

DIMENSIONI VALORIALI



“I Piosì” come Cooperativa Sociale ad oggetto plurimo persegue scopi e valori mutualistici, promuove l’interesse generale della comunità, l’integrazione sociale ed umana dei cittadini. La mission è quella di garantire servizi di qualità con attenzione specifica ai bisogni ed alle esigenze delle Persone.

COSA: ATTIVITÀ

AREA A:
SOCIAL
LAB IDEA

AREA B:
UTILITY
CULTURAL
PARTY SERVICE
GREEN

COME: VALORI

Mutualità e solidarietà
Centralità della persona
Integrazione ed inclusione sociale
Impegno e trasparenza
Democrazia e partecipazione
Cultura della cooperazione
Cultura del volontariato
Legame con il territorio e la comunità
Cura della rete di partnership
Rapporto equilibrato con lo stato e le istituzioni pubbliche
Rispetto e custodia dell’ambiente
Pace

PERCHÈ: LA NOSTRA MISSION

Perseguiamo l’interesse generale della comunità alla promozione umana e all’integrazione sociale dei cittadini. Garantiamo servizi di qualità a lungo termine per tutti i potenziali stakeholder: utenti, clienti, soci, dipendenti e la comunità territoriale in generale, con un’attenzione specifica ai bisogni ed alle esigenze delle persone, attivandosi inoltre, per assicurare ai propri lavoratori condizioni di lavoro conciliabili con le esigenze familiari e personali.

BILANCIO SOCIALE 2021



IL BILANCIO SOCIALE INTEGRALE È DISPONIBILE SU WEB
SCANSANDO IL QR CODE E ALL'INDIRIZZO
WWW.IPIOSI.IT/BILANCIO-SOCIALE-2021



[Bilancio Sociale] definizione

È **STRUMENTO** DI COMUNICAZIONE DELLE FINALITÀ SOCIALI PER UN “RENDERE CONTO” MULTIDIMENSIONALE
È **PROCESSO** INTERNO CO-COSTRUITO E CONDIVISO PER “RENDER-SI CONTO”
È **LUOGO** DI RISCOPERTA POTENZIALE, RI-ORIENTAMENTO E RI-PROGETTAZIONE.
È **MOMENTO** DI NARRAZIONE, DI VALORI INTANGIBILI E CREAZIONE DI NUOVI PONTI.

I PIOSÌ - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

SEDE LEGALE: VIA 2 GIUGNO 11 - SOMMACAMPAGNA (VR) - SEDI SECONDARIE: VIA DEL COMMERCIO 4 - SOMMACAMPAGNA (VR) - VIALE DEI CIPRESSI 10 - VILLAFRANCA (VR)
CONTATTI E INFORMAZIONI: TEL: 045 515882 - E-MAIL: INFO@IPIOSI.IT - WWW.IPIOSI.IT

NUMERI 25 SERVIZI

ACCESSI SOCIAL FACEBOOK

COPERTURA POST 30.199 +26%

VISITE ALLA PAGINA 3010 +45%

“MI PIACE” TOTALI 1926

FOLLOWER:

donne 73,9% - uomini 26,1%

Comunità Alloggio 10 utenti

Centro Diurno 20 utenti

LAB “LO SCRIGNO”

valore delle vendite € 4.275

MINIAPPARTAMENTI 3 donne

LAB IDEA 16 persone

valore delle vendite € 68.867

LIFE LAB 20 giovani

Party Service

182.590 stoviglie usate e ri-utilizzate
+ prodotti bio + ri-lavaggio

Plastica eliminata al 100%

Ecologia ambientale > Minore inquinamento + sostenibilità

53 clienti

36 eventi e sagre

Alberi piantati 212

SERVIZI INNOVATIVI GIOVANI

PROGETTO OH!

8 GIOVANI

3 AZIENDE FOOD

S.E.S.I. MOZZECANE

84 BAMBINI

S.E.S.I. CUSTOZA

18 BAMBINI

Richiedenti

protezione int.

