

DIMENSIONI VALORIALI



“I Piosi” come Cooperativa Sociale ad oggetto plurimo persegue scopi e valori mutualistici, promuove l’interesse generale della comunità, l’integrazione sociale ed umana dei cittadini. La mission è quella di garantire servizi di qualità con attenzione specifica ai bisogni ed alle esigenze delle Persone.

COSA: ATTIVITÀ

AREA A:
SOCIAL
LAB IDEA

AREA B:
UTILITY
CULTURAL
PARTY SERVICE
GREEN

COME: VALORI

Mutualità e solidarietà
Centralità della persona
Integrazione ed inclusione sociale
Impegno e trasparenza
Democrazia e partecipazione
Cultura della cooperazione
Cultura del volontariato
Legame con il territorio e la comunità
Cura della rete di partnership
Rapporto equilibrato con lo stato
E le istituzioni pubbliche
Rispetto e custodia dell’ambiente
Pace

PERCHÈ: LA NOSTRA MISSION

Perseguiamo l’interesse generale della comunità alla promozione umana e all’integrazione sociale dei cittadini. Garantiamo servizi di qualità a lungo termine per tutti i potenziali stakeholder: utenti, clienti, soci, dipendenti e la comunità territoriale in generale, con un’attenzione specifica ai bisogni ed alle esigenze delle persone, attivandosi inoltre, per assicurare ai propri lavoratori condizioni di lavoro conciliabili con le esigenze familiari e personali.

BILANCIO SOCIALE 2020



IL BILANCIO SOCIALE INTEGRALE È DISPONIBILE SU WEB
SCANSANDO IL QR CODE E ALL'INDIRIZZO
WWW.IPIOSI.IT/BILANCIO SOCIALE



SI FINANZIA:
DOTT.SSA SARA BARONI - IPIOSI
LA DIREZIONE E TUTTI I COLLABORATORI - IPIOSI
GRAFICA: MARCO CESCHI

[Bilancio Sociale] *definizione*

È **STRUMENTO** DI COMUNICAZIONE DELLE FINALITÀ SOCIALI PER UN "RENDERE CONTO" MULTIDIMENSIONALE
È **PROCESSO** INTERNO CO-COSTRUITO E CONDIVISO PER "RENDER-SI CONTO"
È **LUOGO** DI RISCOPERTA POTENZIALE, RI-ORIENTAMENTO E RI-PROGETTAZIONE.
È **MOMENTO** DI NARRAZIONE E DI VALORI INTANGIBILI E CREAZIONE DI NUOVI PONTI.

IPIOSI - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

SEDE LEGALE: VIA 2 GIUGNO 11 - 37066 SOMMACAMPAGNA (VR) - SEDE SECONDARIA: VIA DEL COMMERCIO 4 - 37066 SOMMACAMPAGNA (VR)
CONTATTI E INFORMAZIONI: TEL: 045 515882 - E-MAIL: INFO@IPIOSI.IT - WWW.IPIOSI.IT

NUMERI 24 SERVIZI

SOCI COOPERATORI	132
SOCI VOLONTARI	63
SOCI LAVORATORI	46
SOCI FRUITORI	13
DIPENDENTI	113
SOGGETTI SVANTAGGIATI parte B	18
UTENTI Comunità Alloggio	9
UTENTI Centro Diurno	21
MINIAPPARTAMENTI	3 donne
LAB IDEA (15 persone)	5.034€
<i>(valore dei prodotti realizzati nel 2020)</i>	

CENTRO DIURNO
EQUIPE = 2
EDUCATORI + 11 OSS
COMUNITÀ
ALLOGGIO
EQUIPE = 2
EDUCATORI + 10 OSS
SERVIZI INNOVATIVI
GIOVANI
PROGETTI TAG / OH!
N° 10 GIOVANI
120 H FORMAZIONE
25 AZIENDE FOOD
S.E.S.I.
N° 84 BAMBINI
ISCRITTI E
PARTECIPANTI

**Persone richiedenti asilo
internazionale** **N°6**

N°5000 viaggi circa nel 2020 per anziani, minori e disabili + altri
N°500 viaggi per servizi sociali

