERVIZI
COMUNITÀ E
TRASPORTI**



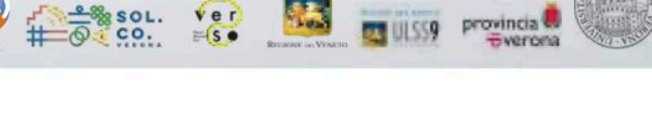
**SERVIZI SOCIO
SANITARI
ASSISTENZIALI**



ARTIGIANATO E RIUSO



USO PASSIONE



5000 PASTI A DOMICILIO

6500 KM 5000 VIAGGI TAXI SOCIALE

MAPPATURA STAKEHOLDERS

OBBIETTIVO: RACCOLGERE INFORMAZIONI E DATI SULLE AZIONI REALIZZATE NELLE DIVERSE AREE E SUI BENEFICIARI E SOGGETTI CON CUI E PER CUI LAVORIAMO.

- LEGENDA:**
- CATEGORIE STAKEHOLDER: SOGGETTI PORTATORI DI INTERESSE, INTERESSATI AL LAVORO DEI "I PIOSI" O VERSO I QUALI "I PIOSI" HANNO UN INTERESSE
 - 1. BENEFICIARI: CHI BENEFICIA DIRETTAMENTE, CHI È DESTINATARIO DELL'ATTIVITÀ O SERVIZIO
 - 2. RISORSE UMANE: CHI PARTECIPA ED È COINVOLTO DIRETTAMENTE NELLA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ
 - 3. SOSTENITORI: SOGGETTI CHE IN DIVERSE MODALITÀ E CON DIVERSE RISORSE SOSTENGONO IL NOSTRO OPERATO
 - 4. ISTITUZIONI PUBBLICHE: ENTI PUBBLICI CHE SI RELAZIONANO CON "I PIOSI"
 - 5. ALTRI PARTNER: ALTRI SOGGETTI CON CUI "I PIOSI" COLLABORANO, ATTIVANO PARTNERSHIP TRA CUI: ENTI NON PROFIT, FORNITORI, PARTNER DIRETTI E COLLABORATORI, FORMATORI E PROFESSIONISTI

CAPITALI: 5 DIMENSIONI CHE PERMETTONO DI "MISURARE" LA QUALITÀ E L'IMPATTO DELLE ATTIVITÀ, OLTRE A RACCOLGERE NOVITÀ E INFORMAZIONI FONDAMENTALI PER MISURARE L'IMPATTO DEL 2020



K ECONOMICO K-UMANO / INTELLETTUALE K-SOCIALE/RELAZIONALE K-AMBIENTALE K-SPIRITUALE

DIMENSIONI VALORIALI



“I Piosi” come Cooperativa Sociale ad oggetto plurimo persegue scopi e valori mutualistici, promuove l’interesse generale della comunità, l’integrazione sociale ed umana dei cittadini. La mission è quella di garantire servizi di qualità con attenzione specifica ai bisogni ed alle esigenze delle Persone.

COSA: ATTIVITÀ

AREA A:
SOCIAL
LAB IDEA

AREA B:
UTILITY
CULTURAL
PARTY SERVICE
GREEN

COME: VALORI

Mutualità e solidarietà
Centralità della persona
Integrazione ed inclusione sociale
Impegno e trasparenza
Democrazia e partecipazione
Cultura della cooperazione
Cultura del volontariato
Legame con il territorio e la comunità
Cura della rete di partnership
Rapporto equilibrato con lo stato
E le istituzioni pubbliche
Rispetto e custodia dell’ambiente
Pace

PERCHÈ: LA NOSTRA MISSION

Perseguiamo l’interesse generale della comunità alla promozione umana e all’integrazione sociale dei cittadini. Garantiamo servizi di qualità a lungo termine per tutti i potenziali stakeholder: utenti, clienti, soci, dipendenti e la comunità territoriale in generale, con un’attenzione specifica ai bisogni ed alle esigenze delle persone, attivandosi inoltre, per assicurare ai propri lavoratori condizioni di lavoro conciliabili con le esigenze familiari e personali.