5 persone

190 viaggi taxi

sociale

900 trasporti

servizio sociale

5500 pasti caldi

consegnati

65.000 Km percorsi

Cultural

4168 visitatori,
italiani e stranieri,
turisti, gruppi
organizzati e classi

PERSONE 197 PERSONE

GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

ASSEMBLEA SOCI 2 ASSEMBLEE NEL 2021

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE 1 PRESIDENTE + 6 CONSIGLIERI

DIRETTORE 1

COLLEGIO SINDACALE 3 SINDACI

FORMAZIONE OBBLIGATORIA + STRAORDINARIA

220 h 21 PERSONE

BASE SOCIALE 2021

SOCI LAVORATORI 50

SOCI VOLONTARI 65

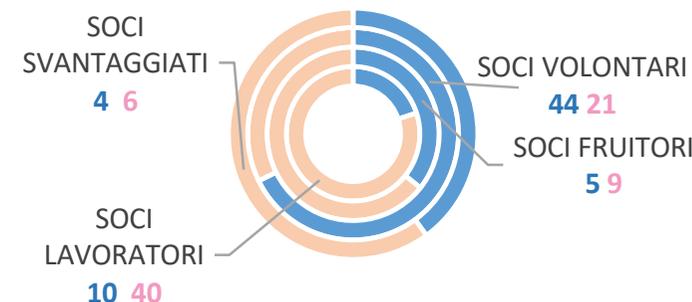
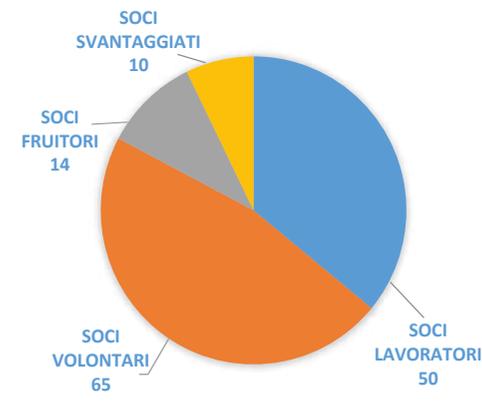
SOCI FRUITORI 14

SOCI SVANTAGGIATI 10

TOTALE SOCI 139

COOPERATORI 139

DIPENDENTI 108



PERFORMANCE ECONOMICA

La performance economica è un elemento fondamentale per il raggiungimento della nostra mission sociale: la soddisfazione di bisogni di carattere sociale e solidaristico attraverso la messa in atto di servizi e il rilancio di continui nuovi progetti.

CAPITALE SOCIALE € 14.046,08
UTILE DI ESERCIZIO NETTO € 3076,34

DESTINAZIONE UTILI

FONDI MUTUALISTICI

92,28 € 3 %

RISERVA LEGALE

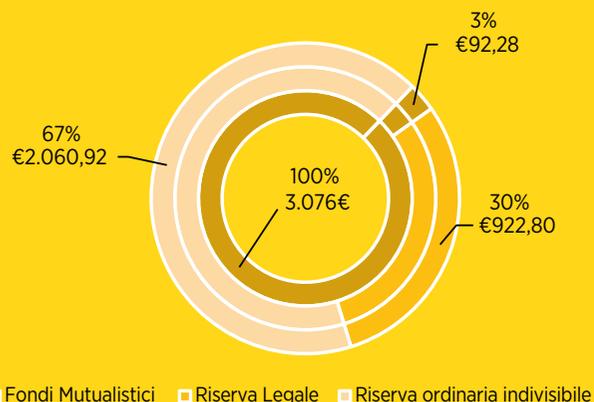
922,80 € 30 %

RISERVA ORDINARIA INDIVISIBILE

2060,92 € 67 %

UTILE DI ESERCIZIO

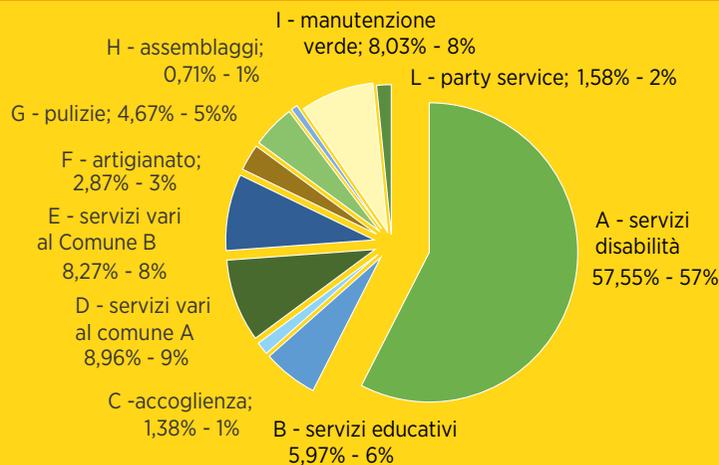
3076,34 € 100 %



Conto economico riclassificato a **VALORE AGGIUNTO** = analisi "sociale" per cogliere nell'OTTICA GESTIONALE la modalità di creazione e redistribuzione della ricchezza in RICAVI e COSTI.