Party Service

46.755 ca stoviglie usate e ri-utilizzate
+ prodotti bio + ri-lavaggio

Plastica eliminata al 100%

Ecologia ambientale > Minore
inquinamento + sostenibilità

N°11 clienti 2020

Cultural

1750
visitatori,
italiani e
stranieri,
turisti, gruppi
organizzati e
classi

PERSONE 188 PERSONE

GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

ASSEMBLEA SOCI N.3 ASSEMBLEE NEL 2020

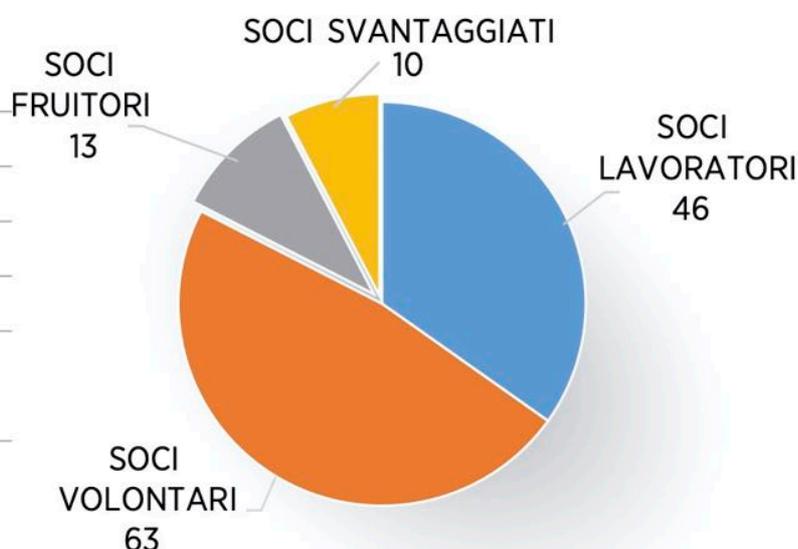
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N. 1 PRESIDENTE + N. 6 CONSIGLIERI
DIRETTORE

COLLEGIO SINDACALE N.5 SINDACI

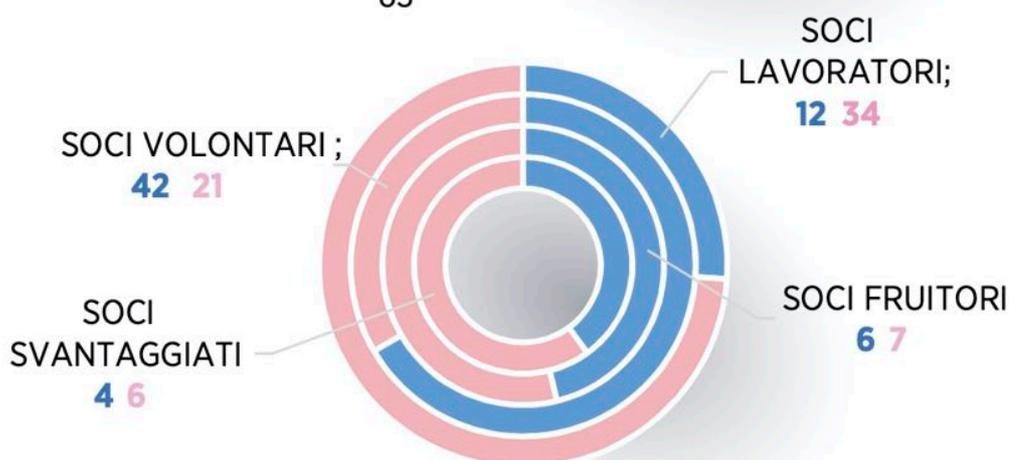
FORMAZIONE OBBLIGATORIA: 106H 144 PERSONE
FORMAZIONE STRAORDINARIA (7 AZIONI FORMATIVE):
45 H 34 PERSONE

BASE SOCIALE 2020

SOCI LAVORATORI	46
SOCI VOLONTARI	63
SOCI FRUITORI	13
SOCI SVANTAGGIATI	10
TOTALE SOCI	129
COOPERATORI	129



■ M ■ F



PERFORMANCE ECONOMICA

Il punto di partenza per il raggiungimento della nostra mission sociale: la soddisfazione di bisogni di carattere sociale e solidaristico attraverso la messa in atto dei nostri servizi e il rilancio di nuovi progetti, specchio del carattere mutualistico, solidale e sociale che ci caratterizza.