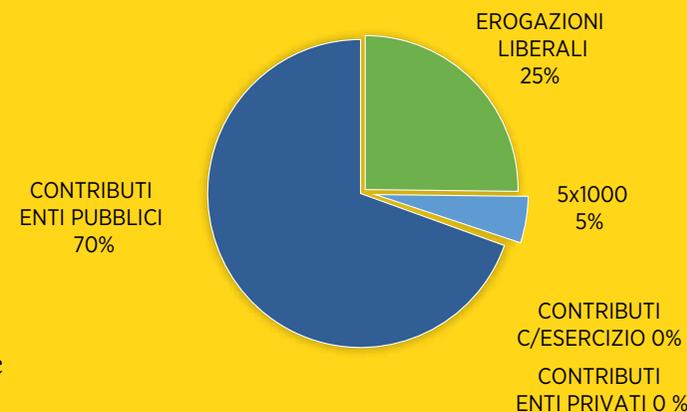
RIPARTIZIONE DEI RICAVI come dimensione MULTI-STAKEHOLDER de "I PIOSI"

Evidenzia una ripresa dei servizi che confermano un crescente valore della molteplicità delle offerte che supportano il processo di espansione e riorganizzazione della Cooperativa.



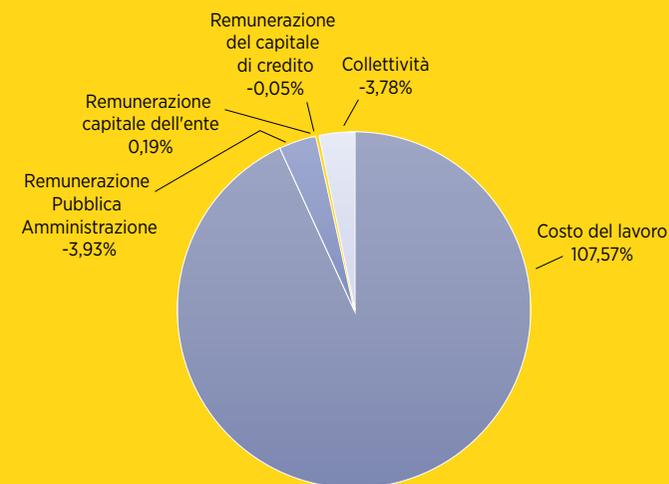
LE NOSTRE SOVVENZIONI IN CONTO ESERCIZIO

Il 30 % è rappresentato da erogazioni liberali e dal valore del 5 x mille raccolto attraverso dichiarazione dei redditi dei nostri sostenitori e donatori, di chi condivide la nostra mission e di chi ci sceglie ancora una volta!



VALORE GLOBALE > Scorpora del conto economico tutti quei *valori non valutabili* che hanno un significato prettamente sociale cercando di fare emergere l'azione che "I PIOSI" svolge nei confronti dei propri Stakeholder e come questi ultimi influenzano direttamente la creazione di valore.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE GLOBALE 2021



> L'incidenza dei **COSTI DEL PERSONALE** - Costo del lavoro - superano il Valore Globale netto 107,57% = una maggior distribuzione di valore direttamente agli stakeholder interni, segno del carattere mutualistico dell'ente e dell'importanza della persona e del lavoro come "primo capitale" su cui investire.

TIMELINE 1990-2021



Fusione tra "L'Ulivo" e "I Piosi" e riorganizzazione aree operative
Avvio attività artigianali (Corniceria, Artigianato, Ri-uso)

Aprire il Laboratorio bomboniere "Lo Scrigno"

25 anni di passione e bellezza
25 anni de "I Piosi"

2015



3 giorni di festa

2014

2012

2010

ANNI '10:
76 SOCI

2016

Aprire la nuova sede dell'area Integrazione lavorativa. Convenzione con Coop. Sociale "Il Samaritano" e la Parrocchia Sant'Andrea Apostolo per accoglienza persone richiedenti protezione internazionale.

Apertura mini appartamenti per Progetto di Vita Indipendente

2001

ANNI '00:
69 SOCI

2000

19 DICEMBRE 1997
Aprire la Comunità Alloggio - Disabilità

1997

2017

Nasce Party Service
09-10 SETTEMBRE
2 giorni di



Nasce la Coop. Sociale "L'Ulivo" per l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate

1994

2018

26 GENNAIO 1990:
Nasce la Coop. Sociale "I Piosi"
2 LUGLIO 1990
Aprire il Centro Diurno Disabilità

1990

ANNI '90:
25 SOCI

7 OTTOBRE 2018

Festa Multi-etnica
Il bello di essere diversi
Avvio Progetti Innovativi:
Opportunity Hub e T.A.G.
e attività "Dopo di Noi"

2019



Nasce, in collaborazione con la Coop. "Solidarietà di Vigasio", Laboratorio IDEA Floricoltura.