CAPITALE SOCIALE € 13.581,00
UTILE DI ESERCIZIO NETTO € 782,00

DESTINAZIONE UTILI

FONDI MUTUALISTICI

23,46 € 3 %

RISERVA LEGALE

234,60 € 30 %

RISERVA ORDINARIA INDIVISIBILE

523,94 € 67 %

UTILE DI ESERCIZIO 7

782,00 € 100 %



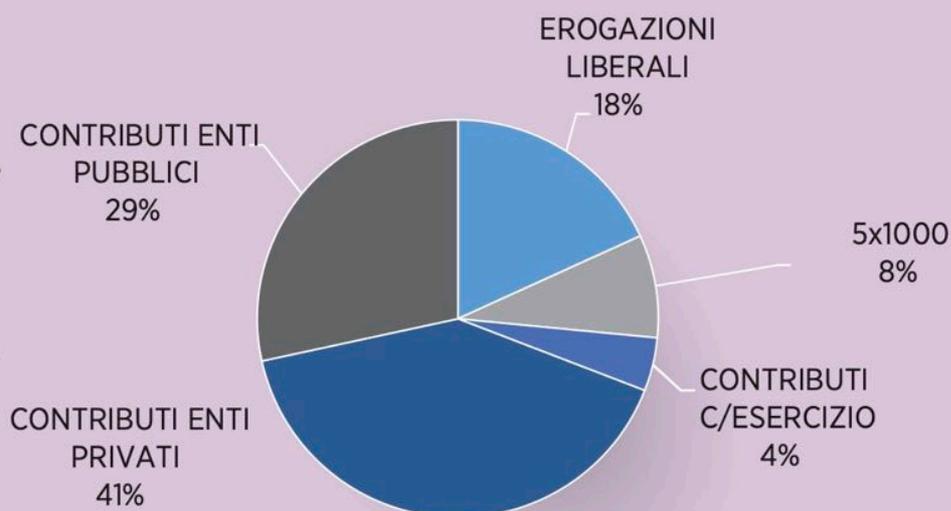
VALORE AGGIUNTO > La ricchezza sociale de I PIOSI riclassificata a **VALORE AGGIUNTO** per cogliere nell'OTTICA GESTIONALE la modalità di creazione e redistribuzione della ricchezza in **RICAVI** e **COSTI**

RIPARTIZIONE DEI RICAVI
come dimensione
MULTI-STAKEHOLDER de "I
PIOSI"



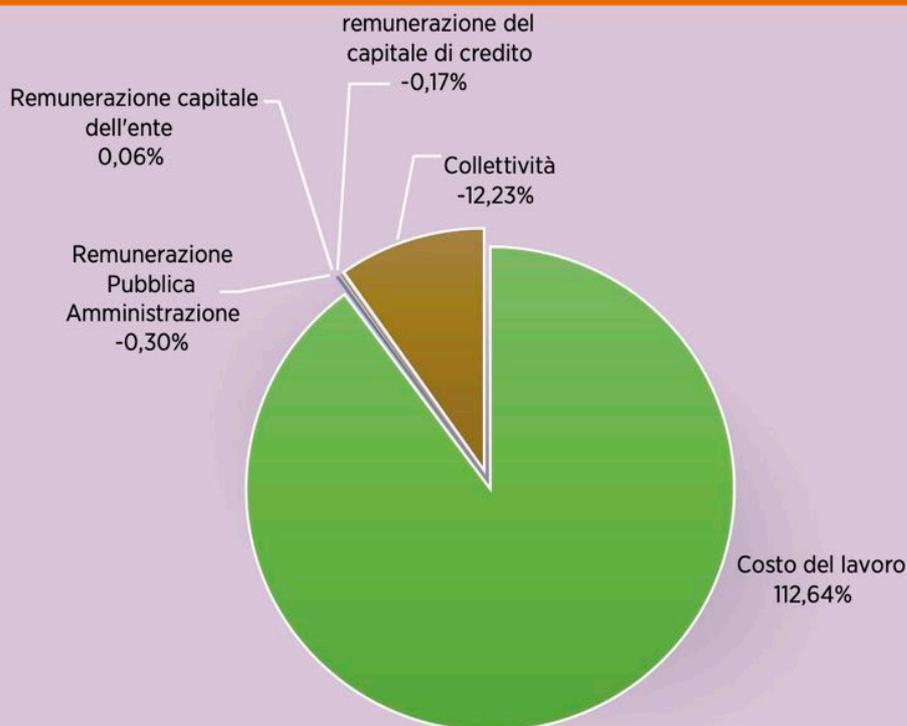
LE NOSTRE SOVVENZIONI IN CONTO ESERCIZIO

Il 26 % è rappresentato da erogazioni liberali e dal valore del 5xmille raccolto attraverso dichiarazione dei redditi dei nostri sostenitori e donatori, di chi condivide la nostra mission e di chi ci sceglie ancora una volta!



CONTO ECONOMICO > Riclassificato in VALORE GLOBALE per cogliere l'OTTICA SOCIALE, scorporando tutti quei valori non valutabili e cercando di far emergere l'azione che ogni I PIOSI svolgono nei confronti dei propri stakeholder, interni ed esterni e come quest'ultimi influenzano direttamente la creazione di valore.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE GLOBALE 2020



> L'incidenza dei costi del personale - Costo del lavoro - superano il Valore Globale netto 112,64% = una maggior distribuzione di valore direttamente agli stakeholder interni, segno del carattere mutualistico dell'ente e dell'importanza della persona e del lavoro come "primo capitale" su cui investire.



di Persone, Passione e Bellezza!

DOPO 30 ANNI **PERSONE** È ANCORA UNA DELLE PAROLE CHE PIÙ CI STA A CUORE.
 SIAMO UNA COOPERATIVA DI PERSONE CHE COOPERANO "CON E PER LE PERSONE"
E CERCHIAMO DI NON SCORDARLO MAI.

PASSIONE E BELLEZZA SONO LE ALTRE PAROLE DEL NOSTRO MOTTO,
 PERCHÉ CREDIAMO CHE LA PASSIONE CHE METTIAMO NEL NOSTRO QUOTIDIANO
 SIA LA BASE PER SPERIMENTARE E MISURARCI OGNI GIORNO IN SFIDE SEMPRE NUOVE,
RICERCANDO E GENERANDO BELLEZZA.

TIMELINE 1990-2020



Fusione tra "L'Ulivo" e "I Piosi" e riorganizzazione aree operative
Avvio attività artigianali (Corticceria, Artigianato, Ri-uso)

Aprire il Laboratorio bomboniere "Lo Scrigno"

1990-2015
25
anni di passione e bellezza
25 anni de "I Piosi"

2015

3 giorni di festa



2012

2010

ANNI '10:
76 SOCI

Apertura mini appartamenti per Progetto di Vita Indipendente

2001

2016

Aprire la nuova sede dell'area Integrazione lavorativa. Convenzione con Coop. Sociale "Il Samaritano" e la Parrocchia Sant'Andrea Apostolo per accoglienza persone richiedenti protezione internazionale.

ANNI '00:
69 SOCI

2000

19 DICEMBRE 1997
Aprire la Comunità Alloggio - Disabilità

1997

2017

Nasce Party Service
09-10 SETTEMBRE
2 giorni di



Nasce la Coop. Sociale "L'Ulivo" per l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate

1994

2018

26 GENNAIO 1990:
Nasce la Coop. Sociale "I Piosi"
2 LUGLIO 1990
Aprire il Centro Diurno Disabilità

1990

ANNI '90:
25 SOCI

7 OTTOBRE 2018

Festa Multi-etnica
Il bello di essere diversi
Avvio Progetti Innovativi:
Opportunity Hub e T.A.G.
e attività "Dopo di Noi"

2019



Nasce, in collaborazione con la Coop. "Solidarietà di Vigasio", Laboratorio IDEA Floricoltura.

2020



Sviluppo Laboratorio IDEA Artigianato



30 anni de "I Piosi"
25 agosto 2020
serata di festa

ANNI '20:
132 SOCI

AREA SOCIO EDUCATIVA ASSISTENZIALE

PERSONE CON
DISABILITÀ

ANTARIATO
RICO

social
servizi alla persona

**SERVIZI
DISABILITÀ**



**SERVIZI
EDUCATIVI**

MINORI



INNOVATIVI



**SERVIZI
ACCOGLIENZA**



**SERVIZI
COMUNITÀ E
TRASPORTI**



**SERVIZI SOCIO
SANITARI
ASSISTENZIALI**



ARTIGIANATO E RIUSO 6500 KM 5000 VIAGGI TAXI SOCIALE



MAPPATURA STAKEHOLDERS

OBBIETTIVO: RACCOLGERE INFORMAZIONI E DATI SULLE AZIONI REALIZZATE NELLE DIVERSE AREE E SUI BENEFICIARI E SOGGETTI CON CUI E PER CUI LAVORIAMO.

- LEGENDA:**
- CATEGORIE STAKEHOLDER: SOGGETTI PORTATORI DI INTERESSE, INTERESSATI AL LAVORO DEI "I PIOSI" O VERSO I QUALI "I PIOSI" HANNO UN INTERESSE
 - 1. BENEFICIARI: CHI BENEFICIA DIRETTAMENTE, CHI È DESTINATARIO DELL'ATTIVITÀ O SERVIZIO
 - 2. RISORSE UMANE: CHI PARTECIPA ED È COINVOLTO DIRETTAMENTE NELLA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ
 - 3. SOSTENITORI: SOGGETTI CHE IN DIVERSE MODALITÀ E CON DIVERSE RISORSE SOSTENGONO IL NOSTRO OPERATO
 - 4. ISTITUZIONI PUBBLICHE: ENTI PUBBLICI CHE SI RELAZIONANO CON "I PIOSI"
 - 5. ALTRI PARTNER: ALTRI SOGGETTI CON CUI "I PIOSI" COLLABORANO, ATTIVANO PARTNERSHIP TRA CUI: ENTI NON PROFIT, FORNITORI, PARTNER DIRETTI E COLLABORATORI, FORMATORI E PROFESSIONISTI

CAPITALI: 5 DIMENSIONI CHE PERMETTONO DI "MISURARE" LA QUALITÀ E L'IMPATTO DELLE ATTIVITÀ, OLTRE A RACCOLGERE NOVITÀ E INFORMAZIONI FONDAMENTALI PER MISURARE L'IMPATTO DEL 2020



USO PASSIONE