2020



30 persone. Passione e Bellezza!

Sviluppo Laboratorio IDEA Artigianato



30 anni de "I Piosi"
25 agosto 2020
serata di festa

ANNI '21:
139 SOCI

CAPITALE SPIRITUALE

"Apro il mio cuore a tutti,
nei momenti belli e nei momenti brutti,
respiro aria di leggerezza e ti dono una carezza,
un momento per star bene tanti amici tutti insieme."



FRASE TRATTA DALLA CANZONE "IO AMO", NATA COME DIALOGO E DEDICA TRA CENTRO DIURNO E COMUNITÀ ALLOGGIO, PER CANTARE LA LORO NOSTALGIA RECIPROCA, È DIVENTATA COMUNICAZIONE, AUGURIO DI FUTURI ABBRACCI, DI LEGAMI, DI CAREZZE, DI NUOVE RELAZIONI, DI GIOCO E DI LEGGEREZZA FUTURA PER TUTTI NOI E PER TUTTE LE PERSONE CHE CI CONOSCONO COME REALTÀ COOPERATIVA



Cena brindisi di Natale; un momento di riconoscimento del valore collettivo del lavoro di ciascuno.

"Fioriture Sociali". La natura senza giudizio ci riconosce uguali, dando ad ognuno il proprio tempo di fiorire. Questa foto è arrivata II° al concorso di ConfCooperative "Cooperiamo 2030"



S.Messa "tutti insieme" in ricordo dei nostri amici che ci hanno lasciato nel 2020



Lavoriamo ogni giorno per creare bellezza. Nella nostra storia sociale esplose la persona, con le sue altre abilità, le sue peculiarità e le sue capacità.

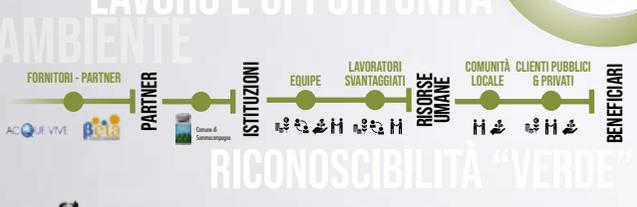


2 luglio 2021: 31 anni de "IPIOSI"



YouTube

Il video de "Io amo IPIOSI"



MAPPATURA STAKEHOLDERS

OBBIETTIVO: RACCOLGERE INFORMAZIONI E DATI SULLE AZIONI REALIZZATE NELLE DIVERSE AREE E SUI BENEFICIARI E SOGGETTI CON CUI E PER CUI LAVORIAMO.

- LEGENDA:**
- CATEGORIE STAKEHOLDER: SOGGETTI PORTATORI DI INTERESSE, INTERESSATI AL LAVORO DE "I PIOSI" O VERSO I QUALI "I PIOSI" HANNO UN INTERESSE
 - 1. BENEFICIARI: CHI BENEFICA DIRETTAMENTE, CHI È DESTINATARIO DELL'ATTIVITÀ O SERVIZIO
 - 2. RISORSE UMANE: CHI PARTECIPA ED È INVOLTO DIRETTAMENTE NELLA REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ
 - 3. SOSTENTORI: SOGGETTI CHE IN DIVERSE MODALITÀ E CON DIVERSE RISORSE SOSTENGONO IL NOSTRO OPERATO
 - 4. ISTITUZIONI PUBBLICHE: ENTI PUBBLICI CHE SI RELAZIONANO CON "I PIOSI"
 - 5. PARTNER: ALTRI SOGGETTI CON CUI "I PIOSI" COLLABORA, ATTIVANDO PARTNERSHIP TRA CUI: ENTI NON PROFIT, FORNITORI, PARTNER DIRETTI E COLLABORATORI, FORMATORI E PROFESSIONISTI

CAPITALI:

5 DIMENSIONI CHE PERMETTONO DI "MISURARE" LA QUALITÀ E L'IMPATTO DELLE ATTIVITÀ, OLTRE A RACCOLGERE NOVITÀ E INFORMAZIONI FONDAMENTALI PER MISURARE L'IMPATTO DEL 2021

